

兔年主题美食已就位！

不止可爱，还走起了赛博朋克风！

文 | 黄莉明

虎年开始进入倒计时，明年就是兔年，可可爱爱的兔子不止是装饰品，更成为了不少老字号的年味新灵感。



豫园南翔馒头店的兔兔包

在汇聚了诸如上海老饭店、绿波廊、上海德兴馆、南翔馒头店等众多知名餐饮老字号的豫园商城内，最近频频被市民提及的除了年夜饭以及年味预制菜以外，“兔年限定款”出现的频率也颇高。

去年首次推出了虎头包就大受市民们欢迎

的豫园南翔馒头店，今年又有新创意：他们以生肖兔为灵感，制作了一款新春兔兔包。与虎头包的憨态可掬所不同的是，今年这款披着粉红外衣的兔兔包走起了时下颇为流行的赛博朋克风，每一只粉兔子的表情都充满了科技感。

“我觉得蛮有个性的，谁说小兔子就只能走可爱路线，也可以是兼顾可爱跟酷感两种风格的嘛！”带着儿子一起来参加“南翔小当家”线下亲子非遗体验活动的王女士一看到蒸笼里的兔兔包立刻就忍不住，拿起手机给小朋友拍了好几张跟兔兔包的合影，“能来跟非遗匠人学做兔兔包，很有迎新的氛围感。”

据豫园南翔馒头店联席总经理，同时也是南翔小笼制作技艺的第六代非遗传承人游玉敏介绍，这款新春兔兔包从里到外用的都是纯天然的食材，比如着色用的是天然的甜菜根汁，在和面时就要加入一定比例的甜菜根汁，这样面团经过高温蒸制后会呈现出淡淡的粉红色。

再比如兔子的红眼睛，用的则是常见的赤豆，不过每一颗都要手工挑选，要尽量选择大小一致、外形光滑椭圆形的赤豆，这样看上去才比较和谐。

手工制作一只兔兔包平均需要花费3分钟左右的时间，虽然相比小笼馒头的制作要复杂不少，但是看着眼前这块面团从一块普普通通的面皮到拥有兔子耳朵、眼睛、嘴巴乃至兔子尾巴的兔兔包，并且受到市民朋友们的喜爱，还是让这些老字号的点心“魔法师”感受到了创新的满满幸福感。

同样擅长点心制作尤其是手工汤团的宁波汤团店，这次也在兔年主题上动足了脑筋，推出了一款可以干吃的汤团——兔年限定芒果大福。



宁波汤团店的兔年限定芒果大福

与南翔馒头店所不同的是，他们的兔年限定大福是传统的雪兔子造型，擅长制作糯米点心制品的宁波汤团店还是选用了白糯米为主要原料，用椰蓉塑造出点点雪花落在白兔身上的感觉。

“本来我们想尝试做兔子汤团，但是考虑到视觉效果，最后还是改成了干吃汤团的形式做成糯米大福，也是寓意新年大家都能够守‘福’待兔。”宁波汤团店经理徐正留介绍说，这款兔年大福的馅料采用的是店内自制的香芒酱，做成了兔子形状的中式甜品，同时黄色的流心搭配雪白的糯米颜色也比较喜庆。

每一只兔子大福都由店里的点心师手工制作，与汤圆制作相比更费时间、费工夫，而且里面因为不添加任何添加剂，所以店里采取的是预约制销售。“做兔子比做汤圆要多好几个步骤，最主要是放得时间久了会影响软糯的口感，所以建议顾客提前1天预订一下，电话、微信或者到店预订都可以。”徐正留说。

官宣！神秘新成员空降高地！

高地品牌 IP “高小乐” 全新上线 助力服务形象升级

文 | 许化平



2022年12月30日，高地快乐服务大使“高小乐”正式与大家见面啦！作为高地数字化服务新里程的同行者，高小乐带着他招牌眯缝式微笑走进大众，成为高地与用户情感沟通的桥梁，并用他极具亲和力的形象，用心诠释高地“悦享生活，共创幸福”的服务理念。

全新 IP 形象高小乐 传递服务初心

高地作为中国物业企业数字力 TOP16，在追求科技创新提升物管服务效能、提升服务品质的同时，也在思考如何更好地延续品牌基因，打造高延展性、形象鲜活的有形载体；如何在线上服务这一重要物业服务场域，生动表达企业服务理念，拉近用户距离。此时，一个有形的数字管家，一个能与客户展开深入对话的快乐使者，一个能建立与用户情感链接的桥梁，

一个赋予品牌更多亲和力与力量感的“高小乐”应运而生。

四大业务场景应用 多维助力高地服务形象升级

作为高地形象 IP 快乐服务大使，高小乐从形象设计、人设定位、价值观塑造等方面都进行了精雕细琢，整个 IP 的设计是由智能化机器人演变而来。阳光快乐的微笑表情，展现了高小乐温暖、真诚、快乐的性格特征；线条感极强的六边形头型则凸显了高小乐智慧、严谨的一面；面部周围的四条环线，代表着高地 4 大业务品牌，也预示着高小乐今后将在住宅、商业、公共空间里为大家带来最贴心、最温暖的乐趣生活服务。高小乐立志成为“幸福生活代言人”，并成为为您智造幸福快乐生活的六边形战士。

身着不同服饰的高小乐，在不同的空间场

景中，将化身悦居管家、商服管家、医安服务管家、数智化服务专家等，为客户营造真诚、用心、专业、暖心的体验，成为高地服务和客户之间传递美好理念的信使，陪伴用户感受每一刻美好，幸福生活每一天。未来，高小乐还将参与到社区生活的方方面面，以鲜活的形象架起与业主沟通的桥梁，将温暖与爱传递给更多业主、用户。

高小乐——为你智造 幸福快乐生活的六边形战士

目前，高小乐已开启线上温暖陪伴之旅。在高地公众号、小程序以及管家朋友圈里，都有高小乐温暖陪伴。管家播报、社区新鲜事、品控日记、天气预报、活动召集令、紧急通知等服务场景，高小乐一起参与共创美好生活的方方面面，他性格阳光开朗，做事细心用心，懂得在琐碎的日常中用暖心的生活升温。

阳光快乐、生动具象的高小乐也让业主和用户感受到了高地温暖服务和创新求变的魅力。

未来，高小乐还将在线下场景出现，也会参与线下活动，拉近与业主和用户之间的情感距离，与业主一起共享快乐美好时光，为多元社区打造提供助力。

此外，高小乐也将时常化身会员福利官，与豫园的众多老字号品牌联合共创，为大家带来最地道的老字号国潮好产品，还有最新潮的东方美学生活方式。

此次 IP 发布，高地还将联合上星 life 商城，以豫园产品作为限量幸运礼答谢业主和会员用户，以礼品为媒介，传递着高地对业主和会员用户的诚挚心意，将东方美学融入生活。

高地未来将一直用心经营高小乐 IP 形象，从形象应用到衍生周边，从线上互动到线下活动，从高地集团品牌统筹到区域公司在地创作通过创新、跨界、本地化等形式，将高小乐快乐服务大使形象延伸到业主和用户生活的方方面面。

高小乐

来自 Golte Happy Planet 的
智慧服务小天才

- 出生日期：12月30日
- 身份：高地的快乐服务大使
- 爱好：热爱生活、喜欢交友、美食、旅游、唱歌、阅读
- 性格：外向、活泼、坚强、善良、待人大方

阳光、智慧、洞察力强、好奇心强、时刻充满活力

