



豫园黄金珠宝

上海豫园黄金珠宝集团有限公司 YUYUAN JEWELRY

从稀有到独有 七星级的璀璨 千百年的沉淀

近日，一场关于首饰文化的
首饰盛宴正在时尚的上海华美上演。4月26日到5月7日期间，黄金珠宝集团珠宝“七星级璀璨钻石展”、“第六届老庙·九大名玉玉龙奖玉器评选展”双展联演、惊艳耀世。

钻石，闪耀热情；玉器，温润高

贵。黄金珠宝集团的钻石与玉器的双展之旅，是现代与古典跨文化的珠宝之旅。这次，黄金珠宝集团双展齐献，推崇“从稀有到独有”的理念，聚合并展示了黄金珠宝集团在各领域的雄厚实力。韵味悠长的玉器和经典永恒的钻石，不仅彰显了珠宝高调奢华的一面，而

且剖析了它们所拥有的底蕴和文化。让华美在春天肆意绽放，让双目在春天应接不暇，也让众多体验者及参与者沉醉在饕餮盛宴之中。

展会期间，黄金珠宝集团旗下老庙黄金及亚一珠宝双品牌还倾情推出了钻石玉器特惠活动，给消费者带去不一样的惊喜。

黄金珠宝集团双品牌亮相世博板块



4月24日，老庙黄金、亚一珠宝世博百联专柜开门迎客，与周大福、谢瑞麟、IDO等知名品牌一起成为了首批进驻刚华丽转型的“世博源”的黄金珠宝品牌。据悉，经过4年的转型，“世

博轴”正式更名为“世博源”，以崭新的面貌华丽登场。“世博源”主体建筑南北绵延1100米，东西最大跨度130米，总建筑面积达33万平方米，是目前上海最大的购物中心由百联集团倾情打

造。同时，它也是国内独一无二的超广域型购物中心，其空间设计贯穿“水”元素，以江河流淌为主题，自上而下、自北向南，形成二街五区的布局。

随着这个集餐饮、购物、休

手机嗨摇 摇出新意

又到了春暖花开的时节，人们的装扮欲愈来愈浓，珠宝首饰的销售也渐渐从漫长的冬季中“复苏”。为了更好地预热新品，老庙黄金与亚一珠宝两大品牌的天猫旗舰店参与了天猫“421新时尚手机嗨摇”活动，吸引了不少消费者的关注，也取得了不错的销售成绩。

据了解，此次活动的成功主要取决于三个“新”——新颖的购物方式、全新的活动玩法和崭新的时

尚精品。第一“新”，新颖的购物方式，即手机购物。如今，网络购物已经成为了大众的购物方式，而借助手机为浏览工具的购物体验还不被广泛运用，手机端对于PC端而言，不受时间地点的约束，随时浏览随时下单，更具方便快捷性。这次促销活动针对手机下单的用户，无疑吸引了更多消费者尝试这种新型的网购方式。第二“新”，全新的活动玩法，即摇出折扣。优惠是吸引消费的主要手段，但若是一

成不变的优惠力度与内容，就越来越难受到关注，这次活动打着“摇出时尚惊喜”、“三分天注定，七分靠人品”的宣传标语，“优惠靠自己摇出来”比传统的打折模式更具趣味性和互动感，吸引了更多追求刺激的消费者。第三“新”，崭新的时尚精品，即时尚新品。活动期间，老庙与亚一天猫旗舰店各推出了15款全新商品。宣传不足、预热较慢一直是新品销售的难题，但这次双品牌借着天猫新品活动的契

亚一珠宝倾情冠名 张小娴同名小说改编 《这辈子有过你》即将献演申城

近年来，随着诸多优秀作品的涌现与众多知名影视明星的加盟，曾经冷清多时的舞台剧市场风光再现，这门原本曲高和寡的高雅艺术一下子又成了老百姓的热宠，越来越多的都市人群，尤其是时尚青年开始选择走入剧场，面对最真实的表演，享受心灵的愉悦。

日前，黄金珠宝集团旗下品牌亚一珠宝经过激烈的竞争，获得了舞台剧《这辈子有过你》的独家冠名权，实现了舞台剧和黄金珠宝

零售产业的强强联手。该剧根据香港著名作家张小娴最深爱的小说《这辈子有过你》(原名《三个A CUP的女人》)改编，由著名制作人周谊、话剧界教父级金牌制作人李东、以及著名导演何念先生联手打造、并由江颐文化共同策划制作。据悉，这部舞台剧正在火热地筹备中，将于11月献演申城，与剧迷们共同探讨都市情感话题。该剧计划首演两场，目前正通过“念剧场”官网进行独家选座预售，提供限时7折优惠，观众朋友们可登

