



紧紧围绕春节市场开展形式多样劳动竞赛

2013 直营强店首季黄金联赛助经济效益再攀新高

马勇进 金佳艳

2012 年以来,受全球金融危机影响,商业消费购买力明显下降。今年春节黄金周期间,豫园商城各级工会在党政的大力支持下,主动作为,紧紧围绕春节市场,将劳动竞赛活动作为助推企业发展的“引擎”,推出直营强店首季黄金联赛,极大地激发了员工的工作热情,为豫园商城在春节期间经济效益再创历史新高发挥了积极作用。

【黄金板块】
劳动竞赛传递正能量

新春期间,是黄金各大品牌鏖战的重要时期,在蛇年的第一场火拼中,有着各自明确市场定位的老庙黄金和亚一金店均两家黄金企业继续开展直营强店劳动竞赛活动,通过新品推荐、市场营销,以及贴合企业营销的劳动竞赛,提振员工的信心,营造了争优创效的浓郁氛围,在 2013 年春节 7 天长假期间,以 31% 的同比增长率打出了一场漂亮“蛇年攻坚战”。

战前动员,兵马先行:在制定相关的劳动竞赛方案后,老庙黄金和亚一金店均分层面召开了多次“战前动员”大会,把劳动竞赛的要求逐级传递,使员工明确销售目标,积极投入到春节黄金周的阶段性劳动竞赛工作中。据了解,老庙黄金旗下的景容楼、老饭店、市南银楼三家门店已将一年 4 次的劳动竞赛纳入到工资集体协商中,将此项工作作为一种长效机制,为员工提供不竭的精神动力。

产品新颖,“粮仓”充沛:春节期间一直是黄金的销售旺季,结婚送礼、小孩送压岁钱等刚性需求占据了一定的比例,同时,今年理财类消费者看涨金价,投资类金条销售火爆,老庙黄金的投资金条在这 7 天内,实现涨幅 103.72%。为了满足春节黄金周的销售需求,两家黄金企业纷纷未雨绸缪,提前做好新品的开发制作,此次老庙黄金推出的“灵蛇集”、亚一金店重推的“可以戴的压岁钱”、“小龙宝宝”等新品系列,均受到了市场的好评和哄抢。两家黄金企业均为每家连锁门店提供充沛的货源,减少销售的“后顾之忧”。亚一金店更是通过 8

大区域化管理实现了区域内的产品调配,以此把握住每一单生意,留住每一位有意购买的顾客。

动态战报,助力比拼:劳动竞赛的目的是营造一个良好的你追我赶的良性竞争氛围,实现企业扩销增营的目标。如何将这个目的发挥到极致,为员工输送“正能量”,是权衡劳动竞赛成功与否的考量指标之一。亚一金店以旗舰店为试点,将劳务工、厂方员工与在编职工共同纳入为此次竞赛的对象,并根据销售区域划分竞赛的 8 大类产品区域(黄金、铂金、钻石、彩宝、玉器、银饰以及收银)。在长假 7 天中,旗舰店的值班经理在每天的晨会中及时向营业员通报竞赛进程,即前一天的销售情况并告知当天努力地销售目标数,用“阳光”竞赛成就销售“极速”增长。

营运督导,传颂品牌:驻守在销售一线的营业员,是企业的“品牌代表”,他们服务顾客时所展现的“精、气、神”,都在积累、刻画“品牌”在顾客脑海中的样貌。提升服务营运水平是提高销售的重要手段之一。为此亚一金店通过新品单片使新品介绍“课本化”,帮助一线营业员在进行新品介绍可以清楚、准确地传递新品的卖点,使一线人员发挥品牌精神,提供消费者最优质的服务,扮演称职的品牌代表。

【餐饮板块】
人人关心,挖潜增产,降本增效

餐饮集团党政工团齐心协力,春节期间开展以“人人关心,挖潜增产,降本增效”为主线的劳动竞赛活动,各基层单位则结合实际开展劳动竞赛,有效激活员工的正能量,形成了你追我赶,热火朝天的良好局面。



