



当新春巧遇爱情 销售加成

老庙黄金新春主题营销精彩纷呈

丁书佳 朱 莺

信息窗

老庙黄金 2013 年 春季订货会佳绩迎新

本报讯 大地龙腾山河美,中华蛇舞日月新。在一片喜庆祥和的氛围中,老庙黄金 2013 年春季订货会于 1 月 21 日正式拉开帷幕,来自全国各地的近千家加盟商们参与了此次订货会。本次订货会由于临近新年,时间紧、任务重,但在公司领导的带领下,员工们齐心协力,任劳任怨,认真做好每一个工作环节,使得本次订货会各方面都取得了令人可喜的成果,取得了销售黄铂金超 5 吨的好成绩。

此次订货会可以说是 2013 年老庙黄金的起始之作,如何在服务好广大加盟商的同时,帮助他们在新一年的经营工作上起个好头,对于会议筹备人员来说正是任务所重。为此,工作人员事先就根据往年的历史情况对客户的预期需求量进行了认真分析,进而在货源的数量上做了充足的准备。此外,在货品种类的选择上,还特地推出了一系列以蛇年为主题的黄铂金新品、精品首饰以及翡翠、红蓝宝石、银饰品等其他类别的产品,使得整体的商品结构更新、更为丰富。

丁书佳

亚一金店 2013 年 新春订货会喜迎开门红

本报讯 日前,亚一金店“爱因你恒久闪耀”新春大型订货会在上海大厦成功举办。本次订货会是公司 2013 年举办的第一场大型订货会,旨在为各地加盟商、经销商备足货源,与所有客户齐心协力、全力备战,迎接春节销售高峰。同时,在本次主题订货会上,亚一金店进一步贯彻了亚一精益求精、开放创新的品牌价值观,大力推出上百款黄铂金新品,引起客户热烈的反响。主推的六款 3D 硬金蛇宝宝挂件形象俏皮可爱,更是大受客户欢迎。据悉,订货会圆满实现销售预期,并带动一月批发销售总量同比增长约 30%,为全年销售打响头炮,喜迎开门红。

为了订货会的顺利举行,亚一金店各部门密切配合。销售部门及时与客户沟通,收集产品订单;采购部门积极调研市场,确保产品货源充足、新品款式精;展厅则认真分类整理商品,提供优质采购服务。为更好地分流客户群,保证服务与产品供应,在正式的订货会前,展厅连续数日开放选货、订货服务。正式订货会也分为上下午两场,进一步分流了客户群,维护了现场的秩序稳定。

作为豫园黄金珠宝集团成立前亚一金店最后一次独立的订货会,本次“爱因你恒久闪耀”新春大型订货会意义巨大。在会后的答谢晚宴上,总经理李冬梅就集团的成立情况、发展愿景等向各地客户作了简要介绍。更加规范的集团运营系统、更加强大的专业团队支撑,让在场所有客户对亚一品牌在未来的发展都充满了信心。

于 晶



黄金珠宝首饰作为一种吉祥、高贵的象征,历来都受到广大消费者的喜爱,特别是在辞旧迎新的新春之际,人们总喜欢购买上一两件饰品增添喜气、图个吉利。为把握好新春佳节这一市场销售良机,有效拉动各类产品的业绩增长,同时将老庙黄金的好运气与更多亲朋好友分享,老庙黄金在 2013 年新春期间举行了一轮精彩纷呈的主题营销活动。

2 月 9 日至 24 日,一场主题为“百年老庙送好运 金蛇兆丰迎春”的营销活动在老庙黄金所有上海直营门店、连锁门店通力举行。活动以黄金类新品“灵蛇集”为主打,共有九款不同的以“蛇”为主题的千足金吊坠饰品。因九乃贵数,有高贵吉祥之意;而灵即仙灵之气,有至高无上的地位;蛇则代表招财富贵吉祥之象征。九款饰品各有特色,相得益彰:长子吉祥送吉利,次子平安佑平安,三子健康保健康,四子快乐无忧愁,五子潇