录该网站进行订票，抢先尝鲜。

这次冠名活动，不仅是亚一珠宝在开拓营销渠道上的一次创新尝试，而且开启了黄金珠宝饰品品牌联手舞台剧这一跨品牌、跨平台、跨渠道合作的全新模式。通过本次冠名，亚一珠宝成功地定位为品牌“一路爱，一路纪念”的定位在艺术领域找到了一个完美的契合点，凭借优秀舞台剧所带来的广泛影响，亚一珠宝的品牌传播力度也将得到进一步的提升，为更多都市红男绿女们所知晓。



朱慧

闲、娱乐于一体的商业新地标的诞生，世博板块再一次成为了上海的热点话题。借此良机，黄金珠宝集团旗下两大明星品牌老庙黄金与亚一珠宝，与百联集团合作，在第一时间开设了品牌专柜，重回世博黄金地带。

此次，两大品牌世博百联专柜盛大开业，不仅是黄金珠宝集团与百联集团又一次成功的战略联盟，更是双品牌在上海地区进一步拓展市场份额，提升品牌影响力的重要举措。

双品牌专柜采用了新的品牌色进行装修，并投用了全新的陈列道具。虽然开张不久，“世博源”已凭借其良好的地理优势吸引了较多的消费者。相信双品牌专柜将成为建于上海市知名地标中的新品牌形象窗口。

信息窗

黄金珠宝集团召开 一届二次职工代表大会

4月18日下午，黄金珠宝集团召开了一届二次职工代表大会。会上，豫园商城党委副书记、工会主席蒋明，黄金珠宝集团CEO兼总裁陈久等出席并作重要发言。会议还通报了《2013年实事项目执行情况和2014年实事项目》。

蒋明书记提出，工会工作的内涵要深入，外延要拓展，要以劳动竞赛、技能登高为抓手，培养岗位尖兵、技术能手，锻炼团队、提升素养；工会要扮演好“低音”角色，合好行政工作的“高音”，共奏和谐、高效、发展的乐章。

陈久总裁指出，工会、职工代表要继续做好团队的“粘合剂”，凝心聚力，并希望每一位员工都能发挥主观能动性，面对不断变化的经济形势保持不骄不躁的心态，坚持发展战略，坚持改革转型，实现弯道超车，切实完成黄金珠宝集团新一轮的发展目标。

2014年，黄金珠宝集团还将争创“劳动关系和谐企业示范单位”。为此，工会工作将有一系列的内涵提升和创新转变，一是将从物质关怀提升到精神关怀，二是将从关心员工个人向关心员工家庭延伸，三是从大处着眼，小处着手，无微不至，让工会工作更出彩。同时，将围绕完善协商、沟通机制，开展叠加版劳动竞赛，举办黄金珠宝首届员工技能竞赛，组织小型体育比赛，提升帮困、关爱力度，丰富“三心”活动内涵，维护“悦读角”微信群、设立流动图书馆等方面开展。

李丽慧

游大江南北 览宜人好景 黄金珠宝集团员工旅游启动

阳春三月，豫园商城以及各子公司一年一度的员工旅游开始启动。因为黄金珠宝集团组建于去年5月，今年是成立后首次组织全体员工旅游，正是融合团队、加强交流的好机会。因此，黄金珠宝集团工会充分发扬民主精神，在旅游线路推出前，召集分工会主席一起商议线路，并充分征询员工旅游意向，在充分考虑一线及部门工作特点、黄金珠宝集团业务正常运转、安全等因素后，最终推出了八条线路，这些线路北至黑龙江，南至广东，西到成都，可满足不同的出游需求。在近三个月中，600余名员工将先后分十三批次出行，在紧张的工作之余，走入大自然，放松身心。

张建萍

黄金珠宝集团老庙黄金获评“上海黄金交易所2013年度优秀综合类会员”

4月9日，上海黄金交易所召开了2013年度优秀会员表彰会。结合2013年会员交易情况，上海黄金交易所授予山东招金集团有限公司等15家会员“2013年度优秀综合类会员”荣誉称号，授予工行等15家会员“上海黄金交易所2013年度优秀金融类会员”荣誉称号。上海老庙黄金有限公司凭借近年来在黄金交易市场中的优异成绩，为推动上海黄金交易业务繁荣发展所作出的积极贡献，获得了“上海黄金交易所2013年度优秀综合类会员”的荣誉称号。公司黄金交易部员工王彬凭借个人良好的交易成绩荣获了“上海黄金交易所2013年度优秀黄金交易员”称号。

丁书佳

