

文化在创意中升华 文创从豫缘这出发

吾同青年中心豫缘文创项目培育基地正式揭牌



豫园与文创的一次因缘邂逅，创业与老城的一次机缘相碰。创业者来这里“缘”于梦想，展现才华、展示作品，逐梦前行；导师团来这里“缘”于创意，因你感同身受，也为你倾囊相授。

如果你与自己的梦想已经分别太久，就让我们在吾同书局因相遇而重逢。

园传统文化、实现文创项目培育、打造豫园特色文化生态有非常强的指导和推动作用。

“豫缘”之于导师团

导师通过接触新的创业者或设计师，可以更多地接触文创行业的新鲜血液，对于自身文创经验有更深层的结合与提升。

导师因“豫缘”结缘豫园，在上海的老城听文创的新声音，感受文创的新脉络，站在豫园向世界展现中国文创的魅力。

然后，导师在这里创建大师工作室，和无限可能的衍生……

“豫缘”，你创业路上重要的指向标。

一场因为“文创”的强磁场，与导师的强烈碰撞，是资源的桥梁还是前行中的豁然开朗，也许相吸，也许相斥；在老城厢里相互吸引，是传统与创新的一次交流，是文化与创意的一次邂逅，走向哪儿？也许这里，也许遥远。

一次因为“文创”的新逐鹿，通过大赛占据中原，再在线下试炼中大浪淘沙，是一次次的心跳与激烈，方知成功的不易。这个平台创业者在竞争中成长，在评选中把握正确的方向，文创创业，等待适合的你。

文化在创意中升华，文创从豫缘这出发。“豫缘”文创培育基地是由豫园街道办事处、黄浦区就业促进中心和吾同书局三方共同打造的三维合作机制，旨在为创业者服务，搭建创业者与导师之间交流的平台，实现文创项目的培育和引导。豫缘是文创创业的新平台，是文创资源的新桥梁，是文创势力的新能量。“豫缘”文创培育基地为创业者提供了创业的平台，同时致力于搭建导师团与创业者以及文创行业之间的桥梁，也为导师团、创业者与吾同集设计、展示、体验、培育、实销为一体的文创项目培育基地。

豫缘 and 导师团

资深的导师团队

“豫缘”文创培育基地的导师团是由文创行业颇负盛名的资深导师组成。采用点对点方式对创业者进行指导，为创业者解惑，突破创业的瓶颈。

导师团之于“豫缘”

导师凭借丰富的市场经验来对创业者的文创作品进行评估，凭借自己探求摸索给予创业者真实全面的创业指导。

导师团是“豫缘”的灵魂，对宣扬豫

豫缘 and 创业者

一个因为“文创”的聚宝盆，资深导师一对一的指导，从开始到落地，导师为你精心策划；在传统文化的传承地，得到免费入驻豫园商域的机会，让产品得到市场的真实反馈，贴心的培育体系，全面的政策扶持，聚“豫缘”之灵气。

一曲关于“文创”的圆舞曲，原创的音符在这里跳跃，体验的形态在这里起舞，这是产品出发的地方，这是项目试炼的舞台，旋转与跳跃一气呵成，这是有梦想开始的迷茫，也有项目成功背后的艰辛，只因

药品是特殊商品 质量是企业的生命

童涵春堂全面做好国家专项检查工作

药品是特殊商品，关乎广大人民群众的生命和健康，企业的成功与社会的健康发展密切相关。在2017年的生产经营活动中，童涵春堂药业秉承“悬壶济世、普救苍生”的古训，以“诚信的经营者”为准则，以“健康的守护者”为使命，围绕“打造童涵春堂成为具有综合竞争力中医药领先企业和特色医药品牌企业”的愿景，认真履行作为一个企业公民应尽的社会责任和道德责任。

随着近几年公众对食品药品安全的日益重视，国家对药品生产企业与药品经营企业监管力度的不断加强，逐步形成专项检查、飞行检查月月有的态势。今年八月份，国家食品药品监督管理总局（以下简称国家局）开展全国范围内的“药品质量安全专项检查”，检查范围涉及医疗机构、药房、门诊部、医保、连锁、生产各个环节，童涵春堂作为上海百年老字号知名药企，以规范经营而立于行业前列。

童涵春堂坚持质量长效管理，完善质量操作流程，做好药品质量养护、特殊药品、不合格药品的控制和管理，对

药品在采购、库存、销售、配送等环节实施全过程质量监控，针对顾客群体指导相关药学服务工作，以保证质量管理体系持续改进、有效控制。针对此次国家局的专项检查，童涵春堂采取了一系列质量安全措施：

