



# 转变,从未停息

## 永青·爱德兰丝推出高端假发定制

李琳枫

永青假发与日本第一毛发专家爱德兰丝经过研究商洽,达成共识,强强联手,将于三月在豫园百货国购三楼增开永青·爱德兰丝高端假发定制店,推出全新的销售概念、贴心的量身定制、个性化的服务,打造专属于个人独一无二的发饰。从永青专柜到永青假发专门店,从年销售200余万到如今的近700万,从单打独斗到强强联手,从闭门造车到媒体宣传,永青假发走过了一段很长的变革旅程。

三年前,永青假发还是个人少问津的假发小门店,来来往来的顾客也只是些病理性患者,品牌的发展前景不容乐观。在诸多压力下,公司决定对永青假发进行重新定位包装。在对假发市场进行了重新分析梳理后,发现如今人们对假发的消费观念正在悄然发生着改变,时尚发制品成为了国内假发销售的主流。抓住这一市场转变,永青假发开始了颠覆性的改革。

“要抓住永青假发的特色,寻找使其继续发展的突破点,这也是我作为经营者的首要责任。”对于永青假发的发展,百货公司徐总卯足了劲。寻找形象代言人、制作设计假发宣传册、联络媒体,永青假发这个老字号品牌逐渐以新的姿态走进了人们的视线,这一华丽蜕变让永青假发走出了迈向成功的第一步。但是永青假发的宣传攻势并没有就此止步,徐总决定对永青品牌再次进行突破变革,紧跟时代步伐,即通过网络推广“永青”品牌。从主体网站的建立到微博上的宣传,再到最后的网络销售,环环相扣、一气呵成,力求通过互联网这个平台全方位展现“永青”这个百年老字号,让老品牌以全新的销售形式展现品牌活力。根据商城五年发展规划的要求,百货公司还积极进行外拓工作,现已在永安百货、金山百联、长江口商城和东宝百货开出了四家永青外拓门店,这样的发展态势与速度也是商城领导始料未及的。

孔子曰:三人行,必有我师焉。择其善者而从之,其不善者而改之。永青假发将这句话很好地贯彻到了品牌的发展中。近两年中,永青假发先后引进了天馨、艾耐儿、

爱德兰丝三大品牌,以求拓宽消费渠道,改变传统的营销模式,形成联动效应。如今,永青假发已经形成了以永青为核心的多品牌发展模式。通过这样合作经营的发展模式,永青假发进入了销售的黄金时期。就去年一年而言,永青假发旗舰店已经荣登全国零售单店销售第一。究其原因,只有二字:转变。

转变的开始是永青假发学会了用开放的视野接受开放的市场。永青假发是一个拥有百年历史的老字号品牌,从1908年永青假发已经植根于上海这块土地了,当时还没有其他做假发的同行,消费人群也相对稳定,因此对于永青假发来说没有太大的竞争压力。但是当市场逐渐开放,诸多的假发品牌入驻中国市场,人们消费观念逐步改变,优胜劣汰在所难免。永青的竞争对手已不仅仅是国内的假发品牌,还有更多的国外品牌。商城五年发展规划曾对公司提出要求,要求旗下品牌,包括永青做到“行业第一”、“国内第一”,这些都是迈向成功的第一步。

要走出这一步,永青假发就必须向那些优秀的假发品牌“取经”。迫于形势与压力,永青假发敞开了紧闭的大门,引进了爱德兰丝、艾耐儿这些比较高档次的假发品牌,并积极对标,取他人之长补己之短。因为身处一个开放的市场,只有拥有了开放的视野,并且脚踏实地、不断地、持续地学习和改进,才能在新的、开放的竞争环境中得到发展。

于是,学习便成为了永青假发发展的助推剂。“过去我们真的很难想象,艾耐儿、爱德兰丝他们每天能销售出好几个千元乃至万元



以上的假发。”永青假发传承人马熙雯如是说。日本品牌的引入让永青假发深深了解到闭门造车是绝不可行的,一定要向艾耐儿、爱德兰丝学习!学习他们的服务理念、学习他们的品牌形象塑造模式、学习他们的品类分配。

