孙俪新剧正当红 老庙大片忙圈粉

老庙黄金全新TVC广告片9月在沪开拍

陈友奇 李丽慧

随着《那年花开月正圆》的热播，老庙黄金形象代言人孙俪的“女首富”形象逐步深入人心。该剧口碑与收视双丰收，老庙黄金抓住这一热点，迅速启动了全新TVC广告大片拍摄工作。

9月7–10日，大片在沪开拍。在TVC中，孙俪以多种曼妙姿态熟练地展示着老庙黄金多系列珠宝产品，以时尚的搭配，完美地诠释了老庙的好运内涵，和打造新中式文化珠宝的品牌理念。

据悉，这次大片的摄制阵容十分强大。孙俪演技精湛，影响力自不在话下；而且，曾摄制大量明星MV的台湾著名导演林锦和也来助阵，他曾与孙俪合作，这次执导老庙黄金全新TVC广告大片，让人不禁对成品万分期待。

同时，拍摄场地等硬件设施也又“壕”又任性，巧妙融合东情西韵，与孙俪的气质，与老庙黄金的最新品牌定位、形象十分契合。场景之一为座落于外滩金融中心（BFC）的七星级酒店的主席套房，可纵览外滩美景，可近赏奢华内装。场景之二是怀揣着儒雅内敛与慢生活美学的私家庭院——豫园·海上梨园，这座空中庭院与浦江彼岸陆家嘴现代高楼群古今相望，让拍摄的场景自带穿越时空的交错之美。

为福彩输出好运 为增长新拓空间

老庙金厂中标 成为上海福利彩票金条供应商

郭建寅

日前，上海市福利彩票发行中心通过上海市政府采购平台公开招标，拟采购15.75公斤金条为实物营销活动的奖品。据悉，标的金额约500万元，采购内容为10克金条1500条、30克金条25条。

上海老城隍庙金银珠宝首饰有限公司（老庙金厂）积极参与，精心准备应标文件，并在此过程中获得了集团产品设计部、直营事业部的大力支持。

经过激烈竞标，老庙金厂凭借老庙黄金的品牌效应和工厂生产技术、工艺优势脱颖而出，成为上海市福利彩票发行中心实物营销活动奖品供应商。

目前，福彩金条已分批交付，优质的产品和良好的服务获得了福彩中心及政府采购平台的一致好评，也为上海彩民再一次演绎了“老庙黄金给您带来好运气”。

黄金珠宝集团秋季婚博会喜创佳绩

程佳旭

8月26日至27日，秋季婚博会如期举办。黄金珠宝集团老庙黄金与亚一珠宝双品牌携当季新品与婚庆饰品高调亮相，在为期两天的展会中累计创销逾1100万元，同比增长约8%。其中，老庙黄金以总销售额逾850万元的亮眼业绩再度拿下珠宝大类全场第一的销售佳绩，远超其他竞品；亚一珠宝力转颓势，创下同比增长约25%的喜人成绩。

从各品类销售情况来看，双品牌的黄金饰品销售业绩均取得了不同程度的增长，其中，老庙黄金同比增长约20%，亚一珠宝更是创下同比上涨近200%的成绩；同时，老庙黄金的镶嵌饰品继夏季婚博会小幅增长后，销售持续爬高，同比增长超25%，提升显著；亚一珠宝成品钻饰与裸钻销售业绩均有所增加，分别同比增长1%和30%。

本次婚博会，双品牌能摘得如此佳绩，源于黄金珠宝集团直营事业部致力做到三个“关注”。

首先是“关注协同”。集团多层面与主办方沟通，调整亚一展位，并在更换展馆位置后，积极思考、调整各品类的柜台位置，全力把握新增客流以助推销售提升。在后台的全力支持下，现场商品备货充足，亚一珠宝的黄金饰品与钻石饰品累计增加11节柜台，有效提升了竞争力。同时，新增市场活动，双品牌的裸钻均开展了系列活动助力销售，现场模特展示引客效应明显。

其次是“关注门店”。展会前，集团人力资源部为新推出的裸钻活动量身制定了激励制度；展会期间，每日开展前均会举行面向全体销售人员的动员大会，同时，通过后勤保障关怀拼斗在一线的销售人员，从而起到了鼓舞人心、振奋士气的作用，为销售增长巩固战力。

最后是“关注销售”。本次婚博会，集团提前制定了明确的销售目标并细分到柜组，层层传达以保证一线销售人员做到心中有数、目标一致，并开展了销售技巧培训。销售人员在客流较少时，会主动走出柜台为顾客提供近身服务，亲切交流，以灵活抓单，提升成交率。

多样化促销成绩喜人

豫金项目签约金额约4.47亿

本报讯 面对上海出台的房地产严控政策，房产公司豫金项目团队不屈不挠，迎难而上，持续推进营销工作。

在数月的网络投放带来可观的来电量和来客量后，豫金项目团队转向以线下开发客户为主的营销方式。销售人员一方面前往金山区的亭林、张堰、朱行、石化等社区进行派单，积极推销项目楼盘，另一方面针对项目附近的华纺和成未来派和毕加索花园小镇等竞品进行拦截派单、发布竞品拦截广告等工作，取得了较好的营销效果。

同时，在上半年豫金项目赞助金山工业园区健步走公益活动、举办老客户答谢会、乐高创意大赛等案场活动的基础上，项目销售人员积极开展团购带看活动，来访顾客络绎不绝。

目前，豫金项目共完成大定321套，其中签约311组，签约金额约4.47亿元。

金丹青

乔迁新址 揭牌开工

乔家栅食品厂迎来好日子

本报讯 乔新易飞腾龙上；迁居门阔舞凤昌，9月14日在这阳光明媚、清风送爽、令人心醉的金秋时节，我们怀着无比激动地心情，迎来了新乔厂揭牌的大喜日子。

当天出席揭牌仪式的有豫园股份党委书记、总裁梅红健，副总裁兼运营管理部总经理吴仲庆，运营管理部执行总经理张艳，餐饮集团总经理戴琦以及餐饮集团相关人员，新乔厂厂长王兴刚率领乔厂全体人员一同参加了揭牌仪式。

2016年10月，豫园股份总部批准通过餐饮集团新建乔家栅食品厂，并且由餐饮集团主导，豫园房产公司及相关专业单位组成了新乔厂的筹备项目组，之后，项目组对各项细节进行反复论证，在总部领导的关心和指导下，严格按照新颁布的《上海市食品安全条例》的各项要求来进一步完善新乔厂的规划及设计。在保持销售业务不中止的前提下，实现了ERP的成功上线。

新建成的乔厂初期将主要生产中高档中西式点心馅料，同时兼顾餐饮集团部分中央厨房功能，未来将生产中高档精致糕团成品，相信在总部和餐饮集团各方的支持下，百年乔家栅将进入一个史无前例的高度。

相信在不久的将来，我们会见到一个蒸蒸日上的崭新南市乔家栅工厂。

吴 盼