

豫园商城迎来疫情后首批旅行团,复工复市有序推进



随着国内新型冠状病毒疫情趋于缓解,上海的商业文化地标——豫园商城迎来了今年春节后的首批旅行团。

3月26日上午,10辆春秋观光巴士陆续停靠在方浜中路上,394位游客进入豫园商城内。他们是今年春节后豫园商城迎来的

首批团队客,都是上海本地居民。

虽然突然下起了雨,但游客的游园兴致依然不减。据悉,豫园商城与春秋旅游联合推动公益“暖心乐游”豫园站策划,丰富本地客源游购娱生活内容,传递幸福快乐信心,也为疫后市场重启和复苏蓄力。

此次“暖心乐游”豫园站策划活动中,豫园商城与春秋旅游为游客们精心设计了丰富的本地游活动项目:游客们或是在豫园商城的九曲桥、湖心亭等处拍照留念,或是品尝绿波廊、南翔馒头等地道的老字号美食,抑或是在老庙黄金和银杏树下的守艺人等豫园的店铺中尽情买买买……

为了让今年春节后来豫园的首批旅行团吃得开心、玩得尽兴、买得过瘾,豫园商城内各商家也给予了游客们令人心动的优惠力度。

对于3月26日春秋旅游组织的394位团队客,老庙黄金推出了太岁金手串优惠价888元和锦鲤套盒399元等;豫园商城内包括绿波廊、南翔馒头店、宁波汤团店、松鹤楼、松月楼、乔老爷松糕店、老桐椿馄饨店和湖滨美食楼在内的8家著名餐饮店给予游客们8折优惠;文创店如银杏树下的守艺

人、上海印象、汉字生活馆等,以及老城隍庙食品商店、稻香村等食品商店也推出了不同力度的优惠折扣。

值得一提的是,3月26日来到豫园商城的394位团队客只是一个开始。目前,豫园商城的客流量正在稳定恢复中,商家的复工复市正积极、有序地推进,已有超过八成的商家恢复营业。豫园商城已与各大旅行社接洽,探索推出更多针对上海本地游客的旅游产品,为前来商城的游客提供各种优惠促销活动,同时提升商场内的旅游和购物体验。

随着疫情的进一步缓解,豫园商城正计划逐步开展新一年的文化夜经济及其他各类落地活动,以吸引更多市民和游客来到豫园,感受豫园的升级焕新与快乐氛围。

在注重消费者体验感的同时,豫园商城对于疫情的预防工作也丝毫没有松懈。商圈采取严格的消毒措施,对广场和楼宇等公共区域、宇内所有门把手、扶手、电梯、卫生间等,每日均定时严格消毒。

此外,豫园商城在对于商户的日常管理中,也加大了宣传力度,增加科学防控意识,并协助配置消毒设施,帮助商户在保障安全的前提下恢复日常运营。

好想摘下口罩,看到你们的笑脸呀

徐佳



从浦东打车过来,为的是给孙女买对手镯。这让于亮亮感受到了被需求的快乐。

一方面在线下做好准备,另一方面要在线上学好技能。于亮亮说,“现在这个情况,营业额肯定不能和以前比。”所以,她和轮值的同事们每天在店内拍摄消毒、产品展示等视频,通过线上渠道让大家放心购买。

“重新开业后我们每个人都有种危机感,不会像以前一样等着客人上门,我们已经开始学习李佳琦做直播了。根据这个社会需求要变得多才多艺,才不会被社会淘汰。”于亮亮说着又在线上群里发了一条珠宝保养知识。

“我在这工作了23年,停不下来的”

南翔馒头店厨师长 游玉敏

南翔馒头店经理 庞宏俊

南翔馒头店主管 董傲冰

前段时间堂食虽然关闭了,但南翔小笼的外卖从未间断,疫情隔绝了人们和豫园的距离,但阻断不了味蕾的记忆。南翔小笼的味美在疫情的发酵下更令人想念,游玉敏和同事们则保证了大家的想念都有回响。

游玉敏是“南翔小笼制作技艺”第六代非遗传承人,在疫情最严重的那几天,她一如往常熟练地包着小笼,只是程序多了几样——戴好口罩、眼镜、手套……“一开始还是担心的,家里人也说先别去了,但是我还是本能地就上了,只要小心做好防护工作也不怕了。”游玉敏一脸淡定地说着。

彼时,因为疫情的关系,物流停运,南翔馒头店的日均订单量也从原来的两三千单下降到两三百,但一笼笼热气腾腾的馒头,还是准时出现在上海人家的餐桌上。只是

送餐的快递员变成了南翔馒头店自己的员工。经理庞宏俊说道:“这段时间正好也是考验我们店铺经营能力的时候。”

3月9日,南翔馒头店正式恢复营业,采取隔一米堂食的措施,“目前只恢复部分营业区域”。在没有排长队的南翔馒头店门口,主管董傲冰依然站得直挺,随时欢迎着疫情渐渐散去后回来的每一位客人朋友。