在摸索的过程中,永青假发建立起了自己的会员制度。每月定期对会员进行回访,完善永青假发的售后服务。通过会员制度的建立,永青假发拥有了了一大批回头客,做出了永青假发自己的牌子;去年7月,永青假发召开了VIP会员卡首发仪式,向永青假发的老客户们颁发了VIP会员卡。首发式现场我们还请来了专业的假发顾问授课,现场传授假发护理保养方法;除此之外,永青假发还聘请了专业的时尚发型师,为顾客打造时尚发型。“头发的烦恼一切找永青,永青为您提供全方位一站式服务。”这句宣传语依然融入永青假发的服务理念中。

这些先进的服务理念、品牌塑造手段都是永青假发过去的几十年内所没有触及与实施过的,通过与艾耐儿、爱德兰丝等假发品牌的对标学习,永青假发犹如一潭活水,不断流动的思想,不断流动的信息增加了竞争力和创新力。这种对标学习的模式,在潜移默化中将永青假发变成了一个学习型的自主品牌。但是永青假发不能只是永

远踩着他人的脚印往前走,我们需要的是品牌的核心竞争力!

因此,永青假发不断提升自己的核心竞争力,力争成为他人的标杆。永青假发将时尚与传统相结合,用时尚造型包装百年品质。去年9月,永青假发参加了商城举办的非遗文化节,展会上,永青假发的年轻发型师现场为顾客打造假发发型,这一新颖的宣传手法引来了诸多媒体的闪光灯;随后,永青假发又在老字号博览会“豫园商城杯”黄浦商业青年技能大赛、行业协会百花杯优质服务等活动上得到了社会各界的肯定。经过多家主流媒体的报道后,永青假发的老字号历史还引来了环球时报英文版、Fashion Stylist等国外媒体网站的采访。

但是前进的脚步绝不能在这里歇息,今年永青假发的目标是将假发这个产业做透。在品类、质量、服务继续做精、做完善的基础上,我们将开发更多的假发衍生产品,拓宽假发的应用范围。目前永青假发正在与多家大型的假发生产商进行洽谈,进一步拓宽永青的假发品类、销售规模。此外,今年永青假发还在考虑涉足电视购物,通过东方CJ这个电视购物平台,推广永青假发。

从做新到做精再到现在的做透,永青假发一步一个脚印,转变从未停息。

## 信息窗

### 湖心亭茶楼荣登长三角旅游产品“最受欢迎2010奖”榜首

本报讯 最受欢迎的长三角城市群茶楼文化体验之旅示范点和礼茶品牌评定结果于2012年2月7日揭晓。上海湖心亭茶楼及苏州常熟虞山尚湖、湖州长兴大唐贡茶院、黄山徽州茶院等20个示范点,上海“叙友”牌四季祝福茶、苏州“碧螺”牌洞庭碧螺春茶、杭州“贡”牌西湖龙井茶、黄山“谢裕大”牌黄山毛峰茶等10个礼茶品牌,荣获长三角城市群旅游产品“最受欢迎2010奖”。

鲁晓燕

### 老庙食品再获“畅销金品”称号

本报讯 日前,市商业联合会、市连锁经营协会、市商标协会、市商情信息中心等主办机构组织,对全市4500家代表性超市、卖场、便利店和专业大店进行零售监测、消费评议、质量抽检和专家评审、职能部门审核,商城五香豆公司生产的“老城隍庙”品牌产品再度上榜,被评为上海食品行业“2011畅销金品”,继续保持了“老庙”食品的市场信誉。

穆文龙

### 老庙童涵春堂中医门诊部获批医保定点

为进一步推动中医药产业的发展,近期全市有5家药店中医门诊部被纳入到医保定点医疗机构中。位于黄浦区旧校场路33号2楼的老城隍庙童涵春堂中医门诊部成为首批试点门诊部之一,春节前夕医保划卡就诊服务全面开通,参保人员医保卡的账户段、自负段、共负段都可使用,且支付比例方式与社区地段医院相同。

