



豫园铸就我的“三个第一”

吴 珩

1992年8月8日商城成立是当时南市区财贸系统的一件大事,许多有识之士来到豫园实现第二次创业,都以能到豫园商城工作为荣,我也好生羡慕。

第一次与商城结缘是在1997年2月15日豫园集团成立。当时南市区政府进行机构改革,将财贸办公室的管理人员一分为二,一批人与百年老店集团合并成立上海豫园集团有限公司,分设市场部、财务部、人事部、资产管理部、党委办公室和行政办公室,在华宝楼四楼办公。与豫园商城的关系是董事长、总经理、党委书记双向兼职,职能部门有分有合,纪律检查委员会是一套班子二块牌子。李良高任书记,陈志明、我、徐志华和厉伟忠为委员,在党委的领导、总经理室的大力支持下,我们几易其稿,修订完善了党员领导干部廉洁自律行为规则、建立每季以案说纪制度,通过身边的案例教育党员、干部做好份内事、管好身边人。97-98年,我参与查除7件案例,其中3件涉及商城子公司,在与商城党办和人事部的通力协作中对商场到商城的发展史、辉煌史有了进一步的了解,感受到了市场经济给豫园商城带来的深刻变化;感受到了豫园人自强不息、敬业奉献的精神风貌;感受到了以人为本、互帮互助的处事态度和坚持原则、奖惩并举的工作作风。特别是与党委办公室成员在工作中结成的友谊维系至今,严谨创新的工作作风保持至今。

1999年6月15日,我因工作需要任上海豫园矿泉水有限公司担任副总,第一次涉及食品领域生产、销售。上海老城隍庙矿泉水有限公司是由商城公司和上海地质开发总公司于一九九八年合资组建成立的,总投资额为300万元(商城出资210万元)。公司设置财务科、营销科、售后服务部和生产车间,有职工

20人,聘用员工15人。主要经营5L桶装矿泉水,经销小瓶装纯净水。

当时矿泉水的生产严格按照上海市行业标准,有市地矿局专家把关,聘用专业生产个人,持健康证上岗;区食品监督局每周抽样;生产车间每天消毒;设备定期保养;订水热线24小时开通,设接线员;营销科开拓单位用户;售后服务部妥善解决客户问题和矛盾,等等。我在一年半的工作中熟悉掌握了矿泉水生产流程、管理规程和售后服务技巧,在体验送水工的工作后感受到了他们的高劳动力和辛苦付出,高温天衣服完全被汗水浸透是常事,但员工们不叫苦和累,只希望老庙矿泉水能够做大。在上海豫园矿泉水有限公司全体员工的努力下,每月销售1500桶5L矿泉水,有客户2500户(其中单位客户351家)。

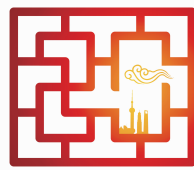
2000年8月由于商城总公司对“老庙”矿泉水的经营和销售系统进行重大调整,在平稳安置员工和客户后,我于2001年到豫园商城小商品公司工作。2001年底复兴集团成为豫园商城控股方之一,为商城的发展注入新的活力和理念。

十年里,我见证了豫园商城投资理念、经营方式、管理能绩等等的转变,感受到了豫园商城小商品公司的高速发展,有原来一条豫园老街,发展成豫园老街、豫园时尚街、豫园礼品街三条特色街;王大隆、丽云阁成为市著名商标、中华老字号企业;商铺由40多家发展为250多家;产业链也由小商品向工艺礼品、食品领域延伸,历年经济效益逐年提升,公司也获得不少殊荣。

2001年12月我担任小商品公司工会主席,十年里在商城工会的领导、小商品公司总经理支持、员工的共同参与下,工会以“建设职工之家”为契机,努力构建和谐

企业。形成了制度建设——职代会、企情沟通会;自身建设——委员联系班组制、委员为会员服务制、素质建设——技能竞赛、拜师带徒;维权建设——帮困机制、保障机制、建议机制等等,通过一个个载体,一次次活动,把员工的心凝聚起来,把员工的智慧发挥出来,把工会团队能力激发起来。2002年、2004年、2006年、2008年、2009年先后获得市、区先进职工之家,2010年6月小商品公司荣获全国模范职工之家,是商城公司基层工会第一块全国级奖牌。