洒最惬意,六子顺心事如意,七子喜庆真欢乐,八子发财散金宝,九子幸福好美满。这一系列九款各具风格的饰品,寓意深刻、设计精妙,可以说是历年来不可多得的一套优秀产品,在活动中一经推出就受到了广大消费者的热烈追捧,前来购买者络绎不绝。与“灵蛇集”共同推出的还有老庙黄金蛇年纪念金条,产品以至精、至纯、至尊的品质,独观宁静之美,尊享奢华风韵。通过门店电视广告、LED 显示屏、宣传海报、台卡等多样化的宣传方式,让广大顾客留下了颇为深刻的印象,有力地促进了销售的增长。

而在优惠折扣上,在 2 月 9 日至 2 月 15 日期间,老庙黄金则是推出了千足金、铂金饰品、千足金摆件、红绳类、精品工费每克予以优惠,裸钻、K 金类首饰、钻石,宝玉石,珍珠、翡翠玉器类饰品满 1000 有立减优惠等各项优惠措施,确实确实的给顾客们带来了实惠,也使得人们的消费热情高涨。

而在部分门店,除以上优惠外,还推出了购物即送精美蛇年红包活动,让买到老庙黄金首饰的顾客们更添一份喜庆。

与此同时,一场名为“好运从天而降,2013 个好运卡大放送”的主题营销活动也在 2 月 10 日至 2 月 14 日期间,于老庙黄金景容楼、老饭店门店、市南银楼、淞沪店四大门店热烈举行。在此期间,参与活动的这些老庙黄金门店总计共派发 2013 个好运卡,每张卡为 100 元老庙黄金好运购物卡,可以在购买老庙黄金产品时使用。只要顾客购买黄铂金及 K 金类产品,单张发票满 5000 元,或购买钻石饰品、宝玉石镶嵌、翡翠玉器、珍珠类产品单张发票满 3000 元即可获赠好运卡一张。通过这样一种较为新颖的营销方式,一方面为喜庆的新春佳节增添了更多热闹气氛,另一方面也着实吸引了众多消费者选择购买,为经营业绩的提升提供了卓有成效的帮助。

在 2 月 14 日,即情人节当天,

金龙笑归隐,银蛇喜相迎,炮竹响震天,祥瑞满人间。又是一年新来到,每逢春节,都是人声鼎沸、人气聚集的销售最佳档期。尤其是当 2013 年中国春节恰与西方浪漫情人节相逢,两大节日产生了浓烈的“化学反应”。老庙黄金瞄准这一难得的市场商机,全面展开了一系列主题营销,将“二节”的叠加效应发挥到了极致,给黄金珠宝首饰庆市场打了一剂强心针。

则另有一场主题为“爱情对对碰、财运滚滚来”的特别营销活动欣然上演。这次活动主要是瞄准了情侣市场,推出了 18K 工艺金饰品——《拥爱》系列为主打产品。“拥爱”系列由三色金的“花舞”吊坠、“心宠”、“星愿”套链组成,精湛的工艺,简约优雅的设计,打造出一系列爱的信物。K 金的坚韧,是一种爱的态度;彩金的梦幻和优雅,是爱的风格;花朵,心形,星星等经典元素的运用,则是爱最好的表达。这一款产品的设计初衷,就是希望演绎出“爱”的浪漫情结和美好期许,让一对对的情侣们在属于他们自己的节日中,尽情“拥爱”,情意绵绵。

在老庙黄金广大员工的共同努力下,各项主题营销活动在新春期间均取得了良好的销售业绩,为老庙黄金新一年的发展奏响了充满喜庆的开篇曲,以进一步推动整个豫园商城黄金珠宝产业迈向更高的目标。

