

是夜,我们逆向同行

新松



张坚,德兴菜馆浦东昌里店店长。王佳运,德兴菜馆浦西龙云店店长。

清晨,张坚套上一副白口罩走出家门,在长寿路搭乘地铁13号线,穿过黄浦江,从浦西到浦东;王佳运自己开车,从周浦的家中出发,跨过卢浦大桥,从浦东到浦西。虽同在德兴菜馆上班,但两个逆向而行的男人并不相识,年龄也相差20岁。

出门前,张坚再三叮嘱媳妇,一定要赶在中午前到他工作的小店,买几个花卷。母亲别的不爱,就爱吃儿子做的花卷。张坚曾是沪上餐饮名店——绿波廊的面点师,馒头、花卷、烧麦,样样拿手。一个月前,80岁的老母亲摔了一跤,肋骨、鼻梁骨折,至今卧床,可他却始终不见“人影儿”。他怕妹妹又打电话来,骂他是“不孝之子”。

行驶在卢浦大桥上,王佳运的心情有些复杂。元月17日,儿子喜降人世,可他还没看仔细,就被老婆给强行“隔离”了。

“依天天接触西人多,太平点好伐?”王佳运懂,疫情当下,做好防护就是对家人最大的爱。白天在店里忙活,晚上只能通过手机视频盯着儿子傻吃傻睡,久看不厌。可是,今天母子俩从月子会所回到家中,难道自己还要被“隔离”?难道儿子第一眼看到的竟是一个戴着白色口罩的“冷面”爸爸?

一个月前,突发疫情打乱了两个男人的生活节奏和工作安排。几乎都是彻夜未眠,张坚决定,关闭德兴菜馆浦东昌里店的堂吃服务,保留外卖档口;王佳运拍板,德兴菜馆



浦西龙云店照常营业,但必须做好防护措施。洗改煮炸,酱卤调鲜。凌晨5点,德兴菜馆昌里店的冷菜间,10几位员工开始忙碌起来。30多个外卖菜品,全部都是当天烧制,当天清货。这是店长张坚要求的,疫情期间更是要确保菜品品质,不容许出现半点差错。

如他所料,早上8点,档口前已有市民来排队,虽然都戴着口罩,但依然看得出很多老熟人。住在上钢三村的老郑,最喜欢店里的熏青鱼,每次碰到张坚少不了要打个招呼,吹吹牛。

“阿拉是交关年数的兄弟了!”老郑眉飞色舞聊了几句,然后拿了一盒熏青鱼和半盒酱鸭,还有几只菜肉馒头回去做早饭了。虽然面罩阻隔,看不到彼此表情,但张坚依旧努力微笑着,希望这样说的话不会让人觉得“冷”。

上世纪80年代末,德兴菜馆就开在了昌里路,左近社区街坊邻里,做的是老主顾的生意。不管是咸淡酸甜,还是软硬火候,老主顾们会提“要求”,张坚和店里的员工们也就跟着改。整个一条街,属德兴菜馆的生意好。虽然最近一个月只开外卖档口,但一过中午12点半,馒头面食就会全部卖光;到了晚上8点,卤味拌菜也基本售罄。

春节至今,小店一日无休。但在这样的非常时期,店面多开一天就多赔一天。水电房租,加上员工工资和防疫用品,是靠外卖档口的生意赚不回来的。但张坚和15位员工依旧不舍,看着档口前排队的顾客,没办法一关了之。他更把自己比喻成战场上的勇士,

在和15位员工,和周围邻里主顾们一起战斗。一盘盘卤菜,一个个馒头就是他们消灭病毒的子弹,谁“屏”到最后,谁就是王者。

“一定要屏牢,千万伐好松气!”他相信,过不了几天,所有人到德兴菜馆看到的都不再是“冷面”,街坊邻里依旧会表情夸张地说天说地。但张坚的这套“战争理论”只能在外讲,回到家里怕被媳妇和妹妹“群起而攻之”。

上午10点,张坚的媳妇来到德兴菜馆昌里路店,买走两个花卷带给婆婆吃。

同样是上午10点,王佳运的手机不停地响起。“依好,这里是德兴菜馆浦西龙云店,有什么可以帮您……”。他要替客人下单,然后把烧好的菜品装入饭盒,再安排员工送过去。

德兴菜馆龙云店位于黄浦区老城厢,复兴东路和中华路转角,五面大开窗,通透而醒目。新冠疫情发生以来,周围店面悉数关门闭户。入夜,暮色包围,唯有这家店面像孤垂海面上的灯塔一样,店里透着明光,反而让人有一种安全感。

