



豫园百货礼品店在挑战中寻机遇

8 月份销售额创近期新高



本报讯 据豫园百货公司最新销售数据显示,9月份旅游概念商品销售态势良好,豫园礼品店中秋节当天,销售额同比上升15.75%;8月份销售额达144.13万元,环比上升5%。无论是持续

的高温还是连绵的阴雨,好像都无法阻止良好的销售态势,是什么让豫园礼品店成绩斐然?

历时一个月的不停业装修显然功不可没。为了不影响白天的销售,在装修前期就进行了工作细分,制定了夜间施工进度表,确保装修能顺利完成。本次装修可谓是彻头彻尾,从天顶灯光、柜台道具、到橱窗都进行了翻新。装修后的礼品店以统一的道具、统一的色调、统一的出样,给人眼前一亮的感觉。仿红木柜台在白色天顶的衬托下,显得文化氛围十足,重新设计布局的通透橱窗搭配明亮的节能灯光,让消费者陈列商品一目了然。

在礼品店硬件焕然一新的同时,各类旅游商品也进行了重新整合。如何规避因相同产品不同

价格而引发的矛盾,如何丰富产品种类等问题迫在眉睫,这不单单考验着管理人员能力,也对各个商家提出了更高的要求。百货公司为此多次进行了研讨,明确相同产品统一标价的要求,部分商家更是“出奇制胜”,增加了产品种类,甚至自主开发了一些特色商品,在一定程度上缓解了商品重复,选择范围窄等问题,也提高了整个礼品店的销售业绩。

而在维持礼品店规范运营的同时,在不破坏原则性管理的情况下,灵活性管理也同样重要。礼品店从细节入手,真正想顾客所想,对来自外地的顾客适时提供托运服务,不仅留住了客人,也展现了人性化的服务。2013年最后一季已经到来,豫园百货礼品店将继续在新的挑战中寻找新的机遇。

吴梦芸

强 劳动月 8 月 黄金联赛排名

黄金板块(TOP 3)

- 第一名 黄金珠宝集团
奉城老庙黄金
- 第二名 黄金珠宝集团
老庙黄金旗舰店
- 第三名 黄金珠宝集团
松江老庙黄金
黄金珠宝集团
亚一金店八佰伴店

餐饮板块(TOP 3)

- 第一名 餐饮集团上海老饭店
- 第二名 餐饮集团德兴馆东门店
- 第三名 餐饮集团和丰楼

医药板块(TOP 3)

- 第一名 童涵春堂虹桥友谊大厦
- 第二名 童涵春堂众华药店
- 第三名 童涵春堂开心人长岛店

旅游零售板块(TOP 3)

- 第一名 食品公司旅游食品商店
- 第二名 食品公司兰村食品商店
- 第三名 老街公司丽云阁

俞琳

工艺品公司举办 2013 年“陶艺非凡 10” 王震瓷器艺术作品在华宝楼展出

本报讯 9月8日至22日,由工艺品公司举办的2013年“陶艺非凡10”暨王震先生瓷器艺术作品展已在华宝楼三楼艺术馆举行。本次展览推出了中青年画家王震近期创作的青花瓷精品80余件。并在9月8日上午举行了隆重的开幕式和现场表演。

此次展出的青花瓷,运用“青花分水”这种青花装饰的手法,用毛笔蘸深色青花料勾绘出画面的纹样轮廓线条,再在瓷坯上稀释浓度不同的青花颜料,晕染在线条构成的轮廓里。青花陶瓷之所以广为流传,是因为立足于广大人民群众之间,民间艺术家们将长期积累的艺术实践和

极为熟练的工艺手法融入到作品里,自由抒发内心情感,用手中的笔墨描绘着物象,创作出令人陶醉与感动的艺术形象,使作品散发出率真、淳朴、凝练、洒脱的特点。

王震的青花瓷在创作中得到了中国工艺美术大师赖德全和陶瓷艺术大师余效团的高度

赞扬和点评,并且两位大师都已收藏了王震的青花瓷作品。

展出期间,原上海市书法家协会副主席刘小晴还与王震开展形式多样的艺术交流,把活动推向高潮,也借此机会让大众对青花瓷的艺术价值和收藏价值有一个新的认识,从而激发他们的收藏和投资欲望。

樊畅

童涵春堂药业连锁公司通过 GSP 再认证现场验查

本报讯 近日,童涵春堂下属的上海童涵春堂药业连锁经营有限公司顺利通过上海市食品药品监督管理局 GSP 认证中心检查组两个整天的严格全面现场验查。豫园商城董事长叶凯亲临首、末次认证会议,并予以

悉心指导。

连锁公司在顺利通过 GSP 检查之后,第一时间讨论检查中发现的整改问题,并制定整改措施,落实到岗,责任到人,为建立实施 GSP 的长效体系打下扎实的基础。本次检查广大员工的积

极性较高,工作态度也相当认真,得到总公司领导班子的一致肯定和褒奖。无论是对于现场抽查检查的9家门店、连锁公司总部,还是每一位童涵春堂员工来说,GSP 现场检查不仅仅是一次认证检查,更是一次生动的现场