“人多了,包青团都有精神了”

宁波汤团店 面点负责人 彭海燕

九曲桥前,宁波汤团店玻璃窗后,Q弹软糯的青团们纷纷降生,这是店里这个季节卖得最好的食物。彭海燕一人在制作间里揉搓、捏和,旁边则少了一起说说闲话的同事们。

“这疫情影响可大呀,以前春节都忙得要命的。”虽然客流量减少了,但彭海燕还是天天到店。家里人放不下心,每天开车接送她上下班。

一年四季都在玻璃窗前的彭海燕,像是被安放在一个巨大的荧幕前,荧幕上正播放着2020豫园的故事,故事讲着有一群来自五湖四海的朋友,簇拥在九曲桥广场,在人群的推挤下游览着豫园,推着挤着,人群渐渐消失了,留下空旷的广场……

日复一日,彭海燕面前的景象一直定格着。馄饨、汤圆、青团,手里包的东西不知道轮过了几个来回后,窗玻璃被敲响,第一位上门的顾客要了生汤圆打包带走。

广场上慢慢恢复人气,荧幕上又多了彭海燕每天眼神可以追随的新鲜事物,“现在人渐渐多了起来,包青团都有精神了。我们也恢复堂食了,又要开始忙起来咯。”彭海燕眯着笑眼舀了勺青团馅。

黄浦区副区长左轶梅 调研走访童涵春堂



3月12日,黄浦区副区长左轶梅来到童涵春堂走访调研,区商务委四级调研员高炬、商业管理科科长李贺楠、老西门街道办事处副主任顾宇峰、办公室主任李率一行陪同,实地了解企业现状,倾听企业发展需求,以及相关疫情防控的药房供应与保障情况。

豫园股份总裁助理胡俊杰、豫园股份总裁助理、童涵春堂董事长张毅接待了左副区长一行,并向他们介绍了童涵春堂237年的品牌历史以及其传承发扬参茸滋补品、精制饮片、野山参等经典产品,积极研发古法新方、药食同源的新产品的不俗成果,与此同时,还向左副区长一行着重阐述了传统老字号“年轻化”的发展转型方向。此外,左副区长在调研中还了解了疫情发生后,童涵春堂第一时间紧急调配清热产品、冲剂、中药,驰援武汉;为市区消防救援总队提供“送货上门”的药剂配送服务;为了保证口罩等防护用品的正常供应,童涵春堂还调动一切资源,全力以赴做好疫情防控的口罩保障工作。

左轶梅副区长对童涵春堂为抗击疫情所进行的紧急调配行动表示肯定,她对药店顾全大局,主动承担社会责任,组织员工坚守服务一线表示感谢。她表示,童涵春堂以新的姿态进入大众消费者的视野,将传统老字号进行“年轻化”的演绎,为产品灌注新鲜活力,通过跨界多元化和年轻人互动,增加品牌黏性,吸引更多年轻消费者,为国货与老字号的崛起助力。此外,她还询问了人员招聘等问题,并表示作为重点企业,要进一步落实就业困难群体用工扶持政策并协助企业扩大招聘渠道,做好就业稳岗工作。

郁馨琦

豫园餐饮名店陆续恢复堂食,新品上市,尝江南春天之味!

黄莉明

3月3日起,继绿波廊率先恢复部分堂食,成为豫园商圈内首家复工的餐饮老字号之后,松鹤楼苏式汤面、春风松月楼、南翔馒头店、宁波汤团店、上海老饭店等老字号也已相继复工,恢复了部分堂食,为市民提供更多元化的安心就餐选择。

根据时下防疫要求,以上海老饭店、绿波廊等为代表的餐饮老字号们,在恢复堂食前均已制定了严格的防疫措施。比如,绿波廊实行的“一市一清”原则就要求每次

开市前,须对店面环境、设施设备、餐具有用品等进行全面消毒。工作人员在上岗前,除了要测量体温以外,还要出示随申码绿码。而根据最新的市疫情防控相关规定,顾客进店前需要测量体温并出示随申码绿码。同时,门店还提供公筷公勺,并可为有需要的顾客提供分餐服务。老字号们在特殊期间推出的这些安心举措,得到了顾客们的充分理解与支持。

与此同时,在这个特殊的春季,老字号

们也在以各自的方式“唤醒”申城春天的味蕾。比如宁波汤团店的新品榴莲青团、松鹤楼的刀鱼馄饨等,就以线上社群预订、线下多途配送的方式拓宽了自身的经营边界,利用私域流量为门店经营“加持”,深受市民朋友们的欢迎。上海老饭店、绿波廊也正在积极筹备春季新菜品,打造兼具创意与新意的好产品。下一步,“和丰楼”、“舌尖上的江南”两大美食广场也计划在4月起陆续恢复堂食。