春节至今,龙云店不但没关门,反而外卖和堂吃均开,所有菜单上的菜品都做。外卖日均400份,堂吃日均500人,虽然不能与平日相比,但王佳运觉得,只要有人来,生活就在继续,一切都没改变。

“开门可不是为了扎台型!”不扎“台型”的王佳运下了狠功夫,这不仅仅是黄浦区市场监督管理局张许可就了事的目的。他买了体温计,要求每位员工每天两次测体温,进出店面的顾客也要协助测量体温;所有的餐具安排专人清洗,并且高温消毒;洗手池旁放置洗手液、一次性纸巾;客人进门需要引导,尽量安排大家分散就餐……

近期,周边复工的企业越来越多了,到了中午,外卖订单一下子陡增。人手不够,王佳运就开着自己的车亲自去送,可依然会碰到客户抱怨送餐速度慢。原本店里有30位员工,但目前有一半人在家调休,怎么解决?至今也没想出一个好办法。

晚上8点半,王佳运获得一份“至高荣誉”。由于月子会所的营养餐吞寡淡,妻子想让他带一份德兴菜馆的辣酱面回家解解馋。作为奖励,允许他在经过“全面消毒”之后,轻轻地亲儿子一下。

幸福来得太突然,让初为人父的王佳运感觉全天的累都烟消云散,满张笑脸忍不住

从口罩后面透出来。临走前,他特意关照店员,晚一会儿再关灯。

“先不要关灯,等特些,路口有光,心定。”钻进车里,王佳运摘下戴了一天的口罩,两道勒痕清晰地挂在脸上。照了照后视镜,他自嘲:戴上口罩是白面杀手,摘下口罩就是红面关公!

“伐晓得这面孔,儿子看了会满意吗?”随手点开上海交通频率,广播里传来歌曲《你的答案》。抗“疫”以来,这首歌不知道听过多少遍,被不甘屈服的人们反复选用。王佳运忍不住跟着哼唱起来,竟也能感到身体里有一种难以名状的崇高感。

同样是晚上8点半,身在浦东的张坚关好店门,去乘地铁13号线回家。路上,他接了两个电话,一个是上钢三村的老郑,说今天的熏青鱼火候轻,不够脆。张坚分析是厨师改刀的问题,他答应明天改进,另外给老郑挑几块更加“酥脆的”!妹妹打来电话,这次没发牢骚,只是说嫂子送过来的花卷,被塑料袋里的水汽泡软了,妈不想吃。

放下电话,白色口罩后面的张坚眉头紧蹙。他决定先不回家了,去一趟妈家,看看老娘,再顺便和点儿人,重新蒸上一锅花卷。

王佳运的车子上卢浦大桥,突然有些惆怅。一个多月“被”隔离,不能见老婆孩子,每天无非烧烧菜,送送外卖,没救过人没帮过谁,这算得上伟大吗?

突然,手机铃声响起。“依好,这里是德兴菜馆浦西龙云店,有什么可以帮您……”。接电话的那一句已经成了他下意识的习惯。原来是几个休假在家的员工,听说大家都在忙,非要提前上班帮忙,哪怕不要工资送送外卖也好。

挂掉电话,王佳运的眼圈儿有点湿润,原来“干傻事儿”的不只是他,还有人愿意加入“冷面”队伍。侧头瞄一眼浦江两岸,万家灯火,光影依旧,生活还将继续。他把广播音量调到最大,歌声里听出的分明是自己的声音,而一个诺大的舞台在车轮下划过。

临近2月底,上海天气逐步升温,灯火如常的黄浦江也翻卷着一股暖流,就像一个白色口罩后被热气熏红的脸。是夜,这两个不相识又甘愿奉献的男人擦身而过,穿越浦江,去各自安抚生活的缺口。而待天色将明,会有更多人倔强地加入行列,重塑生活形色,让逆行者不再孤单。

是夜,浦江光照,我们逆向而同行。

鬼马90后的复工战“疫”:把你们想念的豫园“播”出来

赵如钰

在这场新冠肺炎战“疫”中,关于90后的种种新闻,让许多人瞬间意识到,原来被呵护在手心的90后长大了,也能够扛起肩上的责任了,并且毫不逊色于他们的前辈!