倾力备战 众志成城

亚一金店春节销售实现开门红,再创新高

李丽慧

豫园黄金珠宝产业集团组建工作火热进行。而对广大亚一人来说,做好本份工作,实现春节营销开门红,正是积极参与集团组建工作的最佳行动。

亚一金店总经理室也十分重视,反复强调管理到边,并于节前召集会议,搭建沟通春节营销工作的交流平台。从现场销售到营销策划,从产品供应到安防保障,从信息维护到系统支持,从售后服务到销售反馈,从人员培训到人力安排,各部门事无巨细,一一深入讨论,做到责任到人、细节到点,准备详尽。春节小长假期间,亚一金店零售业务实现同比增长约 35%,与 2011 年相比同比增长约 10%,再创新高。连锁销售业绩突飞猛进,与旗舰店平分秋色,同比增长达 89%,同比增长约 47%。

春节期间,亚一金店不仅在业绩上创了新高,也在管理支持上创下了几个“最”。

最多新品

今年春节,亚一金店的营销主题便是“万款新品耀蛇年”,推新力度之大可见一斑。针对六款“蛇宝宝”和三款“可以佩戴的压岁钱”的营销策划、宣传推广工作自 2012

年 11 月起便先后启动,预热时间长,让两个系列的明星产品能进一步一传十、十传百,并以精致造型和美好寓意如桃李般引来络绎不绝的消费者争相抢购。

其余新品也琳琅满目,有黄铂金、有彩宝、有琉璃,还不乏多款亚一金店独有的产品,品牌特征更为强烈。旗舰店为突出新品,特意调整出展示区和专柜,结合店内外 POP,更便于消费者观看、挑选。连锁公司从 12 月起便开始备货,更调拨新开店的预存货,为其春节期间销售几近翻番奠定良好基础。

最热竞赛

旗舰店以整体销售同比增长 25% 为目标定下劳动竞赛方案,设立了每日销售指标以及柜组进步奖、销售冠军奖等五个奖项,并早早公布了方案,积极动员,更在长假间每天的晨会上向营业员通报前日销售情况以及当日指标,形成柜组、个人间良性竞争,激发全员士气。最后,旗舰店全体员工都因完成增长目标而喜获奖励。连锁公司的劳动竞赛以同比增长幅为指标,激发了门店你追我赶的局面。七天中,半数以上的连锁

分店同比增长逾 50%。

最齐“外挂”

库房、采购一如既往地春节营销不停蹄地备足货品,开专场补货会。这次春节,连职能部门也一齐来拾柴,给旗舰店“开外挂”。为减少消费者的等待时间,亚一金店在春节前夕于旗舰店新增了三个机位用于收银,分流在一楼收银台等候的消费者,也让旗舰店的战斗力有所增强。不少管理部门的人员响应号召,春节期间自告奋勇地跑来旗舰店当引导人员,以减轻销售现场值班经理的管理压力。旗舰店经理王嗣慧告诉我们,在客流量大的时候,“外挂”的引导员们起到了值班经理的作用,不仅引导了消费者,也为保障黄金柜等热门产品区域的柜面安全出了力。

最猛接力

这次,亚一金店首次在连锁同一区域内尝试临时调货,只需门店做好前期手续便可立刻调货,节后补办正规流程。于是,八佰伴店与天山店间便上演了调货“接力跑”:有一位消费者看中了天山店的摆件,却不巧碰上产品缺货,天山店紧急联系八佰伴

店调货。八佰伴的营业员百忙中带着产品挤地铁,天山店的经理则亲自跑去地铁站接货,收到货后消费者感动不已。类似的故事,一定也在其他门店发生,体现了亚一上下一盘棋、团结一致。

每一笔成功销售的背后,离不开领导层面的深入指导、一线人员的全力拼搏、管理部门的多方支持,可谓凝聚着全体亚一人流下的点滴汗水。春节七天在忙碌间转瞬即逝,而亚一人的斗志常在心头!