商城发展的大环境铸就了我的成长、我的荣耀。今年,商城迎来20周年,将以新坐标、新视野拓展发展思路,谋求更大发展。我期待着商城的明天更美好。



新坐标·新境界 | 豫园商城20周年
“感怀豫园”征文作品



梁溪山人 国画 顾斌

山不在高有仙则名水不在深有龙则灵

选自《陋室铭》 书法

马明利

感怀豫园20年

许佳

农历三月绿意盎然

扑鼻芳香中,我向你走来

欢声笑语不绝于耳

骄阳下,孩童们恣意奔跑

金色豫园闪耀浦江

落英缤纷,硕果累累

看,飞舞的雪花在手中融化

冬天走了,春天又会来了吧

仿佛是一瞬而过的二十个四季

在这又一平常的日子,

我们继续着不平凡的道路……

游豫园

周婷婷

几盏灯,霓虹缤纷,

走几步赏心悦目。

尝小笼,肉香四溢,

留几许味浓情深。

里弄情,追忆质朴,

品几分吴侬软语。

游豫园,琳琅夕照,

赏几番惬意风情。

“晒晒我 de 足迹”

2013 员工旅游系列评选活动 四个最佳”征集令

请用你的相机记录下你旅途中的美丽瞬间 请用你的文字表达下你旅途中的所见所闻

每一幅风景都记录了一个个故事,在每一次出行的脚步里,你是否会将万千思绪融于景,万千美景捕捉于镜头之间?

春回大地,正是旅游好时节,豫园商城本部及各子公司的员工旅游又将启动。为促进各基层工会精心组织员工旅游活动,丰富员工工业余文化生活,同时为员工搭建展示才艺的平台,豫园商城工会决定结合员工旅游开展系列评选活动。

来吧!晒晒你旅程中的快乐点滴、精彩镜头,将你的故事与大家一起分享。

一、活动时间

3月1日~6月30日

二、参赛对象

豫园商城全体员工

三、评选内容

本次系列评选活动设最佳旅游线路、最佳游记、最佳摄影作品和最佳视频四个项目。

四、评选标准

1、最佳旅游线路:线路内容完整、路程合理、安全舒适、景点分布丰富,能充分展示当地的自然、人文景观特

色;领导参与率和员工满意度高。

2、最佳游记:围绕历史、民族、宗教、生态等方面展开,描述作者出游的整个过程和感受;需包含景点介绍、交通、住宿、美食、行程等有效信息;文字不少于800字。

3、最佳摄影作品:摄影器材可用数码相机、也可用手机,冲印出来的作品不小于6英寸;摄影语言使用恰当、形象生动、具思想性、艺术性及技术性;现场抓拍、表现力强、突出活动主题;标题适当、文字说明简洁;曝光准确、画面清晰、色调饱和、用光考究;构图完整、无虚晃、噪点及各种影响画面的因素。

4、最佳视频:可用摄像机、数码相机,也可用手机拍摄。镜头不抖动,构图良好;镜头间切换流畅,符合视听语言的基本要求。

五、评选程序

1、评选名额:

最佳旅游线路:各子公司可推荐1~2条线路,共评选出5条线路。

最佳游记:各子公司可推荐3~5篇文章,共评选出10篇。

最佳摄影作品:各子公司可推荐3~5幅作品,共评选出10幅。

最佳视频:各子公司可推荐1~2部作品,共评选出5部。

2、上报程序:

由各子公司工会负责把关、推荐,上报豫园商城工会。

3、评选奖励:

豫园商城工会将采取作品展示、打擂台等形式进行发布,从中选出最佳作品。对获选的最佳作品将汇集成册在《豫园商城报》及豫园商城OA平台党群办主页进行发布;对获得最佳奖的工会组织和个人颁发荣誉证书及纪念品。

六、活动要求

1、要把组织好旅游活动与工会工作的微创新实践活动有机地结合起来;

2、要把组织好旅游活动作为工会丰富员工工业余文化生活,做好服务工作,提升基层工会凝聚力的有效载体,进一步提升基层工会的影响力;

3、豫园商城艺术沙龙成员可作为评委参加活动,作品参与展示活动。

有关未尽事宜或相关咨询,请联系党群办(63556508、63551228)。本活动有关事项的最终解释权归豫园商城工会所有。

豫园商城工会
2013年3月