

黄浦进入两会时间

黄震委员：助力黄浦文化产业高质量发展

文 | 吴心远



1月5日下午，上海市黄浦区政协三届二次会议在黄浦区白玉兰剧场正式开幕。在开幕式上，上海市黄浦区政协常委、区工商联（总商会）主席（会长）、豫园股份董事长黄震，代表黄浦区工商联作大会发言《发挥民营经济创造力 融合“元宇宙”新生态 助力黄浦文化产业高质量发展》。

量发展》，为黄浦区经济社会发展建言献策。

黄震委员在大会发言中提到，作为上海的“心脏、窗口和名片”，黄浦在全市发展大局中具有重要地位。“十四五”期间，黄浦将初步建成“具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市核心引领区”，文化是凸显“核心引领”

作用的关键一环，文旅产业也将成为黄浦区实现高质量增长的强大引擎。

与此同时，对标国际一流城市，黄浦在提升文化软实力方面仍有努力空间，具体表现在：文化产业的结构体系有待进一步优化、人才聚集吸引力有待进一步提高、数字化战略有待进一步推进、政策落实的精准性有待进一步提升。

针对上述发展问题和痛点，黄震委员在发言中提出如下建议：

一是打造高质量发展的“黄浦模式”。定期举办黄浦民营经济发展联席会议和区民营文化产业季度专项会议，研究及推动解决区民营文化产业在发展中的相关问题。

二是构建全面催生民营文化企业无限创造力的“黄浦体系”。发挥新组建的区属上海黄浦文化旅游有限公司资源整合发展的联动效应，促进产业集团与民营企业在文重点领域的全方位深度合作，发挥大世界演艺资源交易平台的巨大引擎作用，以“大世界展演空间+智能交易大厅+中央管理平台”三位一体的互联共生体系，助推黄浦民营文化产业能级迭代发展。

三是建设服务文化产业高端人才的“黄浦高地”。加大对民营文化产业创新人才的支持力度，大力集聚民营文化产业的龙头企业，独角兽企业及其领军人才。

四是合力聚焦设计之都的“黄浦首创”。坚持承旧传新、育小扶大、挖掘特色、塑造品牌，助力提升黄浦区民营文化产业、文创园区的创新发展能级。

五是全方位、立体化建设元宇宙“黄浦赛道”。以《上海市培育元宇宙新赛道行动方案（2022—2025）》为行动指南，先行先试，实施元宇宙民营企业的引育工程，引导元宇宙领军企业在黄浦区设立研发机构。

“所当乘者势也，不可失者时也。”黄震委员表示，黄浦区工商联（总商会）将以实践引导全区广大民营经济人士坚定理想信念和发展信心，将企业、个人的发展与黄浦区重点部署的战略任务和重大举措紧密结合，以更高的站位、更好的精神状态，助力建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市核心引领区，助力推动中国式现代化在黄浦形成生动实践。

聚焦大豫园片区——豫园股份代表委员发表真知灼见

文 | 陶宁宁



今年黄浦区政府工作报告明确指出，要大力推动优势产业提质增效，并将融合打造兼具“东方韵”与“国际范”的大豫园片区，贯通豫园、十六铺到董家渡的商业动线，列入了黄浦区下阶段的重点工作中。

2022年9月，随着大豫园片区核心板块福佑路地块历史风貌保护项目实施主体的确立，黄浦区大豫园片区建设正式拉开帷幕，豫园股份成为了建设工作的重要参与者。未来，总建筑面积超过100万平米的超级文化商业综合体——大豫园片区，将打造成为一个极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场，并成为上海的城市新名片，从而进一步推动黄浦建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市核心引领区，并为上海城市软实力提升及打造国际消费中心城市形成有效助力。

在今年的黄浦区两会上，来自豫园股份的人大代表和政协委员们对黄浦区未来的发展，尤其是大豫园片区的建设发表了真知灼见，并就发展和建设过程中存在的问题提出了解决之道。

进一步开发
重点商圈的公共服务价值

黄浦区政协常委、区工商联（总商会）主席（会长）、豫园股份董事长黄震表示：黄浦

是上海中心城区核心区，经济总量、增速、密度均在全市中心城区保持前列，并拥有南京东路—外滩世界级商业街区、淮海中路商圈和豫园等三大世界级商圈。未来，应进一步开发重点商圈交通、文化、生态等方面的公共服务价值，加快促进世界级商圈融入黄浦公共服务供给体系。

