



路透社专访复星集团董事长郭广昌：

复星要做富足、健康和快乐领域的全球领先者



里斯本，5月17日（路透社）——中国民营投资集团复星董事长郭广昌周二表示，该集团致力于成为世界领先的保险、旅游和健康企业，同时也制定了减少债务的明确计划。

郭广昌在接受路透社的独家专访中表示，复星集团目前投资的主要目标是成熟市场中的公司，但今后会将更多注意力转向新兴市场的投资机会。

郭广昌被称为中国的沃伦·巴菲特。近二十年来，复星在海外已投资约300亿美元，主要收购欧洲和美国的保险和房地产资产，还投资了法国休闲旅游集团地中海俱乐部（Club Med）和加拿大国宝太阳马戏团（Cirque du Soleil）等多家企业。在此基础上郭广昌明确表示，他将继续关注具备高价值的消费板块。

郭广昌在这次葡萄牙之行时说道：“我们看到越来越多的全球机会，因此我们也在实时调整战略。”复星于2014年收购了葡萄牙最大的保险公司 Fidelidade，“我们未来5到10年的目标是成为世界领先的服务商，致力于为全球个人和家庭的‘富足、健康、快乐’提供卓越的解决方案。”他表示。

5月17日，复星集团董事长郭广昌在里斯本接受路透社专访，畅谈复星在葡萄牙的投资发展等全球战略，进一步解读复星集团在富足、健康、快乐板块布局的持续努力与显著成效。

案。”他表示。

“就我们所投资的领域而言，我们将成为十分重要的国际化布局的保险集团以及旅游集团，同时也将成为世界领先的医疗健康整合与提供者”他补充道。

上个月，信用评级机构穆迪对香港上市的复星国际的展望恢复为“Ba3”级，从“负面”上升到“稳定”，反映出穆迪对复星将谨慎管理其业务拓展并加强其财务监管。郭广昌表示，公司正在努力减少债务，尽快获得投资级评级（高于Ba3三个等级），他说道：“我们正在不懈努力，并制定了非常明确的计划。”穆迪上个月表示，复星自2015年下半年起开始更加稳健的海外收购步伐，降低债务融资需求。

复星旗下的复星医药本周又公告了最新的投资计划，做出无约束力报价意欲购买印度的 Gland Pharma，该公司的估值高达15亿美元。这似乎与复星越来越重视新兴市场不无关系，尽管巴西、俄罗斯和南非等国存在一定的政治或经济问题。

郭广昌表示：“我们放眼全球，但更加关注俄罗斯、印度、巴西和非洲。”此类投资将聚焦健康医疗和旅游领域，但也可能会涉及大宗商品项目，该领域涵盖采矿业以及油气开采。

虽然关注着其他新兴市场，但郭广昌表示：“中国仍将是复星最大的投资重点。”

郭广昌对欧洲和美国市场依旧兴趣不减，称这些市场上的估值“仍然在合理范围内”。

复星希望在国内市场发挥更多海外品牌的作用。他说道：“估值对复星而言只是一个因

素，我们关注的角度始终是我们如何可以将海外公司或资产引进中国，既‘中国动力嫁接全球资源’。”

他承认，中国经济当前面临着挑战，尤其是产能过剩的制造业等领域。然而，他有信心未来几年内中国的年增长率将保持在5-6%左右，一些领域会脱颖而出。

“我们确实看到某些消费相关领域在快速增长，例如医疗保健、旅游、休闲娱乐等。”他说道。

复星去年以2.1亿欧元（约2.4亿美元）竞购德国私人银行 Hauck & Aufhaeuser，目前正在等待德国金融监管机构 Bafin 的审批结果。当被问及监管流程时，郭广昌说道：“目前进展顺利。”一般而言，他并不担心欧洲的监管机构，他表示“我们不认为我们受到不公平待遇。”

