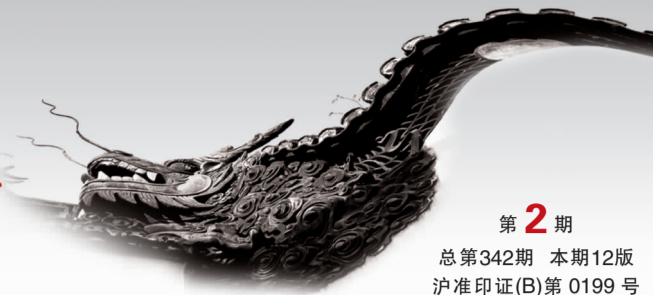




豫园商城报

YUYUAN TOURIST MART POST



第2期
总第342期 本期12版
沪准印证(B)第0199号

商旅文典范 全球化视野

2012年2月29日 星期三

全国企业报刊优秀奖 上海市最佳企业报

上海豫园旅游商城股份有限公司主办 www.yuyuantm.com.cn

信息窗

商城参股的克莉丝汀香港上市

本报讯 2月23日,由豫园商城投资参股的克莉丝汀国际(股票代码1210)已在香港证券交易所交易。克莉丝汀交易首日的股份交投积极,有约8628万股的交易量,成交金额达到1.35亿港元,股价收于1.61港元。

克莉丝汀自1993年生产和销售烘焙产品,是第一家进入中国市场的外商投资烘焙企业。截至2010年12月31日,其拥有并运营着中国最大的连锁烘焙销售网络,在销售量和通路数量上均位居前列,898家销售门店覆盖22个城市。克莉丝汀成功上市将促进业务的未来发展,提升品牌知名度和管理水平。随着销售和市场网络的拓展,将进一步强化克莉丝汀在中国烘焙业的领先地位,为投资者提供较佳的回报。

■蔡本源

黄浦区商务委莅临商城调研工作

本报讯 2月9日下午,黄浦区商务委主任张杰一行20余人专程来到商城,就两区合并后的商业系统如何顺利运转等进行了工作调研。张杰传达了市政府副秘书长、市商务委主任沙海林对全市商业现状调研后的有关讲话精神,并就黄浦区打造黄金产业功能区的规划落实作了介绍。商城董事长叶凯、总裁梅红健汇报了公司近年来的发展情况、2012年工作要点和配合打造黄金产业功能区的步骤、措施。商城党委书记费慧林、副总裁吴仲庆、顾栋华参加了调研。

■秦嫣

商城领导新春慰问一线员工

本报讯 1月23日(正月初一)上午,商城领导分为三路,分别慰问了节日坚守岗位辛勤工作的各企业员工。其中,商城董事长叶凯、副总裁吴仲庆、董事长助理蒋伟一行专程赴湖心亭茶楼滨江欣赏店、亚一金店港汇店和南翔馒头吴江路店慰问了外拓网点的员工;商城总裁梅红健、副总裁孔繁河、顾栋华到童涵春堂昌里店、老庙黄金八佰伴店、小商品公司东方明珠店看望了一线营业员;商城党委书记费慧林、副总裁吕颂宪、金婷等则到内圈各店一一拜年、向员工们送上了新春的问候。

■王青云

《组织人事报》整版报道点评商城党建工作

本报讯 2月7日《组织人事报》第2006期在第2版整版刊登《把窗口擦得更亮——上海豫园商城党委着眼“四个满意”抓好党建》,对豫园商城党建工作特色进行了全面深入的介绍,诠释了豫园特色的“党建一体化”机制,集中展示了党建与经营、管理及企业发展密不可分的关系。

上海市委组织部组织一处副处长、市党的建设研究会副秘书长汪丹以《国企民企携手共进,企业党建融合创新》为题进行了专家点评。她评价到:“豫园商城的党建工作是一种新的企业党建机制在国企、民企党建的深度融合,它把‘政治生活’融入‘经济生活’,用‘文化语言’阐述‘政治导向’,构建弹性灵活的组织机制去联结、协调‘市场规则’与‘政治规则’,实现党的要求、企业的追求、社会需求相契合。”汪处长认为豫园商城党委走出了一条具有自身特色的创新型党建之路,为混合经济所有制条件下的企业党建带来了认识论和方法论上的启示。

