



老庙黄金品牌代言人孙俪等

共同开启南京太平南路精品店福运门

老庙黄金新品发布会同时亮相

韩琳 吕菁



2016年5月6日,中华老字号、亚洲500强品牌老庙黄金于南京隆重举办品牌新品发布会,同时宣布品牌太平南路精品店盛大开幕。活动当日,著名影星、老庙品牌代言人孙俪莅临现场,众多行业贵宾以及各合作伙伴也应邀前来共襄品牌盛举。

新店开业巅峰共襄

多年来,老庙黄金一直将江苏

作为重要市场,全省已有180余家门店及专柜。随着南京太平南路精品店的开业,老庙品牌在未来不仅会给消费者提供更多融入新时代元素,演绎新中式韵味的好运臻品,更会为广大消费者营造一个高雅、舒适的珠宝艺术交流殿堂。

此次盛大开幕的老庙黄金太平南路精品店整体装修大气雅致,尽显中华传统文化精髓。为庆祝精品店的盛大开幕,展现品牌在江

苏深入拓展市场的决心,特邀品牌代言人孙俪莅临现场,更借此机会发布多个新品系列,期待将老庙黄金的好运文化精髓与消费者分享。

精彩走秀演绎“轻婚嫁”新品

新品发布会上,老庙黄金推出的“轻婚嫁”足金系列新品其设计理念在延续经典传承的品牌基因同时,汲取爱的真谛,配以品牌至臻工艺,将人生的重要时刻完美演绎。

一张“纸”一份情书开始了一段缘,一张“纸”一张结婚证定下了终身的契约。老庙黄金“缘·满”系列是双方信守挚爱、终身不渝的浪漫盟誓。喷砂的工艺与抛光工艺的结合含蓄巧妙传递了珠宝所蕴含浓浓爱意。

“杏好有你”是承载爱与忠诚誓言的永恒信物,“合二为一,永恒幸福”是银杏的幸福密码。设计师以“银杏叶”为雏形,配合足金拉丝的工艺,在打破传统婚嫁首饰款式上再添新意。

“韩·嫁”婚嫁金饰系列以“轻婚嫁”为概念,用永不凋谢的花朵诠释甜蜜与浪漫。作品将传统文化与时尚设计完美结合,配以精致巧妙的工艺,打造出精美别致而寓

意深长的艺术。

“爱·棱角”系列简约而有格调,用“棱角的融合”传递爱的真谛,手镯开口两端棱角鲜明的造型雕刻与镯身流畅的线条完美融合,让个性的棱角成为爱情的点缀,用流畅的线条诠释爱的圆满。爱是包容,用时间磨平了棱角,守护了爱情。

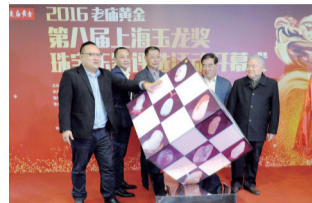
娘娘驾到福运到

著名影星、老庙品牌代言人孙俪身着曼妙礼服配以老庙黄金新品惊艳亮相,举手投足尽显其典雅气质。她与来宾分享了多年来与老庙黄金的不解之缘,并表达了对此次品牌新品的喜爱之情。老庙黄金非常欣赏品牌代言人孙俪大气高贵的迷人气质,而出身于上海的孙俪,也对中华老字号老庙黄金品牌有着非同一般的亲切之情。

吉时到,好运来!在众多嘉宾的热烈掌声中,品牌代言人孙俪、豫园黄金珠宝集团品牌市场部总经理谢菁、江苏岛村实业发展有限公司运营总监许舒和江苏省黄金检测中心主任朱德茂一同取下寓意吉祥的金簪,开启了老庙黄金南京太平南路精品店的福运门。

信息窗

2016“中华梦·玉雕情”第八届上海“玉龙奖”揭幕 老庙黄金第三次承办玉雕“奥斯卡”



本报讯 4月29日,“中华梦·玉雕情”第八届玉龙奖评选活动老庙黄金福佑店隆重开幕,再掀玉雕“奥斯卡”热潮。全国各地的玉雕人济济一堂,共赴本次盛会。来自海外及全国各地多个门类的近千件参选作品呈金玉满堂之势,席卷玉雕评比“江湖”。宝石行业协会的多名领导及众多玉雕界大师参加了本次开幕式。上海宝玉石行业协会会长陈久和豫园黄金珠宝集团总裁孙云飞先后致辞,并开启亮石仪式,为2016老庙黄金第八届上海玉龙奖揭幕。

活动期间,老庙黄金运用品牌渠道优势,在上海所有门店开展了“玉龙奖”互动活动,号召广大爱玉之人赴展会一品名家之作,让更多的消费者走进玉雕艺术,感受中华民族传统文化的精髓。

■ 韩琳 李丽慧

国宴点心名厨陆亚明将出席 奢部国际美食文化展暨国际美食高峰论坛

本报讯 2016 Sabor Fusion Shanghai 奢部国际美食文化展暨国际美食高峰论坛新闻发布会于5月19日,在Sabor米其林体验餐厅盛大举行。上海绿波廊酒楼总经理、中国国宴点心名厨陆亚明应邀出席并与中外媒体互动。

2016奢部国际美食文化展暨国际美食高峰论坛将于6月14日-15日在上海国际会议中心拉开盛大帷幕!作为在中国首次举办的国际美食盛事,汇集了全球各地最富盛名的米其林大师和世界餐饮行业领军人物。此次峰会以“奇幻·厨界”为主题,分为世界厨房、艺术与美食、科技与美食、商业与美食四大板块,同时将展开三大联动美食主题活动:奢部名厨之星大赛、奢部美食周以及奢部一日主厨,将美食和当下的艺术与商业完美的融合在一起,让人感受如梦如幻的国际美食艺术!