培训课,能够帮助企业发现问题,改进问题,使企业的质量管理能力得到进一步提升。这也是童涵春堂继药品批发企业在今年6月顺利通过 GSP 再认证之后,在药品连锁企业的又一次通过 GSP 再认证。

徐佳华

电商创造新的奇迹 食品公司电商团队力争 10 月销售突破 20 万元

2012年天猫和淘宝“双十一”支付宝交易规模达191亿元,接近2011年同期52亿的3.7倍,远超美国网络星期一“全天销售额约94亿人民币)。其中天猫交易额132亿人民币,淘宝交易额59亿人民币。

去年“双十一”的购物狂潮还在被众人津津乐道,如今又将迎来今年新一波的电商购物高峰。即将到来的国庆假期和“双十一”,面对机遇和挑战,食品公司电子商务团队已然做好准备,蓄势待发!

两店齐开 稳步攀升

自2011年尝试开展网络营销以来,食品电商销售额稳步攀升,在欣喜的同时也发现自有产品品种少、产品线不丰富等诸多不足。故此今年电商运营策略做出了较大调整。通过引进“大白兔”、“申浦”等本

地优质品牌,丰富了产品种类,一下子扩大了网店的消费群体,从而提升了网店整体的销售额。

今年新开了“天猫专营店”以及“1号商城专营店”后,历经两个多月的适应调整,两家网店在销售上都有了新的突破,销售额屡创新高。日均订单都在70单以上,打包的快递包裹堆积如山。单9月份到目前为止,三家网店的总销售额已突破13万,预估能够打破单月15万元大关!

营销互动 再创新高

对于任何电商企业来说,“中秋国庆”都是一年中的销售旺季,机不可失、时不再来。为此公司两家专营店重新设置了新的店铺模板,调整了版面布局,将页面主色调调整为中国红,营造起喜庆的节日氛围。

相较于实体店的经营成本,网购平台能大幅度节省相应的租赁和管理成本。国庆期间药梨膏的售价也将调整至23元/瓶,这样大的优惠力度相比实体店有较大价格优势。同时店铺也将联手商户推出一系列优惠套餐,比如热销的“大白兔奶糖”系列届时便会推出让利优惠大礼包,此外国内地区消费满98元还能够享受运费减免。优惠活动的推出不但能产生可观的毛利润,更可以使产品的销量将远远高于同类店铺,这对网店来说有着举足轻重的意义!

黄金10月有望再创新高,力争单月销售突破20万元大关。

寻求助力 蓄势待发

随着社交网站和电子商务的快速崛起,社会化营销正变得炙手可热!商业行为中,最难的就是商

周正梁 邱忠琳

家和消费者之间信任关系的建立,而从利益关系上来说,买卖双方本质上是利益对立的,而这种信任关系的天生独立,恰恰可以通过社会化关系的介入来产生影响。

为此公司正积极与腾讯1+N社会化营销尝试合作,力求通过腾讯旗下的“QQ空间”和“微信”等社交平台宣传公司品牌文化、分享美食趣闻,从而使消费者对产品产生浓厚的兴趣,进而加强双方的信任。

同时食品公司也正在申请开通企业微信账号,今后将定期发布实体店以及网店的营销活动、展销活动等信息。通过线上线下联动、网络实体互补,对公司品牌、文化、产品进行立体式的宣传推广,公司将借助网络的力量不断创造新的奇迹!

唐源

文化传播公司跨界营销 湖心亭茶楼首次携手 “金宝贝”早教

在中秋佳节之际,湖心亭茶楼迎来了一批来自金宝贝早教中心的小朋友,这些“金宝贝”在家长和老师的陪同下,在湖心亭品茶、赏月、学艺”亲身体验中国传统民间手工艺的魅力。

小朋友们在文化传播公司的民间艺人指导下,学做捏面人、制作糖画、剪纸等传统手工艺,还在老师和家长的帮助下学做了中秋月饼和中秋灯笼,小朋友们个个兴趣十足、学得津津有味,还一起品尝到了湖心亭茶楼特意奉上的特色茶点。

此次文化传播公司同教育机构的跨界合作,以丰富的体验式教育,在寓教于乐中增进了这些“金宝贝”对传统技艺、传统习俗的了解。

陈国庆

物业公司实训基地 第三期培训班开班

为顺利完成五年发展规划中关于人才培养和储备的目标,9月中旬,物业公司实训基地第三期培训班正式开班。经过两年多的运作,实训基地的管理模式和培训方式已较为成熟,所以此次学员数量也为历届最高,达到8人。

实训为期三个月,要求学员根据课时和内容逐步掌握物业管理五大板块的基本内容和操作流程,尤其是大型特种设备如中央空调、蒸汽锅炉、高压变配电系统及游泳池水循环系统的原理和管理。

除了物业服务五大板块的操作内容,本次实训还安排了物业公司主要领导和各条线负责人与学员进行交流、互动,重点对他们进行职业道德、行为规范、服务理念、品牌意识、专业技能、管理技巧、法律知识等方面的培训,同时还将不定期组织学员到优秀小区、楼盘参观、学习、交流,全面提高实训人员综合素质,使他们更快地成长。

唐源