

豫園商城報

YUYUAN TOURIST MART POST



第 6 期
总第 392 期 本期 8 版
沪准印证(B)第 0199 号

愿景：助力中华城市文化复兴 使命：成为中华城市文化名片的缔造者

2016年5月31日 星期二

全国企业报刊优秀奖 上海市最佳企业报

上海豫园旅游商城股份有限公司主办 www.yuyuantm.com.cn

信息窗

公司荣誉上海市建设健康城市
健康单位先进称号
职工就餐中心被评为黄浦区健康示范食堂

本报讯 5月25日,公司被授予《上海市建设健康城市2015年度健康单位先进》荣誉称号,出色的践行了公司在上海市建设健康城市新三年计划起步之年应有社会责任。

公司将创建健康食堂作为实践健康城区工作目标的切入点和抓手,使之成为集中体现公司健康城区建设工作措施和成果的展示平台。我们定期邀请相关专家对公司职工、食堂工作人员进行健康主题培训、市民健康知识教育。通过一系列的培训,食堂管理人员形成了合理安排膳食的理念,掌握了科学的膳食结构、均衡摄入饮食能量、每人每天油盐摄入量等健康知识,能根据季节变换6个以上低盐、低油菜品,目前午餐用盐人均3克以下,用油10克左右。

公司充分利用就餐中心职工聚集、逗留的特点,将其打造成开展健康教育的重要载体。就餐中心安放了体重秤、血压计、腰围尺、BMI转盘、膳食平衡宝塔等工具,发放了由爱卫办等提供的宣传资料,深受职工欢迎。

通过一系列的健康创建措施,公司职工就餐中心也在不久前被评为黄浦区健康示范食堂。公司将以此为起点,不断深化健康城区的创建工作。 ■ 徐怡华

“王时佳明酥操作法”获评上海市职工先进操作法创新奖

本报讯 唯有创新才能发展,唯有突破才能前行。近日,由绿波廊酒楼王时佳领衔推出的“王时佳明酥操作法”,荣获“上海市职工先进操作法创新奖”。

酥类点心作为绿波廊酒楼接待中外贵宾的“主角”,如眉毛酥、腰果酥、枣泥酥等早已蜚声海外。而在酥点制作过程中,明酥操作是酥点产品成功的关键所在。作为绿波廊点心带头人,王时佳经过不懈摸索,总结提炼出了一套“王时佳明酥操作法”。通过改进操作手法和原料配比,优化起酥流程,提高了酥点出产量,降低了损耗。例如:原有出产半制成品坯子55-57只/小时,现增加至65-67只/小时;原1斤干粉损耗200克面团,现减少了150克的损耗量;原600只酥品需11次起酥,现减少至9次就能完成。

在点心制作技艺推陈出新的背后,蕴含着王时佳为老字号品牌精益求精、潜心钻研、勇于创新的工匠精神。 ■ 俞海宝

公司一批企业和个人荣获“黄浦区先进职工之家”、“黄浦区优秀工会干部”等称号

本报讯 近两年来,公司各级工会紧紧围绕企业中心工作,以构建和谐劳动关系为主线,增强基层工会活力为重点,努力把工会组织切实建设成为职工信赖的“职工之家”,积极发挥了工会在组织、引导、服务职工和维护职工合法权益中的作用,团结动员职工为促进企业平稳健康发展做出积极贡献,并因此涌现出了一批先进集体和个人。公司及下属各单位中共有黄金珠宝集团等8家企业荣获“2015年黄浦区先进职工之家”称号、商贸公司王大为刀剪商店工会小组等6家分会(工会小组)荣获“2015年黄浦区先进职工小家”称号,另有3名个人荣获“2015年黄浦区优秀工会干部”称号、3名个人荣获“2015年黄浦区优秀工会积极分子”称号。2016年他们将再接再厉,进一步发挥工会在促进企业和谐发展方面的作用,不断增强工会组织的凝聚力、向心力和感召力,持续推动工会工作再上新台阶。 ■ 蒯 歆

豫园商城结缘法国地中海俱乐部

签订日本星野度假村合作备忘录

王 敏

本报讯 2015年12月1日,豫园商城以180亿日元的价格100%收购日本北海道星野Tomamu度假村,这是豫园商城首次独立收购海外项目,实现了跨国资本投资零的突破。时隔5个月,豫园商城与同为复星集团成员的Club Med(中文名称“地中海俱乐部”)在海南三亚签订合作备忘录,形成对Tomamu度假村空余资产改造、提升和运营的计划。

