



豫园商城报

YUYUAN TOURIST MART POST



第3期
总第343期 本期12版
沪准印证(B)第0199号

商旅文典范 全球化视野

2012年3月31日 星期六

全国企业报刊优秀奖 上海市最佳企业报

上海豫园旅游商城股份有限公司主办 www.yuyuantm.com.cn

信息窗

九曲桥畔红旗展

费慧林出席上海市纪念雷锋精神座谈会并发言

本报讯 3月4日,上海市委宣传部、市文明办和黄浦区联合召开“践行雷锋精神,弘扬文明新风”上海市纪念南京路学雷锋为民服务活动30周年大型座谈会。商城党委书记费慧林出席会议,并以《九曲桥畔红旗展》为题作交流发言。

费慧林简要回顾了豫园商城30年来开展学雷锋活动的情况,以及商城全国五一劳动奖章获得者陈黎静和上海市劳模周荣在学雷锋为民活动中的成长历程。他指出,豫园商城的发展离不开人民群众的支持,坚持学雷锋为民服务活动是我们作为文明单位回报社会应尽的责任与义务。他强调,在雷锋身上体现出来的奉献精神、敬业精神和艰苦奋斗的创业精神,已经融入到企业的精神血液与道德机体中,成为豫园商城企业文化的重要组成,便民、利民、为民服务和诚信经营已成为员工的自觉行动。豫园商城将以纪念雷锋精神为契机,进一步提升雷锋精神的时代价值,让雷锋这面旗帜永远飘扬在九曲桥畔。

■ 马勇进

亚一金店登陆央视黄金档 美丽新娘

本报讯 进入龙年,亚一金店与CCTV再续前缘,携多款精美婚庆首饰,登陆央视大型时尚真人秀节目,携手推出春节特别节目“美丽新娘”。让参赛的新娘们“时尚重塑自我、自信改变人生”。

该节目将“美丽新娘”的时尚主题与亚一“打造中国婚庆首饰第一品牌”的品牌战略有机整合,除了用口播、压屏、硬广、主持人介绍与奖品独家赞助等形式,直接向全国观众介绍亚一品牌之外,还让参赛的新娘佩戴亚一饰品,邀请专业服装设计师、造型师进行点评,有效传递了亚一年轻时尚多元化的内涵,进一步提高了品牌的知名度、美誉度。

“美丽新娘”舞美布置华美浪漫,内容真实且温馨,亚一为每位参加节目的新娘们准备了一枚精美钻戒。心理和时尚专家现场评分,六位参赛新娘经历了5场心灵考验,最终决出了最美的新娘。

■ 叶羿

豫园民间手工艺献礼新加坡总统

本报讯 农历龙年新春,豫园文化传播公司旗下篆刻、稀奇脸谱、迷你铜艺等9个民间手工艺项目,参加了在新加坡举办的“春城洋溢华夏情——第十九届文化、艺术、旅游展”,艺人们将中国民间文化带给新加坡人民,为他们的节日增添艺术氛围。

展演期间,民间手工艺师受邀参加了中华总商会主办的“龙降祥瑞旺新年”新春团拜会,新加坡总统陈庆炎对豫园的民间手工艺产生了浓厚的兴趣,并热情地与工艺师攀谈起在新加坡的生活起居。工艺师代表何志江将精心制作的软陶塑像作为礼物送给李庆炎总统。

■ 鲁晓燕

商城2011年度报告显示:

企业实现经济社会效益双丰收

董办

本报讯 日前,公司在凝晖阁会议厅召开第七届董事会第八次会议,会议审议并通过了《2011年度董事会工作报告》、《2011年年度报告及摘要》、《2011年度利润分配方案预案》、《2011年度财务决算报告》、《2012年度财务预算报告》、《关于公司2011年度计提资产减值准备的报告》等20项议案。会议由叶凯董事长主持,监事会监事和公司高级管理人员列席了会议。

2011年是豫园商城五年发展战略规划的首个践行之年。面对国际金融市场剧烈动荡和国内宏观调控措施连续出台,豫

园商城各项工作紧紧围绕打造“上海第一旅游品牌”和树立“中国商旅文融合典范”的总体目标,营运品质不断提升、品牌影响不断扩大、行业地位不断提高、经济效益不断增长、公司管理不断完善、企业环境更加和谐,并创出历史最好业绩,实现了经济效益和社会效益的双丰收。全年实现营业收入166.04亿元,同比增长37.56%;实现营业利润9.92亿元,同比增长16.03%;实现利润总额10.47亿元,同比增长18.25%;实现归属上市公司股东的净利润8.55亿元,同比增长27.09%。由于