■ 唐民贤

小八腊子游古城

春风松月楼成为学生的第二课堂

本报讯 5月12日上午,百年老店春风松月楼素菜馆迎来了一批小八腊子,这是来自中华路第三小学的20余名学生。

“小八腊子游古城”是该校的拓展课程之一。该课程以“老城厢文化”为核心,让学生走出校园,运用所学的知识与技能,感受老城厢七百年历史的厚重和与时俱进的时代气息。在拓展课程实施的十几年来,松月楼积极主动地为学生们提供了丰富的课程学习资源,向小八腊子介绍百年老店的历史,净素菜肴的特色等,使学生们体会到了不同于课本中的知识,成为了学生们最爱欢迎的第二课堂。

■ 唐文钢

匠心臻品、走心美饰的线上盛宴

老庙黄金亚一珠宝参展上海国际珠宝首饰展览会

韩琳 吕菁 李丽慧



2016上海国际珠宝首饰展览会于5月5日至9日在上海世博展览馆举行。来自22个国家和地区的1300家参展商齐聚申城,国际参展比例和展商总数皆达历史之最。集团旗下两大中华老字号品牌老庙黄金和亚一珠宝光芒闪耀,用匠心臻品和走心美饰,为参观者们线上一场黄金珠宝饕餮盛宴。

匠心老庙 锤炼文化珠宝

老庙黄金的展区犹如珠宝艺术殿堂,各类珠宝作品闪耀着的不仅是流光溢彩,更蕴含着设计者们的匠心。精湛的技术工艺及深刻的中华文化内涵使作品神形兼备。华美珠宝人人皆爱,展出首日,便有消费者订购了代言人孙俪海报款耳饰,更有不少女性消费者在展品前“垂

涎三尺”。“土豪款”夺人眼球,适合日常佩戴的产品更让人“长草”。金玉璠、祈福心经等系列是老庙好文化的精美载体,更是富含祈福瑞意的好运使者,继承了老城隍庙传统的吉祥、好运、辟邪、驱灾、行善、福瑞,贴合国人佩戴吉祥饰品的传统理念。此外,老庙黄金即将全面上市的“轻婚嫁”新品也为消费者送

去了爱的祝福。

时尚亚一 尽献走心美饰

亚一的各色珠宝华彩熠熠,和垂直流线型的LED灯光设计交相辉映,使得展区光影闪烁,幻彩迷人。走心新品传递时尚潮流,演绎“一路爱一路纪念”的柔情蜜意。母亲节到来之际推出的“珍爱”系列为优雅女性专门打造。该系列珍珠新品打破了以往珍珠的沉闷感和年龄感,以时尚的造型与精湛的细节工艺演绎别样风采。海报中刚荣升妈咪的全智贤佩戴该系列产品,不仅时尚光芒四射,而且母爱柔情四溢。“星空”系列足金饰品别致俏皮、浪漫可人,十分引人注目;“我萌”系列饰品,妈妈可与女儿一起秀亲情,也能独自佩戴卖萌,是亲子首饰的不二选择。此次展会购物满额即可获得亚一品牌活动上“见女神”全智贤的机会,成为珠宝展推广的一个亮点,引来众多瞩目。

豫见繁华盛景 领略城市魅力

沈阳豫珑城承办“5.19中国旅游日”辽宁分会场暨全省四季旅游启动仪式

崔柳月

本报讯 5月19日,“5.19中国旅游日”辽宁分会场暨全省四季旅游启动仪式在沈阳中街豫珑城隆重拉开帷幕,辽宁省政协滕卫平副主席出席并致辞,辽宁省旅游局、沈阳市政府、旅游局、大连市旅游局等16名领导莅临现场,旅游客商、全省近百媒体及众多国际友人共襄盛会。

沈阳市副市长张景辉在讲话中,对沈阳中街豫珑城在全省旅游业发展中所做出的不懈努力及卓越贡献给予了高度的肯定。豫珑城作

为承载优质旅游资源的平台,秉承“以文为媒,以旅促商”的主题,促进商旅文定义的深化,旨在向全国推广辽宁文化旅游多元化、特色化的新线路,大力推介东三省旅游热线,着力打造沈阳新旅游目的地,建设都市游客集散中心,为进一步提升辽宁文化旅游品牌在国内的知名度及美誉度作巨大努力!

启动仪式现场,风情旖旎的旗袍秀,悠扬婉转的古筝,雅俗共赏的二人转,气势恢宏的民族文化演绎,

极态尽妍的仿古建筑,散发着古韵茶香的湖心亭,玻璃幕墙、炫彩灯光映衬下的典雅环境,让观众体会到传统而时尚、古雅而现代的魅力。与此同时,各地特色旅游商品现场展示,与剪纸、绳结、葫芦雕刻等非物质文化遗产现场演绎相映成趣,点缀在豫园老街两侧。来自全省各地的民间手艺人拿出传世“绝技”,引得众多市民和游客驻足欣赏和品玩。

“5.19中国旅游日”辽宁分会场