



豫园商城总裁梅红健接受《黄浦报》专访谈新年新发展

双轮驱动齐奋进 文化为魂铸品牌

《黄浦报》记者 范煜昊

2012年是“撤二建一”后新黄浦区发展的开局之年，是落实区第一次党代会确定的目标任务起步之年，也是加快“两区融合、一体发展”的关键之年。黄浦报近期连续推出特别访谈栏目《新年新开局》，专访区内相关部门单位、企业集团负责人，解题如何围绕全年工作目标及重点任务，抓落实，抓推进，扎扎实实做好各项开局工作。首期即刊登对商城总裁梅红健的访谈《双轮驱动齐奋进，文化为魂铸品牌》。

千帆竞发聚合力，百舸争流竞潮流。今年是“撤二建一”成立新黄浦区的第一年，豫园商城牢牢把握“两区融合、一体发展”的机遇，紧紧抓住黄浦区建设“一带两街五个功能区”的契机，进一步优化产业结构、彰显经营特色、创新管理模式、建立对标体系，继续保持公司快速发展的良好势头，以实际行动和优异的经营业绩向新黄浦、向公司成立二十周年献礼。

豫园商城总裁梅红健表示，“新黄浦区将打造全世界最有影响力的国际大都市中心城区，建设国际黄金珠宝商贸功能区，这是提升豫园商业文化旅游区发展能级的重大机遇，豫园商城将用更高的视野来借势联动做大做强，尽快形成以‘传承经典、打造精品’为目标的豫园商圈以及国际黄金珠宝商贸功能区的发展战略规划，创新驱动、转型发展，深耕黄浦、融入上海、走向全国”。

今年豫园商城的重点工作将紧紧围绕黄金珠宝和商旅地产两大产业，城内做精商圈做优品牌，城外做大主业做强投资，充分发挥豫园商城的区位优势力量，倾力打造“豫园国际黄金珠宝商贸区”和建设“豫园商业文化旅游

区”，推进提升豫园商圈商旅文功能品质，扩大“商旅文典范”和“上海第一旅游品牌”的标杆、示范效应。他强调，豫园是黄浦、上海乃至全国的豫园，公司在提高经营、提升消费的各项工作中将重点植入文化元素，铸造独具豫园特色的商旅文品牌。

做精商圈提升商旅文联动

公司目前正在滚动制定《豫园商圈未来五年商旅文发展战略规划》，主动对接黄浦区打造五个功能区之一的“豫园商业文化旅游功能区”的目标要求，不断完善商旅文融合和功能的提升，演绎无限的商旅文联动魅力。

今年，餐饮旗下和丰楼将整体装修调整成品牌多样、品种齐全、适应不同消费层次，集休闲、体验于一体的大型美食广场，让老城隍庙小吃王国更加“让外国人吃遍中国点心、中国人吃遍上海点心、上海人吃遍各地点心”相符。上海老饭店将调整成为全上海最具海派特色和韵味的婚宴喜庆场所，老庙黄金将进一步扩大“中华老字号第一金号”的品牌效应，亚一金店着力打造“中国婚庆首饰第一品牌”的企业形象。



做大主业推动产业能级发展

通过聚焦公司五年发展战略规划和建立对标管理体系，今年，公司将加快主业发展与拓展、提升产业能级。梅红健总裁介绍说，目前黄金珠宝产业已经占豫园商城销售收入的80%，要保持行业的领先地位，进一步为公司业绩增长作贡献；餐饮业要完成南翔、小吃、正餐三大品牌外拓发展战略规划；童涵春堂“中医药业要加快从传统的医药生产商、批发商、零售商向现代医药养生保健产业的服务提供商转变”。

商旅文地产项目是豫园商城未来支撑业绩增长的新支柱。2011年，豫园商城成功获取了沈厍北中街商业广场项目，迈出拓展大豫园商旅文发展战略一大步。

打造“豫园国际黄金珠宝商贸功能区”

为了与黄浦区打造“国际黄金珠宝商贸功能区”的建设相匹配，豫园商城计划筹建黄金主题文化体验馆，在黄金珠宝销售中加入文化概念，形成一条将参观、鉴赏、购物、体验、祈福等多种功能融为一体的黄金文化动线。为强化战略实施，公司还组建“黄金珠宝发展

部”、“黄金珠宝设计中心”等新的总部职能部门，完成黄金珠宝产业统一规划、资源集约及品牌协同的机制和体系建设。

梅红健总裁最后介绍说，如今的豫园商城集聚了上海众多知名黄金饰品品牌，在对接“豫园国际黄金珠宝商贸功能区”战略实施过程中，豫园商城将积极、主动地对接政府，调整出更多的商业设施，用于功能区的整体开发，逐步建设创意设计区、品牌概念店等项目，积极作为，为新黄浦新一轮的大发展担责先行，勇立潮头。

豫园商城总裁梅红健要求中层管理人员

注入创新理念 提高执行能力



企业发展到今天的规模，必须迎接更大的挑战才能实现我们的发展目标。与此同时，今年国内外经济增速放缓和不确定因素增加，未来肯定对终端零售市场和消费产生影响。公司要求一季度经营指标超过去年同期，面临的困难和压力非常之大，希望总部的同志要有信心、要有勇气。公司的战略、决策、任务和目标，是通过管理系统中中层管理者的落实和执行来实现的。能不能完成今年艰巨的目标和任务，关键是看总部团队的管理能力能不能进一步提升，各部门的合力能不能进一步发挥。

