



我设计豫园商城司标

孙理

6

豫园商城的司标形成于 1992 年的初创时期，虽使用了 20 年，但其鲜明的标识仍历久弥新。豫园人喜爱这一“图腾”，是因为它透过精炼的表象，传递出深邃的内涵。别具剪纸艺术风格的湖心亭、九曲桥，是公司视觉形象的缩影，也是上海城市名片最有代表性的符号之一。它点明了公司的性质和特色，追溯着海派商业的源与流。环形的城墙则告诉人们，公司地处上海的发祥地，至今仍是上海传统文化保存最好的宝地。而环城的缺口，意为公司文化所具有的包容性、多元性、开放性。人流、资金流、信息流、新潮流，在这里吸纳吞吐，释放能量。

——摘自豫园商城党委书记费慧林所编《企业文化建设纲要》

今年 8 月 8 日，是豫园商城成立 20 周年大喜日子。应《豫园商城报》编辑部约稿，让我写一写 20 年前，设计豫园商城司标的事。接下任务，我心绪难以平复，20 年，好多事都慢慢淡忘，唯独此事历历在目。

还记得那是 1992 年初，豫园商场改制豫园商城的各项工作正有序进行中。一天，商城筹建人员蔡立祥来到豫园商场美工组，讲起成立商城，要征集一个司标，希望我们美工组的人员积极参与设计投稿。当时明确整个商场员工都可以投稿，当然我们这些有美工基础的人是重点，而且希望最好能从商场员工作品中选取，这样更有意义，实在不理想再向社会公开征集。

听到这样的好消息，我和美工组一帮兄弟钟伟刚、钟家隆、马明利等都非常兴奋，于是，大家都动起来了。因是初次设计，不知从何入手，所以，最初的设计稿都是采用英文字母为设计元素，初稿交上去以后全部被否定。商城筹建人员水行舫、蔡立祥见我们不得要领，就召集美工组人员在老庙童涵春堂楼上会议室（当时商城筹建办公处）开

了个会。他们大致讲了些要求，我记得最深的话是，商城的司标既要简洁明了，又要让大家一看就知道是地处豫园片区。

开完会后，大家又重新开始设计。起初，我想到商城地处上海著名景点老城隍庙，设想以城隍庙的山门为标记，但一想又觉得没有突出商业气息，想以城隍庙大殿为标记，又感到全国各地都有城隍庙，而且当时大殿已辟为老城隍庙工艺品商店，还是不妥。正当我冥思苦想、思路枯竭时，一次，我偶然路过荷花池，一抬头，湖心亭九曲桥赫然入目，我顿时眼前一亮，这不是最能代表商城的地方吗？以前的生意人，都在这里喝茶谈生意，而且湖心亭九曲桥是上海的一个地标，中国人、外国人都知道，其鲜明的地域性和商业作用，与商城的功能、特点太吻合了。于是我从这点入手，开始构思新的设计。可是这毕竟是一组建筑，非常繁复具体，如何将它提炼成简洁明了的司标图案，既要抽象，又要让人们看得懂，我又陷入苦思之中。

一天，已接近下班时间，我若有所思的再次来到荷花池旁，抬

头望见湖心亭在一抹夕阳的映照下，在水面上投下一个倒影，随着水波的起伏、若隐若显，恰似一幅中国剪纸。我顿时豁然开朗，对啦，就用剪纸的表现手法来画。我马上回到美工室画出了第一稿，画面上湖心亭九曲桥被用简洁的线条勾勒出来，但剪影的感觉不明显。我又再次构思，设想以剪影产生的黑色块面来设计，但如何分割房屋的块面，又不失湖心亭九曲桥的完整性，还是费了一番心思，数易其稿，终于画成了第二稿。

交到商城筹建组后，水行舫、蔡立祥等给了我一个中肯的建议，是否可以将水波去掉，再简洁一些。于是我将水波去除掉，感到画面留白透气了，又觉得外面画的一个双线框，有点把商城围住的感觉，最好有个冲出围城的口子，但口子开在什么地方，又动了一番脑筋，想到公司的英文——company 第一个字母正好是个 C，因而将口子开在了右边，让人们也可理解为是字母 C，又数易其稿，完成了第三稿。

第三稿送到商城筹备组后，得到了较一致的肯定。筹备组把第三稿送到当时的南市区政府

审核，因为豫园商城是南市区最大的商业企业，所以区政府也很重视。区政府审核后基本认可，同时返回一些修改意见，认为豫园商城坐落于上海老城厢，而过去老城厢是有城墙的，是否可把 C 字双线外圈画成城墙形状，于是我又画了第四稿。

