



强势店长 强健团队 强劲业绩 强大品牌 强盛发展

直营店劳动竞赛助推跨越式发展

金佳艳 高玉兰
王青云 马明利

强 1 月战报

直营店营业额同比增长 TOP 5

老庙黄金巴黎春天成山店
亚一金店崇明县长兴岛店
餐饮集团南翔馒头店
餐饮集团老松盛店
亚一金店大华店

直营店人均营业额同比增长 TOP 5

餐饮集团老松盛店
老庙黄金巴黎春天成山店
餐饮集团南翔馒头店
亚一金店崇明县长兴岛店
老庙黄金金山百联店

黄金版块

门店营业额同比增长 (TOP 3)
老庙黄金巴黎春天成山店
亚一金店崇明县长兴岛店
亚一金店大华店

人均营业额同比增长 (TOP 3)
老庙黄金巴黎春天成山店
亚一金店崇明县长兴岛店
老庙黄金金山百联店

餐饮版块

门店营业额同比增长 (TOP 3)
餐饮集团南翔馒头店
餐饮集团老松盛店
餐饮集团松云楼店

人均营业额同比增长 (TOP 3)
餐饮集团老松盛店
餐饮集团南翔馒头店
餐饮集团松云楼店

医药版块

门店营业额同比增长 (TOP 3)
童涵春堂药业南车站路店
童涵春嘉定大药房同颐庆堂、嘉定商厦店
童涵春堂药业东方路店

人均营业额同比增长 (TOP 3)
童涵春堂药业南车站路店
童涵春堂药业金杨店
童涵春堂嘉定大药房同颐庆堂、嘉定商厦店

旅游零售版块

门店营业额同比增长 (TOP 3)
小商品公司阿拉喜铺
小商品公司宏音乐器店
小商品公司万里手杖店

人均营业额同比增长 (TOP 3)
小商品公司上海筷子 No. 2
小商品公司宏音乐器店
小商品公司万里手杖店

新开门店状元

餐饮版块
餐饮集团南翔 1900 莘庄龙之梦店
黄金版块
老庙黄金巴黎春天七宝店
医药版块
童涵春堂虹桥友谊商厦
旅游零售版块
豫园百货永安百货永青店



叶凯董事长吹响发令枪



梅红健总裁授青年突击队队旗



八大参赛产业领导授令旗



令旗猎猎

动员：

豫园商城党委书记 费慧林

这次劳动竞赛以 250 余家直营店为主体，涉及黄金、餐饮、药业以及旅游板块等多个行业，参赛员工达三千余人，号称“百店千人”大竞赛。竞赛既突出业绩指标，如同同比增长额、坪效、人均产出等，也兼顾素质指标，如门店形象、服务规范、现场管理等，每月统计数据并加以排名。根据排名，将评出一批团队综合奖和单项优胜奖，并给予相应的精神激励和物质奖励。

直营店是公司赖以生存和发展的物质基础，是最直接的销售和利润来源，也是展示企业形象和品牌形象的窗口，同时也是员工最集中的经营第一线。你们是公司最精锐、最有战斗力的主力军。希望你们赛出风格，赛出水平，赛出业绩，赛出豫园人的精、气、神。有你们的倾情投入，有你们的众志成城，公司就一定能够攻坚克难，全面完成今年的艰巨任务，实现新的增长，攀登新的高峰！

战鼓已敲响，令旗在飘扬。249 家直营店，就好像 249 匹骏马，将驰骋商场，一比高下。让我们发扬工人阶级的优良品质，以主人翁的责任感投入到这场轰轰烈烈的竞赛活动中去，为国家，为企业，也为自己“立新功、创新高、展新貌”。预祝本次劳动竞赛取得圆满成功！

要求：

豫园商城副总裁 吴仲庆

第一，要把竞赛活动作为实施公司战略的一项重要工作，每一名竞赛者都要成为公司战略的忠实执行者。要加强战略投资，要对外开

拓，发展直营店、连锁店和加盟店，强店战略就是我们最重要的战术。通过誓师大会，通过直营店竞赛把战略很好地、不折不扣地贯彻下去。

第二，要成为公司和直营店品牌的塑造者。品牌是公司发展的重要载体，是营销工作的重中之重。企业竞争已不仅仅是产品竞争，而是品牌的竞争。品牌是公司长期积累的无形资产，直营店是公司形象展示的窗口，所以爱护自己的品牌就必须像爱护我们自己的眼睛一样。要通过强店战略使我们的品牌在市场上的影响力越来越大，含金量越来越高。

