

东方生活美学 世界表达

上海国际时尚联合会三届三次会员大会圆满召开

不忘初心，以推动全球时尚发展、促进国际间交往、推动城市时尚联合为主要工作，以助力打造世界级时尚之都为目标，上海国际时尚联合会 2021 年 12 月 28 日在 BFC 外滩金融中心举行三届三次全体会员大会。为配合疫情防控，本次大会以线下会议与线上电话会议同步接入。

会上，上海国际时尚联合会会长、复星国际联席 CEO 徐晓亮表示，上海国际时尚联合会将不忘初心，持续助力上海打造世界时尚之都和城市软实力提升工作。2022 年，联合会将在“三个立足”和“三个抓手”的基础上，继续深化相关工作，确保“立得稳，抓得牢”。一方面，聚焦上海，辐射全国，放眼全球，坚定推动东方生活美学走出去和全球时尚引进来。另一方面，围绕高定周等平台建设升级、产业基金筹建和相应行业标准、报告等内容产出，继续推动工作落地。同时，作为会长单位，豫园股份也将连同控股股东复星，继续利用自身全球化的产业、场景和客户资源，为联合会的发展全面赋能。



上海国际时尚联合会秘书长宋波代表秘书处做了上海国际时尚联合会 2021 年工作报告。报告内容主要包括：1、联合会组织架构升级：从三届二次会议以来，设立了时尚服饰、珠宝腕表、生活美学、时尚生活暨服务分会、美业分会五大分会。通过五大分会，联合会积极组织会员互动、互访，丰富各类会员服务。2、全面升级联合会置顶活动——上海高级定制周：第十届上海高定周期间，举办了包括主场秀、沉浸式空间展示、高定主题沙龙等板块在内的一系列精彩活动，30 多个品牌参加高定周期间的新品发布、沉浸式展示等现场活动。3、跨行业、跨领域达成战略合作：与上海市国际服务贸易行业协会签署战略合作协议，共同打造高级定制服务平台，发挥各自在消费产业的的优势，解决行业痛点，推动中国时尚、中国设计、中国品牌更好发展。与粤港澳大湾区科技时尚创新中心、中国服装科创研究院、WGSN 等专业机构签订战略合作协议，共同助力湾区建设。4、推动高定团体标准实施，推动高定行业发展：完成首批 21 家《上海高定周品牌标准条例》团体标准达标品牌企业证书授予，持续推动高级定制产业发展。

上海国际时尚联合会常务副秘书长、豫园股



份副总裁胡俊杰在随后的 2022 年工作展望中表示，明年工作将主要聚焦以下几个方面：1、进一步推进“东方生活美学”战略宗旨，增进会员服务，以上海高定周等重量级活动为桥梁，持续提升联合会品牌与社会影响力。2、进一步树立联合会在时尚领域、高定领域的标杆地位；同时，结合文化自信不断增强背景下的消费新趋势，计划发布《东方生活美学时尚消费趋势报告》，助力上海建设成为国际消费中心。3、依托联合会丰富的产业资源与头部会员品牌企业，打通上中下游产业链，积极打造高级定制集合带，落地商业片区，推动中国时尚、中国设计、中国品牌发展。4、携手一流高校、专业时尚、设计、投资机构，成立时尚研究中心，建立

时尚设计、时尚管理等教育模块，为产业与市场输出优秀人才，用大数据、人工智能等方式推动产业发展。

大会上，上海国际时尚联合会各副会长、理事也踊跃发言，纷纷表示，将积极推动“东方生活美学”战略的贯彻，利用多年积累的品牌、产品优势，联通分会之间、会员之间的各项活动，营造更为生态化、场景化的会员服务体系，进一步推动联合会在时尚设计、品牌、消费等领域的发展。

上海国际时尚联合会未来在凝心聚力服务好全体会员的同时，也将从“东方生活美学”战略全新出发，积极为上海城市建设贡献自身力量。

老庙 × 大明宫

古韵·鸿运升升系列馆藏仪式及发布会华美呈现

近年来，蕴含东方生活美学的“中国风”正在全球范围内兴起，拥有 18 个中华老字号和众多领先品牌，以及多个全球知名品牌的豫园股份正在以东方生活美学为切入点，积极推动旗下产业品牌焕新升级。在此契机下，豫园股份旗下新中式黄金珠宝品牌老庙携手世界文化遗产大明宫 IP，推出饱含文化意蕴的老庙 × 大明宫 古韵·鸿运升升系列。