将此稿拿给水行舫看后，他风趣地说，外圈看了不像城墙到有点像齿轮。经他这么一点拨，我想起城墙应有射箭孔，于是又加上箭孔，才最终完成第五稿的设计，交给商城筹备组后，又再次送南市区政府审核。从开始设计第一稿，到最终第五稿完成，前后历经约半年时间。

过了几个星期，水行舫、蔡立祥召集美工组人员开会。会上，先感谢大家的热情参与，随后宣布我的设计司标被商城录用，并当场给了我 300 元的奖励，全体参与人员都发了一件 T 恤衫作为纪念。

20 年，光阴荏苒；20 年，光风霁月。我今年已经 64 岁，而 20 年前设计豫园商城司标时我才 44 岁，正值壮年。作为一个干了一辈子美工活的人，虽然留下无数的作品，但对我意义最大的莫过于这件作品，我为此感到欣慰。

九二八八，九曲桥见证

沈红光



1992 年 8 月 8 日，上海豫园旅游商城股份有限公司在豫园九曲桥广场举行成立庆典。

在悠扬的紫竹调伴奏下，小豫园亮丽转身，大豫园昂首登台；一九九二年八月八日，九曲桥广场流光溢彩。

迎着改革开放的大潮，把激流勇进的风帆拉开；荷花池欢悦，在惊喜中舒展多皱的额头，九曲桥盘旋，把如火如荼的发展史记载。

弄堂小店，销声匿迹，仿古楼群，名闻中外；商旅互动，服务超前，五洲宾客，纷至沓来。

不同的行业，不同的所有制，股份制拉起资产组合的纽带；员工的创造力火山喷发，公司的大市场拓展四海。

黄金珠宝，金龙腾飞，餐饮、食品誉满海外，工艺、百货特色独创，房产、药业发展飞快。

踩着电子的飞轮，披着信息的霞彩；把商旅文的篇章融进时代的脉搏，共同打造豫园商城金子般的未来！



初始稿

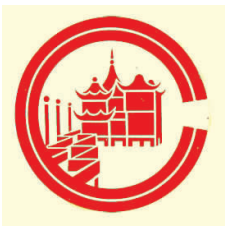
豫园商城司标设计演变图示



第一稿



第二稿



第三稿



第四稿



最终稿

庆祝豫园商城成立 20 周年系列活动

“感怀豫园”征文启事

2012 年，具有百年历史传承的豫园商城将迎来双十华诞。为了隆重庆祝豫园商城成立 20 周年，反映商城 20 年来的辉煌成就，激励全体员工进一步弘扬商城优良传统，抒写对商城的无尽情怀，豫园商城党政携手举办系列庆典活动之“感怀豫园”征文大赛。

一、征文细则：

- 1、弘扬豫园商城感恩文化，书写和记录豫园传奇、豫园人物、豫园故事，我手写我心，抒发对豫园商城的真实情感。主题鲜明，格调高昂，积极向上；语言流畅、文风优美，有较强的感染力。
- 2、征文体裁不限，包括散文、诗歌、篆刻、书法、绘画等，可图文并茂。字数不限。
- 3、征集作品必须原创，并未经发表，作品责任自负。
- 4、征集期限：2012 年 5 月 1 日至 2012 年 8 月 8 日。

- 5、投递方式：
 - 1) OA 内部邮箱：党群办王青云、高玉兰；
 - 2) 征集专用邮箱：gwyw20@126.com；
 - 3) 上海市黄浦区方浜中路 269 号 4 楼 党群办收，邮编 200010。邮件主题或信封请注明“感怀豫园”征文大赛”字样。为了避免重复选稿，只能选取以上一种投稿方式。同时，切勿通过其他方式投递，以免漏审。
- 6、征文范围：全体员工、离退休职工以及曾牵手合作、关注、关怀商城发展的各界人士。

二、评审奖励：

征集结束后，本报将邀请商城领导和有关专家组成评选小组，按照公正、公平、择优的原则评选优秀作品，于“感怀豫园”征文专栏内张榜公布，并对获奖者颁发奖

金和证书。

三、奖项设置：

- 特等奖 1 名，奖金 2000 元；
一等奖 2 名，奖金各 1000 元；
二等奖 5 名，奖金各 800 元；
三等奖 10 名，奖金各 500 元；
参与奖不限，凡参与者均可获小礼品 1 份。应征作品将择优在《豫园商城报》“感怀豫园”征文专栏刊发。
有关未尽事宜或相关咨询，请联系党群办王青云（63554047）、高玉兰（63551228）。
征文活动有关事项的最终解释权归《豫园商城报》编辑部。

《豫园商城报》编辑部
2012 年 4 月 30 日