去年，复星竞购葡萄牙 Novo Banco 银行——2014年救助葡萄牙圣灵银行（Banco Espírito Santo）清洗不良资产后建立的一家银行。然而，复星随后由于价格而退出，里斯本方面今年重启了出售。

郭广昌表示，葡萄牙“是复星的重点投资目的地”，公司正在葡萄牙寻找其他机会。他说，复星现在并未参与竞购 Novo Banco，但被问及是否可能重新考虑这家葡萄牙银行时，他补充道“一切皆有可能”。

郭广昌还表示，他并不担心英国下个月公投决定是否退出欧盟的可能性，因为复星在英国的投资项目不多。他还说道：“英国脱欧给全世界带来不确定性，不仅仅对复星。”

信息窗

申城上演“双园记”
“迪士尼+豫园·海上梨园”带您领略最上海



本报讯 兼具江南园林之美与上海城市文脉深度的豫园商圈，遇上最具西方动漫文化特质的主题公园——迪士尼，“两园”会擦出怎样的“火花”？

日前，黄浦区推出“迪士尼+黄浦”系列深度游。将上海迪士尼度假区与海派文化客厅——豫园·海上梨园相结合，以海派文化深度体验为主题的“双园记”2日游产品，巧妙将中西文化体验贯穿其中，引发了广泛的关注。“上海迪士尼度假区+豫园·海上梨园”“双园记”2日游包含多款产品，满足不同旅游消费需求。

产品最大的亮点，无疑是“双园”——上海迪士尼乐园、豫园·海上梨园。前者将引领游客探索未知世界，开启一段流连忘返的神奇体验，点亮心中奇梦。除体验六大主题乐园外，游客还将有机会在华特迪士尼大剧院里一睹全球首个普通话版本的百老汇音乐剧——《狮子王》。

而在豫园·海上梨园的游览部分，游客将开启一段“寻最”之旅——领略最上海。首先，由专人引入城隍庙，进大岁阁参拜祈福；越九曲桥，直接上到湖心亭茶楼雅席，品花开富贵；游豫园，体验中国园林之美、建筑之美；最后，登梨园，观专业国粹演艺，食江南雅宴。

亚特兰蒂斯 击水上海滩

三亚亚特兰蒂斯签约足坛教父穆里尼奥，载誉而来

本报讯 5月22日，以“执梦海洋·全球一岸”为主题的三亚亚特兰蒂斯全球发布会，在上海中心大厦盛大启幕。

亚特兰蒂斯度假酒店，全球仅三座，巴哈马、迪拜、三亚各执三大洋一岸。三亚亚特兰蒂斯，从年初亮相伊始便蜚声海外，如今再现上海滩，更是声势空前，全球发布会吸引了各大主流媒体及众多嘉宾到场。

发布会上，三亚亚特兰蒂斯宣布，携手门德斯签约穆里尼奥为项目代言。穆里尼奥作为世界足坛传奇教练，一手缔造多个绿茵奇迹。足坛教父级人物与三亚亚特兰蒂斯，将形成一次超乎预期的跨界合作。

作为复星集团投资近110亿元的大型旅游地产项目，三亚亚特兰蒂斯雄踞“国家海岸”海棠湾，总建筑面积达55万平方米，汇集酒店、娱

乐、餐饮、购物、演艺、高端物业、国际会展及特色海洋文化体验8大丰富业态于一体。据悉，三亚亚特兰蒂斯不仅拥有大中华区独一无二的5间水下套房、世界最大的露天天然海水水族馆、国内第一家将建筑与滑道相结合的水上乐园，还拥有中国首个使用天然海水的海豚湾及12间不同主题的国际餐厅，将全面刷新国内高端度假体验。

作为海南最后一块高品质的原生资源，海棠湾是海南成为世界级旅游度假区的希望。如今，海棠湾集结着30余家高端酒店、解放军301医院海南分院、亚洲最大单体免税城等千亿度假配套，而亚特兰蒂斯的进驻，将对未来发展产生质的影响，并极大丰富和提升海南旅游产业的品质及业态。