2021 年 12 月 9 日，在西安大明宫遗址博物馆隆重举行“老庙 × 大明宫 古韵·鸿运升升馆藏仪式”，并于西安大明宫国家遗址公园举行了古韵·鸿运升升系列发布会。西安曲江大明宫遗址区保护改造办公室主任施俊昂先生，西安曲江大明宫遗址区保护改造办公室副主任颜可先生，西安曲江大明宫投资（集团）有限公司负责人柳红梅女士，陕西省唐大明宫遗址文物保护基金会副秘书长董晓英女士，西安曲江大明宫国家遗址公园管理有限公司总经理王根华女士，复星全球合伙人、豫园股份董事长兼总裁黄震先生，复星

全球合伙人、豫园股份副总裁、豫园珠宝时尚集团联席董事长兼 CEO 张剑先生，豫园珠宝时尚集团执行总裁陈晓燕女士，豫园珠宝时尚集团执行总裁丁胜利先生及各界媒体、嘉宾等出席相关活动。

黄震先生表示：“作为根植上海的全球一流家庭快乐消费产业集团，豫园股份具有强大的国潮基因和浓厚的时尚底色。我们将以东方生活美学为抓手，打造国潮好产品，传递中国式的美好生活。这次老庙与大明宫联名合作，正是东方生活美学的有益探索和绝佳实践。”

老庙 × 大明宫 古韵·鸿运升升系列中特别打造的馆藏款以大明宫之大唐文化赋予珠宝文化发展，以鸿运升升之璀璨臻品传递经典文明风采，古韵与潮流交融新生，唤醒国人情怀中的骄傲，焕发年轻一代乃至世界游客内心的东方印记。

回眸历史五千载，魂兮梦兮归大唐。盛世大唐是中华历史上波澜壮阔的一页，唐文化强有力地推动了中国文化发展，随着国潮崛起，民族自信、

文化自信不断彰显，新中式黄金珠宝品牌老庙积极把握市场脉动，选取深受大众喜爱及关注的盛唐文化，探寻国潮珠宝发展新方向。

有“千宫之宫”美誉的唐大明宫是盛唐时期辉煌壮丽的宫殿群，也是而今大唐文化代表。此次，大明宫与老庙的强强联合是将优秀的传统文化进行传承和创新，用精湛的古法技艺，再现华彩富丽的盛唐荣光，以典雅、新潮的设计，传递超凡脱俗的时代气韵，将文化自信与自豪感融入其中，借黄金之华贵光芒，再现民族文化之光辉灿烂。

馆藏仪式上，张剑先生表示：“近年来，国潮兴起，老庙积极把握市场律动，用时尚设计解读中国传统文化，以古韵品牌创新呈现国潮风尚。老庙 × 大明宫 古韵·鸿运升升将唐风古韵充分演绎，将大明宫传递的文化自信与当下时代的文化自信融合并广泛传播。老庙与大明宫共同承载着弘扬传统文化、坚定文化自信的使命，愿龙凤之姿焕发东方印记，乘蒸蒸日上之势，祝中华文化绚烂绽放，传承不息。”

随后，陈晓燕女士代表老庙品牌与董晓英女士共同揭幕老庙 × 大明宫古韵·鸿运升升馆藏款，并被授予馆藏证书。一套以龙凤唐韵镌刻东方印记的华美首饰臻品典雅呈现，一则以高贵富丽展现千年流转的大唐传奇，一则以现代美学解读曾经的璀璨浪漫。

当日晚，老庙 × 大明宫 古韵·鸿运升升系列于西安大明宫国家遗址公园同期举行了盛大的发布会。“鸿运升升·神韵”系列、“鸿运升升·守护”系列、“鸿运升升·佳偶”系列、老庙与大明宫联名款先后华美亮相，传递东方美韵。

近年来，在豫园股份的赋能下，老庙把握时代审美，明确消费者需求，结合自身优势持续打造“好产品”，通过产品设计和制金工艺的开拓创新，传递东方生活美学，演绎“新中式”珠宝魅力，掀起珠宝界国潮风范。未来，豫园股份将继续深耕产品和服务，聚焦不断崛起的中产家庭与时尚一族，使东方生活美学真正融入现代生活，走向全球家庭。