上海老饭店和德兴馆面对正餐饮业全线大幅度下滑的不利形势下,开展“关爱员工,增产挖潜”劳动竞赛活动,饭店领导和领班师傅像父母亲一样关心外地员工的工作和生活,使一些外地员工感受到饭店大家庭的温暖,连续多年不回家过年;大年夜,整个饭店人手紧张,抽不出更多员工在 5 楼宴会厅做 28 桌年夜饭,饭店领导和中层干部带头上灶台、跑菜、收台子;不断挖掘、调整中低档菜肴,做散客、做拼桌、安排好叫号,提高翻台率。

和丰楼和湖滨工会小组开展“发挥正能量,实现开门红”劳动竞赛活动,发动员工开展合理化建议活动,针对提出的 38 条问题与建议,要求每个部门提出自己的改进方法,还结合劳动竞赛开展评选优秀劳务工和拾金不昧先进活动,营造了积极向上的环境氛围。

绿波廊、南翔馒头店、创造餐饮、老松盛和松月楼素菜馆则开展“创造新业绩”劳动竞赛活动,向全体员工下达计划指标,让员工做到心中有数。南翔馒头店针对晚上 8、9 点钟客流量还较大的实际,延长底楼外卖时间。创造餐饮干部深入一线实干,做迎宾、包小笼。

会景楼工会开展“争当促销员,争当挖潜能手”劳动竞赛活动,领导纷纷带头,推销年夜饭半成品;想方设法开辟会议室和闲置场地作为年夜饭场地,使春节销售业绩大幅上升。

【旅游零售板块】
广泛宣传,重心下移,调整结构,注重营销

食品公司通过组织领导的调整、竞赛目标的设定、评选条件的细化和量化,评选方式的改进以及团队考核的激励措施,极大地激发了一线员工争创一流的竞争意识,互帮互助的团队协作以及不畏艰难实现目标的拼搏精神,7 天销售同比上升 24%,再次刷新世博会期间创造的销售记录。

老街公司工会和行政联合手开展“新年新气象,再创新辉煌”劳动竞赛。此次劳动竞赛分为销售类和营销类两部分。一是以 7 天累计销售同比增长幅度予以奖励,二是以各店促销及氛围营造效果评选先进。在长假之前召开动员大会,将整个竞赛活动宣传到每个员工,同时各职能部门在节中积极配合各门店的促销活动,不断调整活动

细节,7 天实现销售比去年同比上升 28%,近 50% 的门店销售同比上升 30% 以上。

百货公司工会则开展“调结构,开门红”劳动竞赛活动,制订方案,量化指标,层层动员。天裕三楼引进货源充沛、折扣力度较大的 nikeh、adidas 的代理商和 PLAY-BOOY 运动鞋服;天裕二楼对重复类的女装进行整合,腾出部分女装经营场地,增加男装大类提高坪效,另外,各品牌商也配合劳动竞赛活动推出更大的优惠折扣,促进了经济效益的增长。

文化传播公司通过在微博(上海豫园湖心亭,目前粉丝数 16286 人)上推出“茶博士”的卡通形象,生动地将喝“元宝茶”的传统习俗和寓意进行了诠释和提炼,在原有老茶客的基础上,挖掘出了一批对传统习俗饶有兴趣的年轻茶客,重现了新年人人争登湖心亭茶楼的热闹景象。

工艺品公司工会将劳动竞赛的重心下移,推出了围绕联销商场、联营联销柜组劳动竞赛,通过设定合理的增长目标,使联营联销的营业员干劲十足,为实现蛇年销售的开门红奠定了坚实基础。

招金矿业荣获《财资》杂志
2012 年 最佳公司治理白金奖

本报讯 中国领先的黄金生产商——招金矿业股份有限公司(“招金矿业”或“公司”,股份代号:01818;连同其附属公司统称“集团”),欣然宣布公司荣获《财资》杂志(The Asset)颁发的年度 Triple A 奖项中的“最佳公司治理白金奖 2012”,彰显集团在企业管治方面的出色表现。

