



商城 2012 年店长实战能力培训开班 强店助力发展 打造门店掌门人

梅红健总裁开讲第一课,吕颂宪副总裁作开班动员

任 力

本报讯 经过商城人力资源部近一个月的筹划,以“强店促发展,育人壮梯队”为主题的 2012 年店长(后备店长)实战能力培训班,于 3 月 30 日在培训中心开班。商城总裁梅红健以“强店助力发展,打造门店掌门人”为题,开讲第一课,副总裁吕颂宪作开班动员。人力资源部总经理蒋明、副总经理傅明秋参加开班仪式,并作了培训班的各项安排。总裁办、党群办主任范志韵介绍了商城开展直营强店劳动竞赛情况。

梅总在首讲中以:“从战略发展的高度认识强店战略;从人才培养的高度认识强店战略”两大方面进行阐述,直营店是商城赖以生存和发展的组织细胞,是商城最直接的销售和利润来源,也是展示商城企业形象和品牌形象的一线窗口。细

胞虽小,但缺一不可;窗口不大,却关乎整体。梅总感谢各位店长,作为豫园商城经营第一线的主力军,支撑起豫园商城 100 多亿销售的大厦,盛赞店长们是豫园商城当之无愧的“最可爱的人”!

梅总希望各位店长要具备三种能力:即职业力、专业力和领导力,通过针对性的培训活动,有计划、有步骤地提升店长的这三种能力。

梅总要求门店的掌门人要“始终有危机意识,始终要用心创造和始终要带教团队”。作为商城最精锐、最富战斗力的主力军,以主人翁姿态倾力投入工作,倾情奉献事业,为全面完成商城今年各项任务,实现新的增长,攀登新的高峰作出贡献。

此次店长培训班在去年培训班的基础上,着重于提高店长的实际



操作能力,在课程设计上将涉及公司战略、门店财务管理、门店形象与品牌的关联、如何创新等方面,授课以商城内部讲师为主,请高管、专业

经理、连锁管理者、资深店长等任主讲嘉宾,共有 52 名在任店长或计划培养的青年店长参加,参训人数超过去年的 50%。

飞行检查力促直营店竞赛

上海印象、上海筷子、永青假发、亚一金店获好评

督 导

本报讯 为推动“立新功、创新高、展新貌”直营店劳动竞赛,商城特别成立了以市场部、工会以及各子公司为主要成员的“直营店品控检查督导组”,对参加劳动竞赛的直营店进行品控飞行检查。商城建立了直营店品控检查评分标准,评判的分值将按照规定做为劳动竞赛的评优依据之一。品控考量的主要是定性素质指标,分别为门店形象、商

品陈列、服务规范、现场管理等 9 项 29 条内容。

直营店督导组分别于 2012 年 3 月 13 日与 27 日,对商城各子公司位于上海市区内的部分直营店进行了两次飞行检查。以检查情况看,各直营门店积极认真落实商城统一部署,投入劳动竞赛活动,紧紧围绕企业经营发展目标,瞄准自身竞赛指标,创新营销思路,提升服务水平,

推动商城各项经济指标有效提升,为企业良好开局奠定了坚实基础。

小商品公司旗下位于东方明珠内的上海印象和上海筷子店,店招规范,商品出样美观整齐,给人带来浓郁的老上海味道,店员接待热情主动,给人留下深刻的印象。百货公司位于永安百货内的“永青假发”专柜,虽然面积不大,但却做到精致整洁,体现了老字号品牌的文化底蕴。

亚一金店位于川沙路和昌里路的两家直营店店招规范、陈设整齐,店员精神面貌极佳,热情招呼,配合顾客提出的需求,能够快速合理地进行产品的推荐,促销活动广告位于店内的显眼位置,给顾客创造了良好的购物氛围。童涵春堂位于昌里路的直营店经营面积较大,为顾客提供了休息区域,体现了服务的人性化。

餐饮集团直营店竞赛提升经营绩效

餐 办

本报讯 3 月 14 日,餐饮集团在凝晖阁五楼召开了“立新功、创新高、展新貌”直营店劳动竞赛推进大会。大会总结 1-2 月份劳动竞赛的情况,会议围绕今年集团的工作重点,表彰了劳动竞赛中销售额名列前茅的直营店,就全力以赴,做好内圈重大调整项目,强化企业内部管理,向管理要效益等议题展开了热烈讨论。集团总经理张耀他部署了下一阶段工作要点。商城党委书记费慧林就餐饮集团进一步推进劳动竞赛到会,并作了重要指示。

