



百福临门迎新岁 金蛇狂舞耀申城

2013 豫园新春民俗艺术灯会新闻媒体宣传报道

时 畅

链接

豫园灯会得力于 各方支持

为了确保高密度的观灯客流安全有序观灯,今年元宵节期间,公司专门在九曲桥区域增设了安全护栏,游客到九曲桥上观灯需排队进入,实际效果显著。同时由这组安全装置构成的蛇形队伍,恰与今年蛇年主题相吻合,成为大家热议的一个话题。今年根据客流情况,公司为了引导九曲桥和周边游客单向通行,在九曲桥周边的多条支路小道进行单向通行限制,在相关醒目位置安装了 59 块箭头指示牌,极大地维护了现场观灯秩序。

整个灯会期间,面对大密度的客流,上海市公安局黄浦分局、黄浦消防支队、黄浦区安监局、豫园管理办等部门给予大力支持,同时城管大队、景区城管中队、派出所、交警、工商、车管、环卫、绿化、协管、保安等各执法管理作业单位每天出动近千人,大家团结一心、迎难而上,为豫园灯会提供了坚实的安全保障。



之最 & 第一

国家级非物质文化遗产项目——豫园灯会已连续举办 19 年。2013 豫园灯会在给国内外游客带来饕餮盛宴的同时,也创造了多个之最和第一:

灯会时间跨度最长!

灯组角色最为丰盛!色泽最为靓丽!体量最为庞大!

观灯人数最多!

电视和平面媒体报道最多!版面最大!聚焦力度最强!

新闻直播次数最多!

第一次登上中央电视台 CCTV1 的晚七点新闻联播!现场直播并处于当天新闻头条和收尾的重要位置!

第一次呈现巨型蛇灯!

第一次真正呈现出“白天是景,晚上是灯”的艺术效果!

第一次开通豫园灯会官方微博!

据统计,2013 豫园灯会 27 天累计接待游客约 800 万人次,创造了灯会历史上的游客数量之最。仅春节长假 7 天和元宵节封城 3 天赏灯客流就分别突破了 300 万和 150 万人次。

2013 豫园灯会的媒体报道再创佳绩。电视台报道次数达 125 次;报纸报道次数 292 次,其中头版、大篇幅深度报道有 91 次;电台报道 38 次;百度关键词搜索达 2,510,000 篇报道,报道的深度、体量和质量均创了历史新高。



2013 豫园灯会新闻媒体宣传报道概况:

报纸宣传 292 次,其中报纸头版或深度报道达到 91 次。

电视报道 125 次。

电台报道 38 次。

关键词 GOOGLE 搜索网络媒体报道相关链接达 2,510,000 条。

装灯期间宣传主题—— 60 米长巨蛇“空降”豫园

1 月 27 日深夜 11 点,吊装中心广场的主题生肖——玄武时,邀请沪上主流媒体新闻坊、解放日报、文汇报、新闻晨报、上海商报、劳动报、黄浦报等媒体进行现场拍摄和报道。“玄武献瑞”灵蛇首现”、“新春灯会最大蛇灯空降豫园”、“60 米长‘玄武灵蛇’现身老城厢”的醒目标题就抢占各大报刊、电视、电台、网络显耀位置,“蛇身长 60 米、高 10 米、重 3 吨,灵蛇首现”等信息吸引了各方的眼球,图文并茂地传递了灯会第一手消息,也拉开了今年灯会媒体宣传的第一波攻势。

春节期间宣传主题—— 全上海最有年味的地方

从 2 月 1 日试灯开始,2 月 10 日(年初一)正式亮灯,各大媒体趋之若鹜。豫园灯会堪称上海春节期间最有年味的地方。中央电视台、凤凰卫视、上视新闻、东方卫视、新闻坊、第一财经、上

