



龙舟竞渡过端午

2016豫园端午文化节畅想“中国梦”

柴璐 宇图



从5月26日至6月9日(端午节),为期15天的豫园中国日(节)2016豫园端午文化节活动在豫园商城中心广场上举行。通过“赛龙舟”和“屈原”的再现,重点突出传统端午文化、端午习俗、端午特产,让广大中外游客在休闲旅游、购物体验中,领略古朴豫园之雅韵,感受海派商城之魅力,弘扬“民族精神”,畅想“中国梦”。

龙舟竞渡 勇于争先

赛龙舟是中国历史上一种具有浓郁民俗文化色彩的群众性娱乐活动,已流传两千多年,是端午节必不可少的重要元素。同时也是一种有利于增强体质,培养勇往直前、坚毅果敢精神的体育运动。“共骇群龙水上游,不知原是木兰舟。云旗猎猎翻青汉,雷鼓嘈嘈殷碧流”。赛龙舟是为了纪念爱国诗人屈原而兴起的,不仅是一种体育娱乐活动,也体现出人们心中的爱国主义和集体主义精神,由“龙舟

竞渡”延伸出的“勇于争先”,更是一种为实现“中国梦”而不断进取、敢于创新的精神品质。

五艘龙舟“遨游”在豫园中心广场,正中间的大龙舟,长18米,龙舟制高点8米,明黄似阳,而四艘红艳似火的小龙舟也有9米之长,五艘龙舟龙头高跷,气宇轩昂,龙眼有神,舟身龙鳞闪烁,彩绘龙身,还有粽子、艾草、菖蒲等装饰其中。大龙舟之上,高悬端午旗帜,绘有龙纹的大鼓发出震耳欲聋的声响,小龙舟也满载粽子、香囊、黄酒、葫芦驶来。龙头采用传统灯彩的技艺,白天是景,晚上是灯,华灯初放之时,五艘龙舟在古朴雅致的豫园中,上演着一场激动人心的“龙舟竞渡”,寓意着通过积极进取后,实现“中国梦”的繁荣昌盛、国泰民安。

在龙舟内融入商铺,每家都有不同主题,且富有端午节文化特色产品进行展示、销售。有贴合学子考试主题的特色粽子:“包粽(包

中)”,还可以在“粽”师的教授下,学包各色粽子;首次推出的“可以蒸着吃的汤圆”;端午果,椒盐花生和紫薯咸蛋黄肉松口味,喜欢猎奇的“吃货”不要错过;现场还有老城隍庙粽子糖、五香豆、梨膏糖等;轻折扇面、巧笑倩兮的各类扇子;今年的香囊主打“民族风”系列,织锦缎、盘扣、刺绣等元素,浓浓的中国传统文化气息扑面而来,更能体现



“五色新丝缠角粽,金盘送,生绡画扇盘双凤。正是浴兰时节动,菖蒲酒美清尊共。”每年农历五月初五的端午节,与春节、清明节、中秋节共称中华民族的四大传统节日。端午节作为中华民族的传统节日,至今已有2000多年历史,已批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录、《世界人类非物质文化遗产代表作名录》,并纳入到法定节假日范畴,充分显示端午的全民性及重要性。

场学做端午必带的各色保健香囊、五彩丝线;老庙黄金的“好运粽”动员”以及亚一珠宝的“时尚划龙舟”,动脑又动手,还能赢取专属奖品。各类文化体验能让游客了解端午不仅仅是吃粽子,还有许多深厚的文化内涵,以不同的形式传承文化,纪念屈原、防疫健身、品尝美食。

缅怀屈原 自强不息

在中心广场六杯香区域,设置了一组屈原与渔夫交谈的大型场景。画轴拉开,荷叶摇曳,荷花盛开,屈原手持卷轴立于荷花之中,并于湖心中央渔夫隔空喊话,游人仿佛能随着空气中淡淡的香囊味,倾听那段两千多年前的经典对话,屈原的那一句“举世皆浊我独清,众人皆醉我独醒”像似就在耳旁萦绕。背后硕大的竹筒上篆刻着屈原《离骚》中的经典语句:“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”,激励世人在探求真理的道路上,虽然充满坎坷,但仍需要全力以赴,自强不息的精神品质。基座之上,还放置了一个虎座鸟架鼓。虎座鸟架鼓是战国时期楚国的重要乐器种类,凤与虎的组合形象中,凤高大轩昂,傲视