本年度共有二十三家具卓越成就的杰出企业荣膺《财资》杂志“最佳公司治理白金奖 2012”的殊荣。这是集团继 2011 年荣膺“最佳公司治理企业社会责任及投资者关系类金奖”后,今年已连续第三年获得《财资》杂志于公司治理方面的认同。

“《财资》杂志企业大奖”是《财资》杂志举办的一年一度评选盛事,奖项由全球的专业投资者及财经分析员组成的评审团根据企业财务表现、企业管治、社会企业责

任、环境责任及投资者关系方面进行评审,在每个指定范畴中选出表现优秀之企业予以表扬,其评核在业界一直具有较高的影响力和权威性。企业管治方面,指定的评核范畴包括董事会、审核及法务委员会、薪酬委员会、风险管理、提名委员会及股东权益的管理水平。

作为中国最大的黄金开采上市公司之一,为保障股东和员工的利益,努力创造股东价值,招金集团一直相信高水平企业管治标准为集团成功的关键,而招金矿业一直致力于提升企业管治水平和董事会建设,不断学习国际上先进企业管治模式。招金集团的管治架构除了设立股东大会、监事会、董事会及管理层外,亦就不同的范畴设立不同委员会,包括审计委员会、提名与薪酬委员会、战略委员会、地质与资源管理委员会、安全环保委员会等。

招金矿业董事长路东尚先生表示:“此次获得‘最佳公司治理白金奖 2012’显示了我们追求优秀公司治理规范的不懈努力获业界的认可。本公司将继续积极探索和完善新的上市公司管治模式,不断提高企业管治水平,推动公司发展。将一如既往地跟进国际上先进企业管治模式的发展,以符合监管机构的要求,定期检讨及加强企业管治的措施和实施,以确保公司的持续发展。”

《财资》杂志创办于 1999 年,是全球投资者一致推崇的知名财经杂志,读者以亚洲区领先的机构投资者、上市公司主席、行政总裁等高级管理层为主,是全球具有影响力的权威性财经类媒体。由于评审过程严谨,旗下颁发的年度 Triple A 奖项在财经界享负盛名,有关奖项是得奖者或得奖机构对亚洲财经市场发展作出重大贡献。

浙旅控股荣获 杭州市
服务业企业 100 强

王慧

本报讯 日前,历时近五个月的《杭州市 2011 年度服务业企业一百强暨具有国际竞争力服务业大企业大集团》评选活动圆满落幕。浙旅控股荣获“杭州市服务业企业 100 强”称号,并列入具有国际竞争力的服务业大企业大集团。

此次评选活动,旨在鼓励服务业企业进一步做大做强,发挥服务业各领域龙头企业的示范、表率

带动作用,从而有效实施“服务业优先”的发展战略。评选活动严格申报原则,明确申报条件,经网上申报、系统评价、初审、纸质材料申报、复审、公示、审批等程序,最终确定评选结果。

浙旅控股作为具有强烈社会责任感的企业,近年来始终以提供优质的服务为基础,为促进地区旅游经济的繁荣贡献一份力量。

招金矿业与瑞典布洛克工厂
就合作开发进行友好洽谈

董丽杰

本报讯 1 月 9 日,招金矿业与瑞典布洛克矿山机械自动化生产厂家在招金矿业二楼会议室进行了友好洽谈,瑞典布洛克工厂的市场总监福特巴克、服务经理威克隆德及布洛克(北京)机械技术有限公司总经理刘万灵同招金集团总经理李守生、招金矿业生产总监董鑫共同出席了会谈。

会上,招金矿业总经理李守生

首先向客人介绍了几年来的企业概况、及雄厚的发展实力;双方围绕布洛克工厂生产的机器人在黄金矿山的应用、合作的前景进行了友好的交流。随后外方客人在我方人员的陪同下,到金岭镇、招金工业园区、夏甸金矿和大尹格庄金矿井下作业现场进行了实地查看,外方客人对目前招金的发展壮大及雄厚的市场影响力表示了由衷的赞叹。