

云尚推出“动物”时尚防护口罩，为环保发声！

余鲁西

随着疫情防控的态势持续向好，部分省份已经开始不疾不徐地复工。但哪怕疫情以后，口罩在很长一段时间，也都将成为生活必备的单品之一。无论是防花粉、防病毒和防雾霾，甚至作为自我表达的时尚单品……口罩的使用场合将会被最大程度的被开发。

近日，YFD联合原创设计师集中品牌“ALIENMADE”，正式推出了新型日用防护性口罩系列。口罩的两位设计师分享了这款实用又时尚的口罩设计开发中的点点滴滴。

左岛 | 设计师
云尚星科技 / 内容运营总监

Q: 这次口罩的两个系列，一个简约时尚，一个生动有趣，请问创作的灵感是什么呢？为什么在设计时选择了动物的图案？

A: nature 标语系列的设计灵感来自电影《大自然在说话》，“大自然是不需要人类的，但人类离不开大自然，这是恒古不变的真理。”我们用时尚的slogan以及符号化的设计，传达保护自然生态的态度。

做动物主题是因为这次疫情，让很多野生动物都出现在我们的视野里，比如蝙蝠、穿山甲，传播鼠疫的土拨鼠等。疫情以后，呼吁保护濒危保护动物、禁止交易野生动

物的呼声高涨，国家也出台了相关的政策法规。

所以口罩的设计上，一为nature(自然)，一为野生动物，希望为自然发声、为动物发声，提醒大家：人类必须学会与大自然和谐共存，破坏任何自然界食物链的规则，都会产生很大的恶果。

Q: 为什么选择了土拨鼠和小老虎？后续会推出新的动物，形成一个系列吗？

A: 目前推出的是土拨鼠和老虎款，实际上，一个是工厂的排期问题，一个是为了追求成品的完美。综合各种因素考虑，土拨鼠和小老虎的设计能更快地进行调整，投入生产。

后续会不会有新的图案？一定会有。会有哪些新的动物？答案就在我们用心设计的口罩包装里。里面的信息量其实相当丰富，这既是一个“彩蛋”，也算是对后续产品线的一个小小的剧透吧。

LEE | 设计师
云尚星科技 / 商品企划总监

Q: 作为这次口罩的设计师，能否跟我们分享一下口罩从设计到生产的流程？

A: 这一次从面料的选择、到沟通调整版型，到印花效果，我

是在现场与工厂的工艺师傅一起完成的。

每一次在设计师把图案交给我们以后，我们都会现场立刻进行测试。在细节上调整优化、保证口罩更轻薄更舒适；整烫上也精益求精，保证美观；印花更是多次反复修样，不仅要保证印出来好看，还要确定戴起来一样好看。每一次完成的样品，我们都会实际佩戴半天，一是确定面料的舒适度，更重要的是要确保是否影响呼吸。

不计成本，做出最好的产品。这就是我们在生产时秉持的理念。

Q: 那么在口罩的设计和生

产中有没有遇到什么问题呢？
A: 其实在口罩期间我们进行了无数次的调整，前期实际上我们也试着制作了蝙蝠、小熊猫等其他图案，最终才敲定了最合适的面料和印花工艺。

这么说吧，一个产品，它在我们脑海里的概念，与现实完成时的样子，总会有落差。所以我们愿意花时间去真正地体验，再去改良它，让它更接近脑海里完美的样子。

这就是我们制作中的准则：“理想总是完美的，但现实不一定是骨感的”。

Q: 听说因为疫情的影响，目前工厂的产能还是受到很大限制



的。能否稍微透露下工厂的复工情况？

A: 目前工厂的复工率大概有20%吧，但是我肯定地说大家都拿出了200%的工作热情。虽然因为疫情肯定有一定的影响，但工艺师傅和我们一样，工作积极性很高。

在制作时我们迸发了不少新颖的idea，然后进一步现场测试、验证彼此的设计与想法。可以说，高度集中的精神，反而大大提高了大家工作的效率。事实上这一次，从项目启动到样品完工，我们只用了7

天，就拿到了理想的样品，这是我们的“云尚速度”。

这一次采访两位设计师时，他们反复提到的一句话就是：敬畏大自然，环保将是时尚的下一个风向。

事实上，「可持续发展」也是当下时尚界的共识。各大时尚品牌也早在去年就纷纷签署了可持续发展《时尚公约》。这一事件的意义不仅仅是为保护环境作出改变和贡献，更是提供给了整个时尚行业一个新的风向标。废物再利用、面料创新成为了整个时尚创意领域极具力量的新血液。

星泓产发：合肥，有一支“产业复工者联盟”！

余吉



“产业复工者联盟”

“一想到员工能安全办公还能解决食宿问题，我就觉得所有努力没有白费。”

“每一次物资的统筹协调，每一条政策的传达与解读，都是在和疫情抗争的决心。”

“全力筹备，多方协调，为企业提供口罩等防疫物资，助力企业‘硬核’复工。”

“全天360°无死角消杀，严格守园区防疫一线，筑起最安全的防护墙。”

2020，岁末年初，14亿中国人共同经历了一场与新冠的“战疫”，共同投身于一场与时间的赛跑。随着时间的推移，国内疫情控制取得积极进展。确保疫情防控毫不松懈的前提下，保障企业有序有力复工复产，是一场摆在全社会面前的“大考”。