公共交通价值方面，建议围绕三大世界级商圈改造立体式交通动线，最大限度释放商业空间公共交通价值。公共文化价值方面，建议创新历史风貌建筑的保护性开发模式，让历史建筑 and 现代商业和谐共生，培育世界级商圈内的公共文化聚点，打造涵养精神文明的新场景。公共生态价值方面，建议打造低碳绿色标杆社区，支持商圈片区的低碳绿色布局，致力共筑可持续发展的绿色生态公共空间。充分运用三大世界级商圈的影响力，尤其聚焦正在规划建设的大豫园片区，打造上海第一个历史保护绿色低碳标杆社区，塑造新时代下黄浦探索人与环境、与自然如何共生共谐的代表性实践。

优化大豫园
片区整体交通组织

黄浦区人大代表、豫园股份轮值总裁倪强表示：大豫园片区要极力打造“东方生活美学设计示范集聚地”，为家庭生活创造更美好的体验，为百年外滩搭建更非凡的场景，为城市发展提供更强劲的动能。

从2023年开始的未来五年将是豫园片区重点建设期，基于对片区的客流预期，应进一步优化区域整体交通组织。

为此，建议开展专题调研，在此基础上编

制大豫园片区公共交通组织的调整方案，同时充分听取社会各界的意见建议；研究“连通轨道交通豫园站—豫园二期—豫园三期—BFC的人行地下通道”的可行性；加强“智慧交通”系统建设；开放非主要交通路段、非高峰时段的路边临时停车等。

实现黄浦
泛商圈数字化及年轻化

在谈到核心商圈运营方面，黄浦区人大代表、豫园珠宝时尚集团执行总裁兼CPO陈晓燕表示：黄浦区拥有南京东路、淮海中路两条著名商业街，是全市首批国际消费城市示范区、国际时尚之都示范区。未来，应进一步探索黄浦泛商圈数字化及年轻化。

豫园商圈是黄浦三大世界级商圈之一，而兼具“东方韵”和“国际范”的大豫园片区也呼之欲出，即将成为链接传统与现代、民俗与潮流、民族与世界的典范。建议以大豫园片区为样板，率先打造商圈数字化及年轻化的标杆场景，积极探索可复制可推广的数字经验。

全力推动
“东方生活美学设计示范集聚地”

黄浦区政协委员、豫园股份副总裁胡俊杰表示：纵观近年来商圈的迭代发展，黄浦始终是领跑者，也正是因此，黄浦区商圈更新升级备受各方瞩目。

作为黄浦三大世界级商圈之一的豫园商圈，未来除了在规模增量方面有所突破外，还将更加聚焦于文化软实力的引领。建议将片区整体定位为极具东方生活美学神韵的全球时尚文化秀场，从而打造大豫园片区时尚产业生态，同时，推动夯实豫园商圈最具江南特色的文化旅游商业地位，打造更高能级的商旅文融合地标，助力上海建设国际时尚之都和黄浦区建设国际时尚之都示范区。

挖掘并保护以
“老地名”为代表的老城厢文化

黄浦区政协委员、复地产发集团高级副总裁、策源股份董事长姚岚表示：黄浦区是上海城市发展和历史人文的首善之区，而“大豫园片区”所代表的老城厢，几百年来一直是上海的政治、经济、文化、宗教和生活中心。

在大豫园片区的整体更新中，建议以地名为线索，通过追溯每一条道路、每一座建筑的历史，挖掘并还原地名背后的城市文脉记忆，重现老城厢人文经典；在打造面向未来的新城市空间、复兴街区活力、创造美好生活的同时，讲好豫园故事，强化城市的人文软实力，打造卓越全球城市的新文化品牌，为城市留下延续记忆的文化遗产。