什么是创新管理？就是把企业外部环境的变化看作是自变量，把企业内部管理看作是应变量，自变

量发生了变化应变量一定也要发生变化，否则这个等式就不匹配。

创新是观念、理念的创新，是价值观的创新。每个部门都要认真回顾和思考，在过去的工作中，在部门的职责范围内，自身管理工作还存在哪些不足和薄弱环节，管理措施是否到位、有效，与公司的决策和要求是否有偏差……这样才能在回顾总结中找出新的工作方法和创新措施，在今年的工作中加以健全、完善和提高。这是解决问题、提升管理的一种思路，是保证公司正常运作的基本前提，还不是最好的方式，最佳的方式是创新管理。

创新管理成为我们工作中一项十分重要的工作，大家一定要在2012年的工作中有所创新。其中的道理很简单：企业的规模在扩大，我们的管理方式难道不应该创新？企业的管控系统在变大，管理要求更高了，人员又不可能和规模同比增加，我们还用原来的思路和方式去管理更大摊子显然行不通。

创新没有样板、也没有模式。中层管理者在管理工作中肩负的重要任务就是实施管理创新。因为中层是管理岗位的前端，掌握着最新、最全的信息，最清楚哪些管理有效、哪些管理失效。希望大家看到企业创新是一种趋势，是势在必行的工作。只有提升管理、完善管理和创新管理有机结合，企业的发

展才会注入新的活力和动力。管理有成本，但是管理也会产出效益，成本和效益之间如何平衡就靠变革和创新。

提不出问题0分，提出问题50分，合格的中层管理人员是既能发现问题、提出问题，又能提出解决问题的方法。

中层管理者的执行力有双重性，面对上级它是执行力，面对下级它就是领导力。对中层管理者来说，执行能力要大于领导能力。中层管理者如何把上级的要求转化为对下级的领导，动员部门的员工形成合力来推动工作很关键。所以执行力对中层管理者非常重要。

美国通用公司总裁杰克·韦尔奇曾经讲过“管理者的执行力是决定企业的执行力，个人的执行力是个人成功的关键，关注执行力就是关注企业和个人的成就”。他把执行力不单纯看作是一个完成任务的概念，而是看作提升自我价值、验证自身能力的标志。如何完成执行，是你自身水平和能力的标志。有良好的执行力才会有良好的领导力。李嘉诚也讲过：“企业的首要问题是赢利，赢利的关键是执行，提升执行力是企业与员工的双赢选择。”

执行力不是简单地讲领导叫你怎么做、你就怎么做；或者遇到事情步步请示、事事汇报，让领导帮你拿主意、做决定，而自己没

一点主动性和创造力。这不是执行力。提出问题并解决问题很重要，它不一定是最后的选择，但说明处理问题你有自己的思路和方法，经过了自己的思考。我们的中层管理能力还是要提高，希望你们在各个方面锻炼自己，在锻炼执行力的同时一定是在锻炼领导力，这是必然的结果。

我们各级干部要用积极的心态对待工作、面对困难，每个干部都要自我加压、自我奋进，自觉养成“想去做、要去做、知道如何去”的主动性和进取心，自觉提升“能做事、会做事、做成事”的工作作风和能力。

当前，豫园商城少数干部中存在一些现象：

一是精神懈怠。有的同志不思进取，单凭老经验、老方法，得过且过，缺少事业发展的危机感，缺少发展转型的紧迫感，缺少开拓创新的进取心，缺少催人奋进的工作激情。

二是推诿扯皮。豫园商城这几年随着产业板块的拓展和经营业绩的提升，带来了许多新的问题。我们管理的幅度越来越宽，管理的复杂程度和难度也越来越大，对管理工作的要求也越来越高。对一些新出现的问题、界限还不清晰的问题，一些同志推诿、扯皮，回避矛盾、逃避责任，习惯于各人自扫门前雪，缺少勇于担当

的责任感和胸襟。

三是浅尝辄止。有的同志工作不扎实、不落实、不细致，善做表面文章，应付领导，缺乏敬业踏实的态度和作风。

四是看重私利。有的同志和部门比较注重小团体利益，不愿意与别的部门合作，喜欢关起门来工作，不善于与外界接触，缺乏以企业利益为先、以企业利益为重的气度和境界。

做事情，要先思考选择路径和方向，要找准做好事情的最佳路径。选对方向远比埋头做事重要，做对的事情远比把事情做对重要。希望大家在工作中用正确的思路，选对方向、做对事情，少走弯路，更不要走错路。

除了要有良好的工作思路、工作能力和工作方法之外，还要有良好的工作作风。企业的核心是人的问题，人才培养和团队建设既要在观念上有新突破，也要在行动上有新举措。我们要营造“越干气越顺，越干劲越足，越干心越齐，越干越想干”的团队氛围，倡导“由我来办”的工作态度、“马上就办”的工作效率、“办就办好”的负责精神。我们的团队建设，就是要培养一种精神、一种作风、一种气度，把我们的人才队伍从里到外锻造成具有“精、气、神”的一支善打硬仗、大仗、难仗的坚强团队。