复星集团秉持“中国动力嫁接全球资源”的



投资模式，在全球范围内投资 Club Med、Thomas Cook、太阳马戏等项目，覆盖服务中国家庭消费诉求的多个领域。此次复星集团投资兴建三亚亚特兰蒂斯酒店项目，高举进入旅游地产行业，更好嫁接已投资资源，发挥协同效益，为中国家庭提供更全面的服务与产品。

据悉，三亚亚特兰蒂斯所规划的807席瞰海公寓、197席亲海别墅，作为亚特兰蒂斯全球唯一可售物业，正式启动认筹后持续火爆，成为全球投资客追逐的焦点。可售物业“即托即享”的无缝托管运营模式将带给业主更大的自由和更高的回报。

三亚亚特兰蒂斯入选2015年中国旅游投资企业百强

本报讯 5月15日，国家旅游局发布了2015年度中国旅游投资企业百强名单，三亚亚特兰蒂斯商旅发展有限公司榜上有名，位列榜单第40位；此外，三亚亚特兰蒂斯还入选了2016年全国优秀旅游项目榜单。

中国旅游投资企业百强榜是由国家旅游局根据全国旅游投资项目管理系统统计，经各省、市旅游局审核，依据企业实际项目投资额排序认定并颁布的一百家企业。全国优秀旅游项目榜是由国家旅游局与国家开发银行等十家银行共同组织专家遴选，并综合考虑

项目成熟度、开工条件、市场前景及示范引领等因素评选确定的747个旅游项目。

三亚亚特兰蒂斯酒店是由上海复星高科技（集团）有限公司投资建设，科兹纳国际控股公司经营管理的全球第三家亚特兰蒂斯主题度假酒店，被誉为海南省三亚市旅游转型升级3.0版的标志性项目。该项目占地806亩，耗资超100亿元人民币，总建筑面积约55万平方米，是一个大型旅游综合体项目。

酒店预计2017年10月1日正式对外开

业。建成后的三亚亚特兰蒂斯酒店拥有中国最大的天然海水水族馆，总海水体量达4.3万吨，总海洋生物展示数量超过6万只；酒店内设有可享受五彩斑斓水族景观的水底餐厅和水底套房；拥有采用国际顶尖游乐设备的大型水上乐园，穿越鲨鱼缸的急速滑道和全国唯一拥有的自然重力设计漂流河等惊险刺激的水上游乐项目，以及包括海豚湾互动区宾客在海水中与海洋动物零距离接触、海豚湾剧场演出的汇集多种海洋动物和多国演员的主题表演秀等。

银耀荟与Club Med 达成战略合作

本报讯 5月13日，星浩资本旗下高端养老服务品牌银耀荟与全球最大的旅游度假连锁集团——Club Med 达成战略合作伙伴关系，双方将在Club Med 全球范围的80多个度假基地开展深度旅居合作。

强强合作 银耀荟旅居产品再升级

通过合作，银耀荟将极大丰富全球范围内的布局，拓展包括三亚、桂林、东澳岛等国内城市及日本、马来西亚、马尔代夫、法国等国家。作为中国大陆地区的重要合作伙伴，银耀荟与Club Med在高端旅居服务方面将携手推出更多丰富多彩的产品。不仅将为众多长者带来高品质的出游体验，更是银耀荟旅居服务的升级和补充。

理念契合 打造阳光、快乐的旅居生活

银耀荟与Club Med 双方理念上的契合，促成了此次合作的达成。Club Med 作为目前全球最大的旅游度假连锁集团，拥有遍布全球5大洲30个国家的80多座度假村。银耀荟作为星浩资本旗下高端养老服务品牌，致力为长者打造高品质的全球旅居生活，健康、快乐的理念，与Club Med 的理念天然契合。随着与Club Med 合作的逐渐深入，银耀荟将打造出全球旅居的中国样本。

■ 曹娟娟