



2012 上海豫园国际茶文化艺术节开幕

湖心亭荣登 最受欢迎示范点” 居长三角城市群之首

文 传 王青云 沈红光 孔祥祯

链接

鲁晓燕

名人、名园、名楼

湖心亭茶楼荣登“20 个最受欢迎的长三角城市群茶香文化体验之旅示范点”之首

“茶传古今,香飘中外”长三角城市群茶香文化体验之旅区域专项产品,由上海市和江苏、浙江、安徽省旅游局共同研发和推广。名人、名园、名楼——上海豫园湖心亭茶楼,水城慢生活的早茶时光——江苏泰州老街,中国最早的皇家茶厂——浙江湖州、长兴大唐贡茶园等 20 个示范点;上海叙友茶庄的“叙友”牌四季祝福茶、上海“汪裕泰”牌春雾绿芽茶、苏州“碧落”牌洞庭碧螺春茶等 10 个礼茶品牌荣获长三角城市群旅游产品“最受欢迎奖”。

这是 2010 年“长三角世博主题体验之旅”区域专项旅游产品荣获“中国最具影响力旅游营销事件”大奖之后,长三角城市群共同研发和推广的第二个主题体验系列专项旅游产品。这些获奖品牌与产品将与上海石库门、苏州园林、江南老街等独特建筑要素相互辉映,向海内外立体而形象的展示着世界第六大城市群丰富的人文主题和多彩的旅游胜景,展现博大的中国茶文化与优美的江南风光。

老虎灶、老茶罐、老时光

承载着中国茶文化的基因,凝结着茶生活的体验,茶时光的美好记忆

在中心广场展示区,有湖心亭旧上海老虎灶市井茶坊,有风格迥异、年代久远的老茶罐展示,有江苏老街老行当的绝活再现,有泰州的早茶时光演绎,泡一壶春茶,吮一口老汤包,听一声抖空竹的嗡嗡音,这是何等的惬意!



茶品、茶艺、茶养生

多元、互动,体验 2012 上海豫园国际茶文化艺术节的多姿多彩

在文化节广场,能赏一赏现场炒制绿茶的手艺,闻一闻西藏黑茶的古老气息,听一听老茶人共话“喝茶有益健康”,讲茶饮、谈养生、聊健康、叙茶道;当然还能尝到日式抹茶,见识锡兰红茶真味。



美轮美奂,让人大饱眼福。江苏泰州古乐,以悠扬琴声合奏出古城的水韵、泰州老街早茶的醇味;在浙江湖州大唐贡茶院,演绎典雅、静谧的大唐贡茶礼,茶女端庄、优美的风姿再现了盛唐茶道的神韵;上海的汪裕泰茶庄,茶艺表演透出清

新茶香、令人赏心悦目,苏州碧螺春茶艺,则在委婉动听的古筝声中,呼吸茶的清香,还有都匀民族文化展演和都匀毛尖茶艺表演等。茶文化节期间,来自宜兴的艺术大师,现场演示紫砂茶壶制作工艺,艺术大师们将中国山水的“精”、茶

品茶艺的“气”和紫砂壶泥的“神”融合成一种美的创造、美的体验、美的享受。

2012 上海豫园国际茶文化艺术节牵手,长三角城市群聚首豫园湖心亭荷花池旁,茶文化再现亲力和凝聚力。

豫园商城晋升全国物业管理示范大厦

考评组长刘刚认为,物业公司管理已走在全国前列

唐 源

二〇一一年度全国物业管理

示范大厦

中华人民共和国住房和城乡建设部



自从为豫园商城提供物业服务以来,物业公司一直在不断总结、摸索,努力找出一套适合商城特点的物业管理模式,并于 2006 年将豫园商城创建成为“上海市物业管理优秀大厦”。2011 年,物业公司再接再厉,抓住商城大规模改造契机,投入大量人力物力,通过不懈努力,成功将商城创建为“全国物业管理示范大厦”。



绝佳契机,公司将不断提高管理水平和服务品质,完善内部机制,使管理更加标准化、规范化、系统化。”

众所周知,豫园商城以其“商旅文”一体的独特风格而引人入胜,然而从物业管理服务的角度,相对于其他商业大厦,豫园商城是有其特点和难点的:

设施、设备陈旧,能耗大

商城的设备多是上世纪 90 年代的国产设备,至今已使用了近 20 年,不仅外观上较为陈旧,而且在技术工艺、使用效果上也远远落后于其他现代化商业大厦,所以设备问题是创优面临的先天不足。

建筑格局独特,商旅文活动多

商城每年都要举办各类商旅文活动十余次(元宵、端午、庙会、中秋及子公司特色活动等),往往吸引大批游客观赏、互动。由于城区内道路宽窄不一,包括九曲桥在内的几个拥堵点,在人流瞬间达到高密度时很有可能会产生危害,一旦发生拥挤及其他突发情况,都会对游客人身、财产和商城的运营造成严重危害。如何维护

好高密度人流的公共秩序,避免突发事件发生,是物业公司需要面对的一项重大课题。

公共面积广,客流量大

物业公司负责管理服务的 6 万平方米区域中,除了小部分为办公区域,其他均为商场、饭店等物业,向广大游客开放;商城平均每天要接纳 15~20 万游客,如此之大的人流量是其他商业大厦所不可比拟的;商城小吃闻名中外,游客在品尝美食的同时,不可避免地会有各种垃圾产生,这给保洁工作带来了巨大的压力。

仿古建筑,消防安全责任重大

商城内主要建筑多为木质结构,这是与现代化大厦差异最大之处,给游客带来民俗风情享受的背后,是物业管理须承载的消防安全巨大压力。

此次“创优”成功,既是物业公司五年发展规划征程迈出的第一步,也是关键的一步,是物业公司进一步开拓市场、提升品牌优势的重要里程碑。雄关漫道真如铁,而今迈步从头越,物业公司也将以之为起点,不断总结、不断创新,谱写豫园物业新的篇章。

商城内圈物业服务标准,对商城环境的整体形象、游客的视觉感受起着关键作用,一直是物业公司品牌建设的重要窗口。

为进一步打造商城“第一旅游品牌”,2011 年下半年,抓住商城大规模改造、设备更新的契机,物业公司投入了大量人财物力,申报创建豫园商城“全国物业管理示范大厦”。

为了争取这项商业物业领域中的最高荣誉,物业公司专门成立了创优工作小组,制定了详细的工作计划,对“创优”多达 89 条的标准进行了仔细分解,并将每一项工作具体落实到人。由于商城设备设施使用年限较久,老化、破损程度严重,所以硬件改造是此次创优工作中的重点。商城管理处经理带领

员工放弃休息,加班加点,在最后冲刺阶段仅用了半个月的时间就完成了商城主要硬件设施的整修和保养工作,改造后的设备设施焕然一新。

功夫不负有心人,在小组成员和商城管理处员工的共同努力下,创优工作通过了黄浦区、上海市和国家建设部专家小组的层层审核。建设部专家对商城的物业管理特别给予高度评价:豫园商城的物业管理已经走在全国的前列!

谈到本次创优,物业公司总经理孙福昌说:“本次争创‘全国物业管理示范大厦’,是检验公司贯彻‘以人为本、人性化管理’服务方针,实施 ISO 质量管理体系进行规范化管理,围绕打造商城‘精致商圈’中,探索形成特色管理模式的