有的90后奔赴前线,自然也有90后支持后方。在豫园,就有这样一个90后,他说,我是豫园文化商业集团的一个普通员工,我没办法像专业人士一样冲在第一线,但是我坚守岗位,用我们90后的方式战“疫”!那就是我有温度、有文化的直播!

自述 | 范志洋 24岁小哥的DIY情结

我叫范志洋,今年24岁,是豫园商城上海印象礼品店的店员。你一定觉得奇怪,为什么一个男孩子会喜欢这些特别文艺的东西呢?这跟我之前的工作经历不无关系,我很喜欢做DIY,前几年也会把自己做的耳环、小配件等拿到花车夜市上去卖,销量非常不错,这成为我当时在上海生活很大的一笔收入来源!2019年4月,凭着对创意产品的热爱,我来到了上海印象礼品店,接触了豫园文创,渐渐爱上了这些文化感满满的小物件,更爱上了它们身后无数的灵感与故事!

变身主播,竟然开始尬聊?

这次疫情来袭,店里的生意明显开始冷清,原本繁华喧闹的豫园不见了,九曲桥不再人流如织,文昌街不再顾客盈门。我想念

人群熙攘的豫园,想念那些能跟许多礼品店顾客介绍我们产品创意的日子,于是我就在想,是不是大家也在想念着豫园呢?是不是没有豫园的年关大家也都不习惯呢?

当时复工在即,刚好豫园文化创意制造所的天猫旗舰店也正式上线了,我们团队就把目光聚焦到了线上直播,不管粉丝多少,也不管是否盈利,我们就想让大家看到不一样的豫园,想趁着这个特殊的时刻,细细为大家解说文昌街上豫园文创店铺里很有设计感的创意产品。这个主意很快得到了团队所有人的支持,市场部的同事们,店铺运营的负责人们纷纷开始筹备起了直播的各种事宜:产品选定、器材采购、脚本撰写,甚至还为店员们安排了特别的直播培训。

于是乎,被同事们认证的“逗比、话痨”,也就是我本人顺利地选拔为豫园文化创意制造所的第一任主播。本来以为凭我平时跟客人介绍商品的经验,上个直播应该绰绰有余了,但事实证明我真的too young too naive了。第一次直播定在了2月8日元宵节当天,我进入了文昌街上的上海印象礼品店,银杏树下守艺人等一系列文创小店,跟店员开始互动,解说每一个文创产品背后的故事,因为是元宵节当天,所以我特地走到了九曲桥广场,又带着粉丝们进入了宁波汤团店,想让他们来豫园看元宵灯会的粉丝们在线上感受他们最爱的豫园。

但这一两个小时的时间,我真是太“南”了!紧张就不说了,一开始说话都语无伦

次,完全凭着潜意识记忆开始解说。好不容易说话顺溜了,却发现,为啥下面的互动问题这么少?那我要跟谁互动?我就被迫开启了自己跟自己的尬聊,完全在自言自语,当时觉得原来说话都可以这么尴尬?!不过我渐渐找到了感觉,开始跟粉丝插科打诨,第一次直播竟然还卖出了一个魔温杯!

90后鬼马主播初长成

经过第一、第二次直播的积累,第三次直播我就显得游刃有余多了。提前五分钟,我打开了直播间,开始测试信号。直播开始,我并不急着介绍产品,而是先开启我的幽默闲聊属性:跟粉丝唠家常,提醒他们注意防护,还偶尔在镜头前自恋地夸自己又帅了,气氛很快就活跃了。

我先后介绍了豫园文化创意制造所联合多样屋推出的科技魔温杯、豫园文创搪瓷杯、豫园文创百鸟集枝系列等。从互动区来看,这款豫园文创自主设计的搪瓷杯颇受欢迎,杯体上画着多彩的豫园湖心亭、城隍庙、上海地标建筑,从古朴的豫园到现代的外滩,彰显了浓浓的豫园特色和上海文化。“老上海人都用搪瓷杯喝水吗?搪瓷杯是什么时候开始流行的呢?”粉丝们的提问很积极,我也尽自己所知解答他们的问题。

这是一个普通90后豫园人的故事,他用一场场线上直播,把人们想念的豫园呈现出来。很高兴看到90后如此有力量!!