苍穹,虎却矮小瑟缩潜伏于地,反映了楚人崇凤鸣、向往安祥和征服猛兽、不畏强暴的精神。让游客在品赏小景的同时,充分了解中国优秀的传统文化。

复古游园 寓教于乐

端午时节,初夏之即,风轻云淡,石榴初绽,至亲有朋相伴,同游良辰美景;抑或佩戴香囊,手缠五色绳,伴随着“霓裳羽衣曲”的音旋,遗风遗俗尽显民俗风情。

活动期间,每天上午10:00—12:00,游客都可以在身着汉服工作人员的指引下,游客可以体验传统民俗游戏,例如:投壶,预祝“心想事成”,以投壶代替弯弓,以乐嘉宾,以习礼仪。射五毒,表示“强身健体”,同时借由射五毒来提醒人们注意防范毒虫,注意健康,也有无病无灾的美好祝愿。另外还有,套圈圈,寓意“捕鱼护圣”;立蛋;代表“七窍玲珑”。在寓教于乐中感受中华民族传统节日的文化精髓、古韵遗风,继承传统习俗,缅怀人文历史,关注防疫健身。感受充满民俗气息、原汁原味的纯粹传统端午文化!

创意中华文化 创新广场活动

豫园商贸公司举办台湾文创市集

俞萍 鸣超 陈杰 钱锦 宇图



本报讯 5月7日至5月21日,豫园商贸公司在中心广场举办了为期15天的“豫园中国日(节)台湾文创市集”活动。

一只只色彩缤纷的派对小蜗牛、幸福满满的开薪小猪、由猫头鹰和熊猫与无尾熊所组成

的可爱天团、极简轻薄的纸可拍……,每一件、每一组商品,都深刻体现了“设计、创意、生活”的有机融合,也深深打动了展会现场的每一位游客,驻足不前,有着把全部商品打包回家的冲动。按照市委、市府大力开展上

海品牌建设的指示精神以及区政府大力推进商旅文结合活动的指示,豫园商贸公司自去年整合以来以丰富“豫园中国日(节)”为目标,始终致力于对广场活动的创新,包括展示的内容、展示的手法、展位的形象等,为豫园商圈注入新的活力,带给消费者不同的感受和体验。

这一次的台湾文创市集展,豫园商贸公司严格挑选台湾优质文创商品,所展售的商品包括获得德国红点、IF、华人顶尖设计奖项“金点设计奖”获奖商品、新锐设计品牌商品等,充分展现华人丰沛的创意与设计力,同时辅以台湾好农礼品,以体现台湾生活美学,展现特有台湾生活品味。此外,本次广场活动不仅是在商品选择上有所突破,在展位形象上也不同于以往。整体动线与展览设计以台湾自然与人文的意象,包含“阿里山的云海、南投的竹林、人情味浓

厚的三合院以及金黄的稻田”,浓缩成“云、竹、屋与金黄”的概念,以设计重新诠释与纪录这片美好,创造出极简而带有现代感的童趣氛围,在古色古香的豫园园林建筑中,吸引了众人的目光。将根植在台湾的文创内涵与生活形态,透过展出内容阐述设计商品与好农礼品融入台湾生活面貌的体现,展现多元化的设计氛围。

作为承办方,面对全球创意经济越来越激烈的竞争,豫园商贸公司希望通过这次活动,结合两岸文化之优势,加速两岸文化创意产业的交流,以进一步推进豫园商城商旅文。通过“台湾文创市集展”,经过消费者的检验和认可,将更优质的文创产品引入黄浦,引入豫园商城,提升商圈品质,与上海即将开业的迪士尼形成不同的文化差异,让全世界看见优质的中华文化创意,吸引更多的游客。

