



豫园商城报

YUYUAN TOURIST MART POST



第 3 期
总第355期 本期12版
沪准印证(B)第 0199 号

商旅文典范 全球化视野

2013年3月8日 星期五

全国企业报刊优秀奖 上海市最佳企业报

上海豫园旅游商城股份有限公司主办 www.yuyuantm.com.cn

信息窗

公司旗下商标获第十七批 上海市著名商标延续认定

本报讯 近日,经上海市著名商标认定委员会第 17 次会议审议通过和上海市工商局审定,第 17 批上海市著名商标正式公布。公司旗下的六件商标获得评定,本部“豫园”商标、“童涵春堂”商标、“亚一”商标、“华宝楼”商标、食品公司“老城隍庙”商标和餐饮集团“绿波廊”商标,共计 6 件三年期满的著名商标获延续认定,认定率为 100%。

目前,公司大力推进品牌战略,深化商标培训,围绕“打造上海第一旅游品牌”的功能定位和产业导向,积极引导各子公司、产业板块强化品牌经营,专注于不断提升品牌的核心竞争力,研究消费者行为和顾客需求,塑造专业的品牌形象,提升服务水准,为公司未来发展提供助推力。■陈皓

公司领导大年初一慰问企业

本报讯 2月10日(大年初一)上午,公司领导叶凯、梅红健、吴仲庆、吕颂宪、孔繁河、蒋伟、顾栋华、金婷、邓念、蒋明,分成两路慰问内圈企业和连锁网点。此次蛇年新春慰问以“拜年祝福送关怀”的形式,实现“城内”与“城外”联动。由叶凯董事长率队的一组,先后走访了城内 10 家企业;梅红健总裁、党委书记带队的一组,分别赶赴位于南京东路和建国新路上的 4 家企业进行慰问。

豫园商城书画摄影艺术协会针对各家企业精心书写了一批春联,如童涵春堂的“童叟无欺杏林望重、涵春有情桔井名高”;南翔馒头第一食品店的“品小笼包南翔客常满、游南京路蛇年风益香”等。当一幅幅大红春联经由公司领导送达慰问企业时,那浓浓的年味也由此渲染出来。■青云

游玉敏荣获全国巾帼建功标兵 李冬梅荣获上海市三八红旗手

本报讯 在第 103 个“三八”国际劳动妇女节来临之际,上海市总工会、上海市妇联日前分别举行了隆重的表彰活动,会上,公司所属餐饮集团南翔馒头店副经理游玉敏荣获全国巾帼建功标兵,亚一金店总经理李冬梅荣获上海市三八红旗手。

与此同时,公司女职工委员会以及各级工会都精心组织了“三八”节活动,传递节日的问候,豫园商城因巾帼玫瑰们的付出而更精彩。■范志韵

本报编辑部举办 2013 年第一次通讯员沙龙

本报讯 2月20日,由《豫园商城报》编辑部主办的 2013 年第一次通讯员沙龙拉开帷幕。包括各子公司的通讯员代表、内刊负责人在内的近 20 人与会。党委副书记蒋明莅临会议并作重要讲话。

本次沙龙活动围绕“回顾·展望”的主题,旨在进行豫园商城宣传系统内,各家内刊之间的近距离交流探讨。会议伊始,编辑部就 2012 年办报情况作了综述,肯定了通讯员们一年来为企业品牌宣传事业所作的突出贡献,并就来年内容规划与栏目调整作了整体介绍。各子公司内刊的相关负责人还针对内刊编制过程中的经验体会、疑点难点相继作了发言,编辑部给予了相应建议与意见反馈。《豫园视窗》的启动计划也在会上予以揭晓。

会议结束后,与会者仍于通讯员 QQ 群内就相关问题交换意见,对本报提出建设性议案。大家的集思广益不仅使编辑部深刻感受到踊跃热情,更从中得到了启发和灵感。部分内刊负责人还拟定了后续行动计划,将会上达成的共识落到实处。■高玉兰

豫园观灯人潮堪比世博会

蛇年灯会开门红 节日销售创新高

除夕—元宵节 16 天豫园商城累计实现销售同比上升 32%

贾荣胜 吴丽丽

“世界上最远的距离是我在九曲桥的这头,而你在那头……”这是一位游客在今年元宵节等待上桥观灯时,面对“壮观”的人潮发出的微博。寥寥数语,却形象地描述了豫园观灯人潮堪比世博会的盛况。2013 年春节期间,豫园商城由于得到“天时、地利、人和”的给力,再现盛世辉煌。

春节宏观情况:

旅游消费政策利好,自助游数量进一步释放,政策“红利”进一步显现:春节长假期间,全国各大高速实行小型客车免收通行费的策略,在缓解春运公共交通运输压力的同时,带动了旅游客流的增长。除夕至初四,本市共接待游客 220 万人次,同比增长 7.3%。豫园作为传统“年味”最浓的旅游目的地之一,也是游客的必到之地。

春节天气晴好为自助游出行提供便利。气温回暖,与之前预报形成鲜明反差,且下雨时段主要集中在晚间,为市民游客出行和消费创造有利条件,整体节日气氛浓郁,餐饮消费热情高涨。

今年春节亮灯时间较往年有所提前,2月1日试灯,从2月1日至2月27



2月21日,黄浦区领导周伟、方日东、周正、吴成等在公司领导叶凯、梅红健、吴仲庆、顾栋华等陪同下视察豫园灯会。

日(正月十八)亮灯时间共计 27 天。

各子公司采取了一系列积极的、有针对性的营销措施。如金饰品板块开展了针对情人节的一系列营销活动,食品和工艺品公司开展了劳动竞赛,拉动员工销售积极性,百货公司和老街公司针对季节性商品进行促销推广等。

春节 7 天的市场分析及各子公司的情况:

除夕—初六,商城 7 天累计实现销售同比上升 30%,再次创下黄金周销售新高,其中,城内销售同比上升 16%;城外销售同比上升 44%。

(下转第 10 版)

百福临门迎新岁 金蛇狂舞耀申城

2013 豫园新春民俗艺术灯会大盘点

时 畅 王志强



本报讯 2月1日至2月27日,为期 27 天的 2013 豫园新春民俗艺术灯会(简称“2013 豫园灯会”)以老场景新内容、老艺人新技术、老传统新突破、老故事新感觉,向大众呈现了一场成功、精彩、难忘、璀璨的盛会,秉承和发扬中国民俗文

化和传统制作工艺的同时融入更多的高科技多媒体手段,通过声、光、电多元素的艺术化表现,为人们奉献上了一场精美绝伦的新春盛典,让游客们在视觉、听觉、感觉上得到前所未有的全新享受!

为了真正呈现出“白天是景、晚上是

灯”的艺术效果,今年豫园灯会的灯组可谓是大体量、浓色彩,整个豫园商城共有超大型灯组 40 余组,其所呈现的人物角色近 100 个,动植物形象更是不计其数。在国家非物质文化遗产的历史画卷中绘出浓墨重彩的一笔。▶▶▶详见第 4、5 版