完善质量管理体系。今年5月国家局要求药品经营企业执行新版GSP及现场指导原则。根据新版GSP的要求，质量管理部门立即着手修改质量管理体系，前后多次参加市、区局关于新版GSP的条款讲解培训，并根据企业实际情况，结合各部门职能，反复斟酌讨论，终于完成修订新版的质量管理制度。

开展专题培训，提高质量意识。面对日益严峻的监管力度，8月公司召开全员质量培训会议，会议由公司王蔚副总经理主持，重点讲解了新版GSP条款内容及质量管理部门在日常监管中所发现的问题。为了巩固培训效果，会议后针对培训内容开展全员测试，测试不合格人员重新培训，力求培训内容全覆盖，全掌握，条款要点牢记心头。

加强药品养护，确保药品质量。

刚刚过去的炎炎夏日，是对中药材和中药饮片质量的不小考验，高温的环境极大加快药材的变质速度，因此防霉保质工作尤为重要。为了确保中药饮片的质量，各连锁门店养护人员严格按照制度要求，密切关注饮片质量，按饮片性质差异每3、5、15天对药材进行养护检查并记录，对已霉变、泛油的饮片及时采取措施，通过晾晒、撞刷、淘洗、醋洗、微波加热等方法保证饮片质量，以减少损失。

加大自查力度，防范未然。8月以来公司饮片生产企业和所有连锁门店开展自查自纠，对自查结果出具纸质报告并积极整改。总经理卢国生带领分公司班子成员和质量负责人对下属童涵春堂饮片公司和童涵春堂连锁公司的整改情况开展突击检查，对自查整改不到位的责任人和分管领导严肃处理。

作为百年老店，除了岁月的积淀，更是靠过硬的质量、优质的服务和辛勤的打拼，作为新一代童涵春堂人更应牢记“质量就是生命”，为弘扬百年老品牌贡献自己的力量。

童涵春堂野山参开挖

本报讯 又到每年野山参采挖的季节，9月22日童涵春堂野山参正式开挖。

一方水土养一方人，在童涵春堂野山参基地我们跟随经验丰富的“参把头”进山，遇见了常年居住在基地的看山人，据他介绍，偌大的山林中隐藏着25年及以上年份的野山参有很多，基地的野山参在看山人的日夜守护下，在原生态的环境下，生长良好。“参把头”的细心发掘，更使每株野山参都得到完美呈现，今年野山参将迎来丰收季。

野山参的生态环境，使其形成了明显区别于栽培人参的植物外观特征。生态环境包括森林小气候，土壤特性，坡向和坡度，森林郁闭度和伴生植物，以及毫不移动的原地性。在这种生态环境中生存年限越长，野山参的野性越足，外观特征越是鲜明可辨。野山参长在大自然中，没有人工控制干扰，长得千姿百态，形状各异，它的形状特征，有些是广泛的个体差异无从把握，有些差异却很有规律。

冬至前后，从东北远渡而来的野山参将在童涵春堂野山人参节上惊艳亮相，一株株经过国家参茸产品质量监督检验中心权威检测的野山参供消费者选购，一些珍藏50-100年的野山参王，因数量有限还要提前预约。

徐佳华

以匠心 致创新 商贸公司举办“老字号·新国货”大型活动



本报讯 近日，由豫园商贸公司举办的大型线下活动“以匠心，致创新”，集合了优秀的中华老字号品牌，带领豫园游客共同经历一场“匠人匠心”与“童年回忆”的特别展览。

本次“老字号·新国货”活动的场馆外型由极具现代感的LED大屏打造，从内至外宛如时空穿越的隧道，带领游客感触老字号向现代化的焕新，充分契合了本次活动老与新、冲击与融合的主题。

活动中，回力鞋展示复古潮流与个性主张完美融合，包装创意不凡，再添新魅力；经典国货百雀羚，走心广告拍成爱意浓浓的“微电影”，成为行业创新营销的新典范；有着160余年历史的药梨膏，呈现出时尚健康人世间爱不释手的新一代产品——饮料梨膏露，将健康、时尚与口感紧密相融……更有其他12个老字号品牌一一亮相。这些老字号品牌一方面秉承传统技艺与匠心精神；另一方面，面对新时代的发展与更新迭代的消费群体，善于突破传统，不断开发出深受现代消费者欢迎的明星产品，锁住了大众的目光。

活动期间还有现场主持人指引游客参与有趣刺激的AR寻宝活动，吸引游客使用手机跟随指示在豫园中随处捕捉屏幕上出现的神秘“宠物蛋”，点击“孵化”后即可看到礼品券同时带来奇妙的游园体验。

本次活动不仅向来自全世界的游客展示了中华文化的印记；更是宣告了在变化万千的时代潮流中，这些“老”字号和豫园一样，坚守中国传统的同时也不断吸收新概念与新技术，以匠心独到的创新产品向新时代致敬，向年轻消费者靠近。

张立