■金佳艳

强店战略成就五年跨越

2012年“立新功、创新高、展新貌”直营店劳动竞赛启动

高玉兰

本报讯 强店战略成就五年跨越,直营店长献礼二十周年。2月15日上午,豫园商城在中心广场举行直营店劳动竞赛誓师大会,标志着2012年“立新功、创新高、展新貌”直营店劳动竞赛正式拉开序幕。

黄浦区总工会常务副主席马忠荣、副主席柏茜雯、区社工委副书记洪峰、商城董事长叶凯、总裁梅红健等应邀到会。

会场上商城249家直营店区域负责人和店长集结帐前,发动员令、青年店

长下战书、资深店长应战、产业代表宣誓、授旗接令、鸣枪启动等议程环环相扣,士气高昂、壮志凌云,推动商城新一轮跨越式发展的“百店千人”大会战正式打响。

▶▶▶ 详见8版

龙凤呈祥闹元宵

上海市副市长赵雯等市区领导视察豫园灯会

时畅 青云



上海市副市长赵雯(中)、黄浦区区委书记徐逸波(左)在商城领导的陪同下视察灯会

本报讯 2月9日晚,为期18天的“第十八届豫园新春民俗艺术灯会”圆满落下帷幕。此次龙年灯会作为豫园灯会被国家文化部正式授牌“国家级非遗项目”以来的首次亮相,在规模、体量、灯组数量与创意、难度等方面都超过了往年。上视、东方卫视、央视和ICS英语新闻频道连续作了直播连线报道,产生了更广泛的社会影响。

上海市副市长赵雯、市政府副秘书长薛潮、黄浦区区委书记徐逸波、区长周伟、副区长吴成、周正等,元宵节晚上专程到豫园灯会现场,察看、了解了灯会的运行与安全情况。

豫园商城新春营销开门红

贾荣胜

本报讯 2012年春节元宵期间,豫园商城以“新春民俗艺术灯会”为载体,经媒体全方位、多视角的连续报道,引来每日数十万川流不息的大客流,营造了“龙年吉祥”的旺盛人气和开门红的喜人业绩。

尽管受到国际金价下跌和经济环境不振的影响,但在灯会的吸引和各企业“龙凤呈祥迎新春、福运财气聚豫园”的主题营销带动下,商城内圈与城外的销售仍在连年增长的高位上保持了平稳运行。据统计,除夕至年初六的春节“黄金周”中,商城7天累计实现零售额与2011年同比持平。其中,城内

销售同比略降2%;城外销售同比增长2%;单日销售最高为年初四,比去年单日(年初三)最高上升10.8%。从各行业看,金饰品销售同比略降1%;餐饮同比上升6%,童涵春同比上升3%(老庙童涵春堂推出近20款参茸礼品组合装新品受到青睐,销售同比猛增81%),百货上升2%,小商品上升3%,工艺品上升14%,老庙食品基本持平。总体上,此次春节营销呈前低后高、稳中有升趋势,在显示豫园商旅文景点人气优势的同时,更彰显了商城员工上下一心的共同努力。

正月十五元宵节,出于安全保障的

需要,商城从2月3—6日(正月十二至十五)实施了封城限流的措施,但依然难挡市民、游客观灯赏景的热情。据统计,4天累计观灯市民、游客达135万人次。2月6日元宵节当日,“豫园新春民俗艺术灯会”也进入了传统的观灯高潮,全天客流达30万人次。当晚上海新闻、东方卫视新闻、上视夜新闻、央视四套新闻和ICS英语新闻都进行了直播连线报道。许多市民、游客流连在典雅别致的古建筑夜景中,观赏花灯、拍照留影、猜灯谜、走曲桥、尝小吃、品汤圆、逛商店,人流熙攘,好不热闹,构成一幅龙年元宵佳节欢乐、祥和的民俗画卷。

郭广昌：我觉得重要的几件事

▶▶▶ 详见2、3版

吴平：文化价值观报告

▶▶▶ 详见3版

梅红健：新年新发展

▶▶▶ 详见4版

吴仲庆：商圈营销和调整的思路

▶▶▶ 详见5、6版

敬告读者

作为豫园商城重要的沟通平台,为贯彻黄浦区、复星集团对商城提出的“商旅文典范、全球化视野”的要求,《豫园商城报》自本期起全新改版,设视点、主业、品牌、投资、文化、专题等专版,希冀更及时地反映商城在这些领域的先进案例和新闻信息,从而更好地服务商城及社会各方的工作。

本报编辑部