

营业收入高速增长

营业收入**429.12**亿元 同比增长**26.5%**

归母净利润**32.08**亿元 同比增长**5.8%**

EBITDA**74.33**亿元 同比增长**19.5%**

综合毛利率**21.8%** 同比增长**0.7**个pct

总资产 **994.53**亿元
净资产收益率 **10.8%**
每股收益 **0.83**元

2019年11月纳入MSCI中国指数，
12月纳入沪深300指数样本股

分红持续提升
积极回馈股东

2019年度利润分配预案

每10股派发现金红利**2.9**元(含税)

2017
每10股分红
1.5元
(含税)

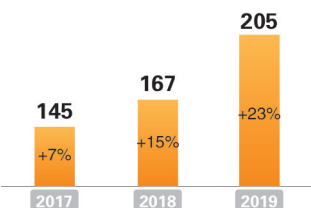
2018
每10股分红
2.7元
(含税)

2019
每10股分红
2.9元
(含税)

★股利支付率从2018年的34.7%提升至**35.0%**
保持年年现金分红，2019年分红再创新高

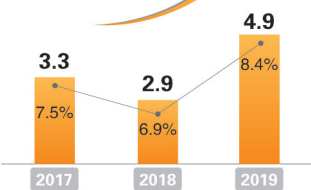
珠宝时尚业务
全方位转型见成效

收入、利润持续快速增长



珠宝时尚收入 (亿元)

CAGR=20%



■ 净利润 (亿元) ● 毛利率

“老庙”国潮风尚爆品频出

2018
新款



古韵金1.0系列
好运莲莲

2019
新款



古韵金2.0系列
福运绵绵

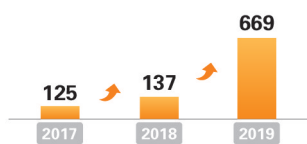


麦玲玲、万宝宝
IP联名款系列

线下渠道高质快速增长

珠宝时尚门店数量创新高

总门店数量达**2759**家



珠宝时尚门店净开店数

更多布局核心商圈

南京德基轻奢门店，以时尚诠释新中式



文化餐饮业务开启连锁化

松鹤楼面馆首开4家，上海老饭店首次圈外拓店



松鹤楼面馆上海豫园店



松鹤楼面馆
上海浦东嘉里城店



上海老饭店上海复地活力城店

“内生+外延”双轮驱动

IGI助力珠宝、镶嵌品类拓展，国际化提升



食用菌头部企业，19年9月并表，
20年将贡献更多业绩



牵手希尔思、爱宠医生，切入
宠物新兴赛道



海鸥、上海表打造“中国芯”国表产业



东方生活方式线上垂直平台-东家



产城融合模式，持续新增产业地标

2019年6大项目新增土储**220**万方保障持续增长

长春-56万方

天津-44万方

江苏南通-15万方

重庆-15万方

昆明-48万方

珠海-42万方，豫园中华
老字号商业资源输出

大力开展新型营销
积极拥抱国潮文化

各类新型线上渠道拓展

● 全年拓展16个新型线上渠道

网红直播新营销常态化

- 网红直播：全年96场，合作60余个网红主播
- 自播：全年537场，目前有23个素人主播
- 打造首个单场千万销售额单品爆款：
老庙“麦玲玲 岁岁如意”



“线上云赏灯和点灯祈福”

- 覆盖Bilibili等50+家互联网推广渠道，
总曝光量1482万+
- 央视、上视综合频道、
看看新闻APP端



豫园商圈文化活动IP合作



豫园 × 故宫



豫园 × 魔道祖师



豫园 × 王者荣耀

以东家为依托
打造豫园线上线下会员平台

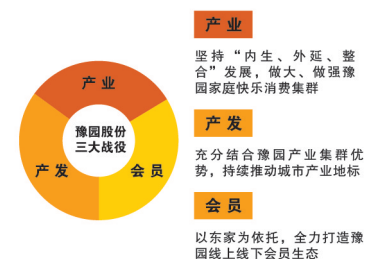


关键意义：
● 会员黏性增强 ● 私域运营能力提升 ● 客户多次转化
核心目的：
● 推动销售增长

公司治理和人员机制
进一步提升

- 完成董事会换届 → 新一层管理层从平均年龄来看更年轻化
- 引入大量市场化专业人才 → 更多具备领先消费行业产业背景
- 持续推出股权激励计划 → 合伙人期权、员工期权、员工限制性股票等
- 人才流动/竞聘机制/“2-7-1”排名机制 → 以竞聘合，形成内部市场化人才配置，激发组织活力，打造敏捷组织
- 重视企业文化 → 强调文化驱动，开展身边的豫园人活动、文化墙等活动

战略升级，打造围绕家庭
需求的消费产业集群



产业

坚持“内生、外延、整合”发展，做大、做强豫园家庭快乐消费集群

产发

充分结合豫园产业集群优势，持续推动城市产业地标

会员

以东家为依托，全力打造豫园线上线下会员生态