面对这场“不能只求及格，而应争取优秀”的考试，作为豫园股份旗下的客户服务型企业，星泓产业发展集团下属的合肥星泓迅速成立“产业复工者联盟”，制定完善的疫情防控工作方案，承担起企业主体的应尽之责。团队成员包含云谷金融城产业运营团队、物业团队的一线员工，他们时刻牢记作为复星人的社会担当、作为园区服务者的身份职责，管理好园区、服务好企业，为政府分忧，为企业解难，用实际行动印证“没有从天而降的英雄，只有坚守无畏的凡人。”

所有努力只为园区安全有序运营

复工在即，园区企业面临员工食宿、通勤、安全办公等难题，每个即将重返岗位的人心里或多或少充斥着压抑与不安。

对云谷金融城“产业复工者联盟”而言，唯有用自己的行动，才能消除外界所有的疑虑。

于是，从园区消毒消杀到入园测温登记，从外来人员管理到企业复工保障，这些都成为“产业复工者联盟”过去一个半月的

日常。

2月中旬，云谷金融城园区企业陆续提出复工申请。为帮助企业有序做好复工准备，产业运营经理陈丽超提前返岗，边干边摸索，反复精进一系列复工服务。“为了让员工安全办公，我们线下一对一走访，将正确的防疫措施传达给园区各个企业，还根据他们的需求，进行办公物品的协调。”为解决园区企业复工后员工住宿、送餐等问题，陈丽超更想在前面，多方协调资源。“我们一刻也不敢放松。大家称这是笨办法和高科技组合出拳，硬管控与软服务共同出击。”在她看来，守护每一位员工的安全和健康，责任无比重大。

园区物业，是一支在工作岗位上迎接太阳升起的团队。“疫情来临，我们的消杀工作也更加密集，多名保洁轮流负责园区水吧台、电梯间、卫生间等区域的消杀卫生，每天更要消耗大概1000毫升酒精，确保直接接触物的消毒清洁。保安人员全天值守，每日多次园区巡逻。”为了做好企业复工前准备工作，园区物业负责人杜红兵带领团队第一时间制定紧急防疫方案，成立园区疫情防控小组，确保园区消杀不留死角，任何入园人员必须测量体温，外卖、快递特殊时期一律禁止进入园区。除了坚决贯彻复星制定的防疫标准和要求，云谷金融城还建立了更详细的疫情期间园区管理办法，升级疫情信息的报告程序，提升应急处理机制的响应速度。

经过近一个多月的实践，目前已经形成了一套行之有效的“园区应急管理办法”，最大限度保障园区企业安全复工复产。

只有一刻不松懈的恪守用心，加上强迫症一样的细节服务，才能为园区筑起一道安全保护墙”。

一面锦旗背后的复工故事

“感谢园区帮助我们快速通过复工材料申报并提供物资帮助。今天我们安全顺利复工啦。”3月2日，云谷金融城产业发展中心收到一面写着“心系企业，周到服务”的锦旗，这是园区入驻企业华泰财险为了回报云谷金融城为他们顺利复工所献上的诚挚感谢。

凌晨0:30，产业促进主管吴燕青家中的灯依然亮着，办公桌上的文件堆积了厚厚一叠，她已经连续十余天与企业保持不间断联系，熬夜搜集复工材料，对接社区申报流程，为企业复工复产争取宝贵时间。“只有更彻底地掌握情况，才能更有助于精准施策。”疫情期间，街道、社区、政府的官方微信占据了她的微信列表中的置顶位置，她时刻关注着最新发布，并在第一时间详细解读、传达给企业。在她手里，华泰财险、小水智能已完成复工复产，其他企业复工也在报批审核中。平日里的细致和周全，让入驻企业拥有了满满的安全感。

疫情期间防疫物资紧缺，已经复工的上班族的焦虑短期内似乎难以缓解。为了帮助园区复工企业持续筹集防疫物资，吴燕青一次次网上下单，但是又一次次被取消。无奈之下，她组织员工捐赠、多方协调调配，经过连续多日的不懈努力，为复工企业筹集到了足量的口罩、消毒液、医用酒精等防疫物资，并在第一时间支援了企业。针对个别未返岗复工的企业，她通过快递的方式将防疫物资寄送到企业负责人手中。

在星泓人眼里，只有守护好园区中每个人的安全，才能确保健康园区的平稳运行。疫情仍未终结，园区入驻企业的复工复产也仍在有序推进中。“产业复工者联盟”的“战疫”仍在继续。而一切努力，只为许一场即将到来的春暖花季。

4小时涌入29万人 争饮复地“春天下午茶”



3月8日，春意正浓，这一天的13:00，“春回大地星颜色”春天下午茶如约而至，复地以直播的形式相约，十城接力，与大家邂逅“云端”，共度一个心情和阳光一样明媚的春日午后。

4个小时的直播里，共计有29万人在房天下平台参加了“云看房”，贡献了99.8万的播放热度，这一次弹幕没有飞机火箭法拉利，但有另一份让人忍不住OMG的打赏：近百套成交，数亿元销售额，这是属于我们的小小骄傲，而这份骄傲源自于顾客的成全。因为有顾客的积极参与，复地选派出的颜值天团，瞬间进化为赵钱孙李佳琦，过了一把一线网红主播瘾，也带着大家畅游了10大城市，“云赏春景”。

这一场特殊的线上约会让全国各地的购房者都能足不出户挑选中意的房源。复地更是不仅带顾客全方位近距离观察，环境、品质、服务等细节，还有安家专属特惠福利。网上“云看房”模式未来必将兴起，购房者可以“线上看房”、“线上沟通”，甚至“线上订房”，在线直播的最大优势是打破了时间和空间的壁垒，甚至做到7*24小时不间断。

李和裕