第三，要成为服务形象的体现者。今后营销和品牌的传播要靠服务营销。服务营销要通过人性化、便利化，更多地体现在服务的细节中。

第四，要成为劳动竞赛的夺标者。我们设定了一系列的竞赛指标，有销售额、盈利、服务等，要通过竞赛全面提高经济效益、提升思想形象、提升品牌和服务。希望参赛者脱颖而出，争先夺冠。

表态：

老庙黄金连锁公司总经理 朱骏

我代表豫园商城所有参赛产业单位郑重承诺：积极认真高效地投入“立新功、创新高、展新貌”直营门店劳动竞赛活动，全力打造“强势店长、强健团队、强劲业绩、强大品牌、强盛发展”的直营强店。

我们将切实贯彻活动宗旨，深刻领会精神、明确参赛目标，精心组织实施，保障落实到位，确保活动圆满成功。每个参赛产业单位、每名参赛员工全面参与，以劳动竞赛为契机，夯实基础，脚踏实地，做好销售，做好服务，比业绩、比形

象，出成绩，出效益。

春花灿烂必有硕果累累。我坚信，金秋季节，直营门店一定会以优秀业绩与良好面貌登上新的台阶，实现新的飞跃，铸就新的辉煌，向豫园商城 20 华诞献厚礼。

挑战：

青年店长代表、亚一金店 董焰

作为晚辈，我们没有资深的阅历、骄人的业绩，但却有着勇往直前的闯劲，勇于探索的拼劲。豫园商城青年店长突击队的成立，给我们提供了展示自我、对标超越的平台。在此，我代表青年店长郑重地向资深店长们发出挑战：

在豫园商城“强店战略成就五年跨越，直营店长献礼二十周年”竞赛活动的引领下，我们要争当强势店长、打造强健团队、勇夺强劲业绩、铸就强大品牌、推进强盛发展。

豫园商城五年发展战略必定是我们青年店长大显身手的好时机；2012 年直营店劳动竞赛必定是青年店长突击队勇攀高峰的大舞台。我们有信心打造“团队强、业绩强、管理强、服务强、品牌强”的直营强店典范。

我们满怀激情、临阵以待；当企业需要时，我们已经成熟！我们准备好了！

应战：

资深店长代表 老庙黄金 张莉英

面对挑战，我们非常高兴，坚决应战！

面对青年店长，我们信心十足！我们完全同意你们的提议，建议开展“三比三赛”，全力打造“强势店长、强健团队、强劲业绩、强大品牌、强盛发展”的直营强店。

一比增长，赛发展。业绩同比求战果，月月比拼论成败，不断超越攀新高！

二比管理，赛效益。内部管控紧而细，同比增长看高下，风雨无阻破指标！

三比服务，赛创新。服务质量是根本，用心服务赢口碑，培育品牌树标杆！

走过青年时代的我们更懂得如何面对竞争和挑战；已经当过“将军”的我们更明白如何再创辉煌。

因此，我再一次代表资深店长应战：月月冲刺，业绩问鼎，当仁不让，请拭目以待！

宣誓：

豫园商城直营店店长代表

我们郑重承诺，在豫园商城 2012 年“立新功、创新高、展新貌”直营店劳动竞赛中，我们要倾尽全力，比一比，赛一赛，同心协力、全力以赴，争当强势店长，带领强健团队，冲刺强劲业绩，打造强大品牌，实现强盛发展。

黄金版块：老庙黄金、亚一金店
在上海国际黄金珠宝商贸功能区”的战略实施进程中承担更多责任。

餐饮版块：餐饮集团
将以南翔、小吃王国、正餐和社区餐饮为主要形态的老城隍庙餐饮品牌更好地呈现给广大食客。

旅游板块：老庙食品、百货、小商品、文传；
抱团出击寻觅商机，将豫园商城旅游特色零售业的外拓发展进行到底。

医药版块：童涵春堂
传承创新，发展中医药文化，开拓奋进，打造中华老字号，推进中医药现代化和国际化。