特邀上海龙华医院、曙光医院、岳阳医院、上海市中医医院等三甲医院的著名中医专家教授,该门诊开设中医综合内科、肝胆科、风湿科、妇科、呼吸科、消化科、内分泌科等特色专科门诊,让广大参保人员能就近进行名老中医门诊,享受最优质的医疗服务。

预约咨询热线:  
63559999 转 1588

杨颖

### 华宝楼连续举行新春文化展示活动

本报讯 1月26日(年初四)上午,华宝楼在三楼艺术馆举办“杨秋宝瓷艺精品展”,以其独具海派特色的花鸟瓷瓶、红楼梦系列瓷板精品等引来声声赞叹。1月28日(年初六)下午,华宝楼又特邀沪上著名画家、书法家王宏喜、高式熊、曹文仲、戴小京、丁申阳、杨秋宝、杨耀忠、邓廷毅、吴学才、姚菊英等,在三楼艺术馆专门举行了“龙年新春书画笔会”,为市民、游客写春联、题字画,凝聚了众多书画爱好者,形成了浓郁的文化氛围。

王崇瑶

## 投资产业

# 汉堡豫园举办中德互动元宵节联欢会

尹铭

每年农历的正月十五日是中国的传统节日——元宵节,为了庆祝这个一元复始,大地回春的夜晚,依照中国传统风俗,人们纷纷点起万盏彩灯,燃放焰火、喜猜灯谜、共吃元宵,以示庆祝。

为了让德国人民也能真切感受到中国传统节日的喜悦氛围,了解中国传统节日习俗,2012年2月6日至11日期间,在汉堡豫园

内举办了龙年全北德最大的中德互动新年元宵节联合会。节日里的汉堡豫园张灯结彩,灯火璀璨,挂满了由汉堡市当地中小学生自己亲手制作的各式灯笼。为了吸引更多德国观众,主要活动都安排在2月11日周六当天。

2月11日上午起,丰富多彩的中国传统文化活动在汉堡豫园陆续开展,逾500名德国民众不仅

兴致勃勃地观看了演出,还饶有兴致地参与到舞龙舞狮、功夫表演、诗歌朗诵等活动中。晚上,中国摇滚乐队“禅”乐队在汉堡豫园举行了小型的现场演奏音乐会,将联欢会推向高潮。前来的德国民众一边品尝着中国美食,一边欣赏着悦耳的中国音乐,在极具中国明清风格的飞檐翘角的汉堡豫园度过了一个美好的夜晚。



# 招金矿业荣膺“2011中国证券金紫荆奖”

## 董事长路东尚同时获得“最具影响力领袖奖”

薛东峰

去年末,由香港大公报主办,香港中国企业协会、香港证券业协会、中国证券业协会、中国企业联合会联合主办的“2011中国证券金紫荆奖评选”活动颁奖典礼在香港隆重举行。招金矿业凭借较强的发展实力以及在国内投资者中

良好的口碑而获得“2011中国证券金紫荆奖”之“二十五期间最具投资价值上市公司”,招金矿业董事长路东尚先生凭借其对中国黄金行业的巨大贡献荣膺“最具影响力领袖奖”。董事长路东尚和总裁翁占斌出席颁奖典礼并领奖。路东

尚董事长表示,本次获得中国证券金紫荆奖的两个奖项,恰逢招金矿业上市五周年,这是资本市场对招金矿业的又一次褒奖,是投资者对公司管理层认可的体现,招金矿业将以本次得奖作为公司发展的新起点,乘势而上,再创辉煌。

# 浙旅控股获评“2011年度十佳旅游企业”

本报讯 近日,浙旅控股股份有限公司先后被评为临安市2011年度“十佳旅游企业”和临安市“2011年度旅游安全生产优秀单位”,这是临安市旅游局为总结经验,表彰先进,树立行业典范和先进形象而授予的荣誉。

蔡本源