为了响应豫园商城全面开展直

营店劳动竞赛的号召,全力提升营运品质,全面完成各项经济指标,餐饮集团广泛动员旗下企业,要高度重视,层层落实,把劳动竞赛融入班组、部门的各项工作中,有针对性地制定符合各自实际的竞赛方案。为确保劳动竞赛不流于形式,指标下达后,集团总经理室以 15 天为一个节点,对各企业的营收数据、指标完成率及营收同比情况进行跟踪分析,积极予以推进。按照集团下达的劳动竞赛指标,各企业还制定了阶段性目标,并将目标层层分解量化落实到班组,形成上下互动、横向联

动的工作格局。老饭店召开三次专题会议,确保人人知晓,人人参与,做足生意;绿波廊和松楼围绕劳动竞赛的各项指标,将 2012 年度和 2011 年度各班组每日销售情况对比表张贴上墙,并专门召开班组长等管理人员会议,将劳动竞赛指标分解到部门,进行层层发动,同时,还通过评选先进的方式,营造良好竞争氛围。乔家栅小吃世界公司按照劳动竞赛指标要求立即召开动员会,根据各家单位的销售情况进行指标分解,采用 5 天一小结、10 天出进度表的方式,做到销售情况实时

公布,增强了员工的竞赛意识。2 月 10 日、16 日,老饭店和和丰楼已相继进入整体调整停业装修阶段。面对前所未有的压力,他们以劳动竞赛为弥补调整项目所产生缺口的最佳渠道,以此激发员工积极性,提高销售额,将损失降至最低。

餐饮集团旗下各企业积极推进直营强店劳动竞赛,群策群力,丰富产品结构,开拓新品研发,规范制作流程,提高产品质量,圆满完成了 1-2 月份的劳动竞赛指标,3 月份竞赛态势良好为全年发展开好头起好步。

强 2 月战报

直营店营业额同比增长 TOP 5

亚一金店大华店
童涵春堂连锁公司肇周路店
老庙黄金奉贤百联店
童涵春堂连锁公司众华药店
童涵春堂连锁公司元昌参行

直营店人均营业额同比增长 TOP 5

小商品公司上海筷子 No. 2
亚一金店大华店
老庙黄金松江商城店
老庙黄金奉贤百联店

黄金版块

门店营业额同比增长(TOP 3)
亚一金店大华店
老庙黄金奉贤百联店
老庙黄金松江商城店

人均营业额同比增长(TOP 3)

亚一金店大华店
老庙黄金松江商城店
老庙黄金奉贤百联店

餐饮版块

门店营业额同比增长(TOP 3)
餐饮集团小吃世界海潮店
餐饮集团老松盛
餐饮集团乔家栅唐山店、延吉店

人均营业额同比增长(TOP 3)

餐饮集团南翔 1900 吴江路店、福州路店
餐饮集团乔家栅唐山店、延吉店
上海绿波廊酒楼

医药版块

门店营业额同比增长(TOP 3)
童涵春堂连锁公司肇周路店
童涵春堂连锁公司众华药店
童涵春堂连锁公司元昌参行

人均营业额同比增长(TOP 3)

童涵春堂连锁公司肇周路店
童涵春堂连锁公司众华药店
童涵春堂连锁公司小北门店

旅游零售版块

门店营业额同比增长(TOP 3)
食品公司梨膏糖商店
小商品公司丽云阁
小商品公司上海筷子 No. 2

人均营业额同比增长(TOP 3)

小商品公司上海筷子 No. 2
小商品公司丽云阁
食品公司梨膏糖商店

新开门店状元

营业额排名
餐饮版块
上海老城隍庙小吃王国环球店
黄金版块
上海南莲老庙黄金有限公司
医药版块
童涵春堂虹桥友谊商厦
旅游零售版块
东方明珠老庙食品专柜

人均营业额排名

餐饮版块
上海老城隍庙小吃王国环球店
黄金版块
老庙黄金宝大祥南京东路店
医药版块
童涵春堂虹桥友谊商厦
旅游零售版块
百货公司永安百货永青店

上海医保定点医疗机构

童涵春堂 中医门诊部

诊疗科目

中医内科、中医外科、中医妇产科、中医儿科、中医肿瘤科、中医骨伤科、
中医针灸科、中医推拿科

门诊地址: 上海市黄浦区旧校场路 33 号 2 楼 (豫园商城内)
咨询热线: 63559999*1588, 63550308

可凭医保卡就诊配药

童涵春堂 中医门诊部