对Tomamu度假村闲置资产的改造经营是当初项目收购的一个重大商业假设,

也正是因为具备整合如地中海俱乐部这样有特色的酒店运营公司的能力,才使得发现和提升度假村的价值具有基础。

星野酒店运营管理公司熟悉日本客户市场,有着多年的日本酒店、度假村运营管理经验;而地中海俱乐部则有着强大的欧洲客户资源,且其一价全包的经营模式和星野酒店模式有着很大差异,两家酒店在客群、经营模式上充分互补,不会因为在一个度假村内而造成恶性竞争。地中海俱乐部入驻后将使得度假

村的场地、设施得到更充分的使用,资产的整体使用效率和经营效率都将得到很大的提高。

地中海俱乐部的入驻将使得度假村项目的综合盈利能力得到提升,这一合作也标志着公司在海外资产运营上协调能力、运作能力的提升。在全球市场各项经营活动竞争越发激烈的情况下,资源的整合能力是发现项目投资价值的重要一环,这也是豫园商城在对外投资中积累的重要经验。 ■

豫园中国日(节)

2016端午文化节拉开帷幕

栩 然 宇 图



本报讯 5月26日,为期15天的豫园中国日(节)2016豫园端午文化节活动,在豫园商城中心广场拉开帷幕。

说起端午节,想到的多是吃粽子、赛龙舟。此次端午文化节为了传承中华民族优秀传统文化传统,营造端午节文化氛围,挖掘传统节日的深厚文化内涵,通过“赛

龙舟”和“屈原”的再现,重点突出传统端午文化、端午习俗、端午特产,让广大中外游客在休闲旅游、购物体验中,领略古朴豫园之雅韵,感受海派商城之魅力,弘扬“民族精神”,畅想“中国梦”。

龙舟展销会、端午游园会,游客不仅可以重温端午文化,还可体验传统民俗

游戏,在边吃边玩中了解传统端午文化习俗。一红一黄两艘巨大的龙舟出现在豫园中心广场,它们高8米、长18米,龙头高跷,气宇轩昂。舟身龙鳞彩绘而成,还有粽子、艾草、菖蒲等装饰其中。龙舟内还有商铺,每家都有不同的主题,进行端午节文化特色产品的展示销售。 ■

做一个“忠诚、干净、担当”的合格党员

豫园商城开展“学党章党规、学系列讲话,做合格党员”学习教育

徐 霞 霞

本报讯 “学党章党规,学系列讲话,做合格党员”学习教育,是落实党章关于加强党员教育管理要求、面向全体党员深化党内教育的重要实践,是推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸的重要举措。

根据中央、市、区相关文件精神,豫园商城党委在经过研究讨论后,于5月5日制定并印发了《中共上海豫园旅游商城股份有限公司委员会开展“学党章党规、学系列讲话,做合格党员”学习教育的实施方案》。方案除了上级党组织的要求以外,加入了符合公司实际的个

性化内容。配套制定了豫园商城“两学一做”学习教育的计划安排表,并定期编制下发《组织生活会学习指引》,围绕“讲规矩、有纪律”、“讲政治、有信念”、“讲道德、有品行”、“讲奉献、有作为”四个主题,明确“学习资料清单”,确定学习重点和学习要求。通过党委委员对口分工联系等方式,把督促指导的重点放到支部,了解学习教育开展情况和实际效果,确保学习教育取得实效。

各基层党支部按照方案要求,于5月12日前确定了本支部的“两学一做”学习教育的计划表。同时,为切实增强学习教育的针对性,以解决问题为牵

引,积极研究并制定了如“党组织如何加强党员教育管理”、“党组织如何助力本单位健康发展”、“如何补短板”等“共性问题清单”。希望通过问题的整改来着力解决一些党员理想信念模糊动摇的问题;着力解决一些党员党的意识淡化的问题;着力解决一些党员宗旨观念淡薄的问题;着力解决一些党员精神不振的问题;着力解决一些党员道德行为不端的问题。每位党员都要自觉加强思想政治建设,积极投身“两学一做”教育中,学党章党规,学系列讲话,真正做一个“忠诚、干净、担当”的合格党员。 ■