海外语频道、艺术人文频道、星尚频道、人民日报、光明日报、解放日报、文汇报、新民晚报、新闻晨报、东方早报、新闻晚报、上海商报、劳动报、青年报、天天新报、I 时代报、Shanghai Daily (上海日报)、Global Times (环球时报)、黄浦报、扬子晚报、扬州晚报、扬州时报、金色年代、东广新闻、第一财经广播、中国政府网、新华网、上海政府网、上海旅游局政务网、节庆网、上海热线、东方网、新浪网、搜狐网、新民网、网易、腾讯、看看新闻网、解放网等众多主流媒体,多次以“豫园新春灯会:人再多也要凑热闹”、“豫园灯会年味浓”、“众仙豫园齐聚献祥瑞”、“豫园亮灯迎客 19 年来首现‘巨蛇’灯组”、“豫园点灯 60 米长蛇灯惊艳”等大篇幅新闻见诸报纸头版和醒目位置,图文并茂、生动而形象地宣传了灯会,扩大了影响力。更有 @ 上海发布、@ 乐游上海、@ 上海黄浦等官方微博报道、转发豫园灯会胜景,通过新兴媒介扩大灯会的宣传范围,同时,也经由众多粉丝的自发性的发布、转发,变成了全民性的新春活动。

封城期间宣传主题—— “闹”元宵

2013 豫园灯会报道的最高峰出现在元宵节前后,二十余家媒体争相亲历豫园灯会,报道灯会的人

气、喜气。今年的电视直播次数创出历史新高,达到 10 次之多。正月初一当晚七点档中央电视台 CCTV1《新闻联播》节目在头条和收尾对豫园灯会进行了现场直播,当晚 CCTV13 的八点《东方时空》和九点半《新闻联播》栏目又进行了实时画面直播,有效扩大了豫园灯会的品牌影响力。

2 月 3 日晚上豫园灯会试灯,上视新闻综合频道晚六点半的《新闻报道》进行直播;

在元宵节期间,豫园灯会信息覆盖全天候的新闻栏目。上海主流媒体如上视新闻、东方卫视均来到现场直播连线,将灯会盛况进行发布。来自悉尼、韩国、日本、香港、台湾等国家和地区的媒体也进行同步报道。

各大电视台争先到豫园灯会现场,将豫园灯会的美景尽收镜头当中。除此之外,CCTV13《朝闻天下》、东方卫视《看东方》、《东方午新闻》、《东方新闻》;新闻综合频道《上海早晨》、《午间新闻连连看》、《媒体大搜索》、《新闻坊》、《新闻报道》、《新闻夜线》、《超级家长会》;星尚频道《今日印象》、《人气美食》《淘最上海》;ICS 频道《SHANGHAI LIVE》;艺术人文频道《新青年》;财经频道《财经早班车》、《财经壹周刊》;娱乐频道《今夜说点事》等都对灯会进行了多角度的连续报道。北京卫视、浙江卫

视、广西卫视、凤凰卫视《华闻大直播》、《焦点新闻》、《时事直通车》等外地电视台纷纷赶来现场取景,宣传年味十足的豫园灯会。各大报刊更是以“元宵节观灯人潮堪比世博会”、“赏灯游园挤爆了”、“九曲桥排队 豫园灯会‘爆棚’”、“豫园看花灯,6 万人抢 1 千个车位”、“5 分钟路程挤了半小时 过九曲桥先排‘蛇形队’”、“豫园灯会看灯攻略”等醒目标题,从多个角度来宣传灯会的盛况。元宵节期间的媒体报道形式多、力度大、吸引力强,可谓是全方位、立体化的报道,几乎涵盖了沪上各大电视、报刊和网络媒体。除此之外,覆盖全台湾及大部分福建地区的海峡之声广播电台和浦江之声也来到现场进行采访,把豫园灯会的精彩绝伦传递给海峡两岸的同胞。

元宵节后续宣传主题—— 灯会未来发展的思考

整个灯会期间,与媒体记者保持密切联系和沟通,从对本届豫园灯会创意、策划、实施过程中的亮点和灯会的安全保障措施等进行传递外,还引发了媒体对豫园灯会未来发展的思考。新民晚报、青年报等媒体分别就“申城元宵灯会引入‘光盘’理念”、“史上最长豫园灯会落幕,巨型灯组未来命运引关注”等角度对豫园灯会作了延伸性的深入报道,使得灯会的影响力再次得到放大。