公司报告期归属上市公司股东净利润的增加,使公司的每股收益和加权平均净资产收益率也相应增加。2011年公司实现基本每股收益和稀释每股收益为0.595元,同比增长27.14%,实现加权平均净资产收益率17.70%,同比增加1.98%。

公司第七届监事会第六次会议也于当天召开,审议并通过相关议案。

3月28日,公司在《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上披露了2011年年度报告和摘要及相关公告。

商城四届五次职代会提出:

凝聚智慧力量 实现企业目标

金佳艳

本报讯 3月30日下午,豫园商城四届五次职工代表大会在豫·上海隆重召开,公司党委书记、工会主席费慧林主持会议,公司党政领导、职工代表等130余人出席。

公司总裁梅红健作了题为《开拓新征程,实现新跨越》的行政工作报告,详细分析了公司2011年的工作特色,明确提出了2012年工作的重中之重是“凝聚集体智慧与力量,寻找应对之策完成工作目标”。在汇报中,梅总特别强调:面对严峻的形势,公司上下要振奋精神、提

升斗志,要化危机为机遇,变压力为动力,在困难形势面前,集全公司之力,聚全公司之心,汇全公司之智,千方百计促营销,聚精会神抓效益”,激励大家要以实际行动和优异的经营业绩向公司重组上市二十周年献礼。

与会职工代表还听取并审议了由公司副总裁吕颂宽代表行政与工会所作的《2011年实事项目执行情况和2012年实事工程》的通报,详实的数据统计,全面兑现的实事项目以及2012更实在、更聚焦的实事工程,深化了“以人为本,凝聚

员工”的理念。随后,公司党委书记、工会主席费慧林就豫园商城2012年合理化建议活动向大家作了动员,要求各工会要结合企业实际,按照公司关于认真办理合理化建议的程序行事,收到有回复、有落实、有督查、有结果,努力将活动过程成为激发员工关心企业爱岗敬业精神的过程,成为员工与企业同心同德、共渡难关的过程,成为企业凝聚人心、集聚智慧的过程。最后,与会职工代表审议并通过了《关于恢复成立豫园商城退休职工管理委员会的议案》。

民俗厨艺荟萃豫园

卢奕 青云



3月18日至4月1日,“豫园中国(节)第十届民俗厨艺大观”活动在豫园商城中心广场举行,来自京、津、沪、浙、苏、皖、闽、粤、川等9省市的130余款特色小吃荟萃豫园,给游客带来应接不暇的美食享受。▶▶▶活动亮点详见6版

锻造豫园核心竞争力

▶▶▶详见2版

强店助力发展 打造门店掌门人

▶▶▶详见12版

2012年实事项目

- 1、开展以“强店战略成就五年跨越,直营店长献礼二十周年”为主题的豫园商城2012年“立新功、创新高、展新貌”直营店劳动竞赛,全力打造“强势店长、强健团队、强劲业绩、强大品牌、强盛发展”的直营强店。
- 2、开展以“携手保增长,和谐促发展”为主题的合理化建议活动,汇聚最广泛的力量与智慧,为企业发展建言献策,彰显个人和团队的价值。
- 3、本着共建共享的理念,继续开展工资集体协商活动,构建和谐劳动关系,力争使一线员工收入的增长比例同步于全市指导线。
- 4、围绕公司成立20周年庆典,举办第四届企业文化节,进一步营造和谐的企业氛围,增强员工的企业认同感和归属感,推进企业文化建设。
- 5、继续开展以“安全生产让员工放心、防暑降温让员工舒心、办好实事让员工称心”为主题的“三心”百日竞赛活动,以人为本,全方位关心关爱员工生活,同时为企业健康发展保驾护航。
- 6、进一步加大对员工食堂的管控力度,切实改善员工食堂的就餐环境,提高饭菜质量,从根本上关心员工生活。
- 7、加强对退休职工的关心和服务,恢复成立豫园商城退休职工管委会。