

# 倾情抓党建 献礼 20 周年

豫园商城党委书记费慧林



近年来，商城党群工作乘势而上，再接再厉，坚持党的宗旨、围绕企业发展、团结党员群众、加强队伍建设，抓住重点，克服难点，巩固特点，凸显亮点，探索和总结了一套完整的党群工作法，形成了“党工团倾情抓党建”的特色，显现了“全商城合力谋发展”的亮点。党群组织所取得的成效，可以说跟我们企业的整体发展是一致的，做到了与棋同步、与时俱进，其中也凝聚着我们全体党务工作者同时也凝聚着我们全体经理人员、全体员工对党群工作的关心支持。

一、以迎接十八大召开为主线，深入开展创先争优活动。

中央在全党开展的创先争优活动，在上海已经历了“办好世博”和“迎接建党 90 周年”两个阶段，2012 年将进入第三阶段，即迎接党的十八大胜利召开。

1、各级党组织要以“向十八大献礼，为党旗增辉”为主题，严格按照先进党组织的“五个好”和优秀共产党员“五带头”的基本要求，在实现企业新一轮发展

中达到“四个满意”：发挥先锋模范作用，让组织和党员满意；树立窗口形象，让政府和社会满意；促进和谐发展，让投资者和管理层满意；保障多重权益，让广大员工满意。

2、在迎接十八大召开的日子里，各级党组织要发动党员继续践行“五个一”，并赋予新的内容：围绕献礼，公开一份承诺；加强学习，读好一本党史专著及相关书籍；身体力行，提一条合理化建议，为企业献计出力；增强党性，参加一次专题组织生活会或党日活动；联系群众，对身边的员工进行一次零距离服务。

3、十八大召开后，党内要掀起学习、宣传、贯彻十八大精神的热潮，届时党委将专题组织开展。“七一”前夕，党委将对先进党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者进行评选，并适时组织好点评和交流，以指导创先争优活动的扎实开展。通过树立先进、宣传先进、学习先进，要让广大员工感受到党员干部的模范带头作用，从而在党内外营造起积极向上的环境氛围。

二、以“领先、争先、创先”为目标，推进党建工作更上一层楼。

新黄浦的建立为抓好公司党建提供了新的动力和新的坐标。而以“复星一家”为旗帜的党建品牌拓展战略，也为公司的党建工作搭建了广阔的舞台。同时，随着公司五年规划的滚动实施，向全国拓展的步子明显加快，也为党建工作提出了新课题，开辟了新领域。据此，公司党建目标要在保持市、区先进的基础上，努力做到“三先”：在黄浦，要领先；在上海，要争先；在全国，要创先。

1、坚持高标准，力争在“三先”上有新突破、新成效。首先对十年来积累起来的党建工作

成果要加以总结提炼，形成具有自身特色的党建路子，然后从实际出发加以创新发展。通过“走出去、请进来”，对标学习，取长补短，公司的党建工作要更有特点，更有亮点，在非公非民的混合所有制条件下的党建领域更有代表性，从而不仅在上海，而且在全国产生影响。

2、坚持“两抓一加强”（即抓支部班子、抓组织生活、加强党内各项制度的执行力），在增强基层党建有效性上下功夫。

首先要抓好支部班子，这是因为基层支部是党的全部工作和战斗力的基础。支部班子强，战斗堡垒就强。对此，要着重调整充实基层党组织书记，有意识地培养选拔年龄相对较轻的党群后备干部，逐步解决年龄老化、知识老化的问题。

二是要从现有基层党组织书记的年龄、能力、兼职的实际出发，安排他们参加学习培训，并通过“传、帮、带”等形式提高他们的工作能力，增强他们的责任感和工作热情。

三是要提高“三会一课”等党内活动的质量，并通过“双牵手”、“党员责任区”等行之有效的做法，保持党组织和党员在企业及员工中的影响力、向心力。

3、坚持先进性标准，认真做好积极分子培养和预备党员的发展工作，以保持党组织的活力。要严格规范流程，有计划地把一线、一流、年轻、成熟的积极分子吸收到党员队伍中来，做到重要岗位有党员、主要骨干是党员、关键时刻见党员。

三、以迎接和庆祝公司成立 20 周年为契机，营造喜庆和谐氛围，共建共享发展成果。

豫园商城的成立及其发展，是一个可以载入中国改革开放史册的成功案例，20 年铸就的辉煌是值得骄傲和庆祝的。庆祝

公司成立 20 周年的目的意义，就是要激发全体员工的光荣感、责任感和使命感，高效优质地实现新一轮发展规划，再创宏图大业，再攀新的高峰。

1、广泛深入地开展立功竞赛活动，以优异的成绩向公司成立 20 周年献礼。在党政的指导下，工会要通过“立新功、创新高、展新貌”直营店劳动竞赛，把工作重心前移和下沉，以推进“强店战略”的实施，确保全年各项指标的完成。

2、本着共建共享的理念，要让员工切身感受到与企业共成长，与企业同甘苦，与企业共命运。党政工三方要切实安排好 2012 年的实事项目，以提升企业的幸福指数，并最大限度地惠及全体员工。

3、工、团组织要主动配合党政，积极营造喜庆和谐氛围。通过开展各类丰富多彩的文体活动和表彰活动，使公司成立 20 周年成为全体员工的盛大节日，成为展示企业形象和发展成果的大舞台。

4、以获评全国文明风景旅游区为抓手，把精神文明建设提高到一个新境界。

2011 年，豫园文明旅游景区通过经年累月的创建，顺利通过了中央、市、区有关方面的检查考核，被正式命名为全国文明风景旅游区。为此，今后我们必须做到以下几点：

一是进一步提高思想认识。豫园获评全国文明风景旅游区，是上海的第一和唯一，其重要性可想而知。它不仅给上海和黄浦增光添彩，而且直接作用于上海第一旅游品牌的打造，提升其美誉度，展示其良好的公益形象和社会责任感。

二是要保持不松劲、不懈怠的精神，高起点、高质量、高标准地扎实推进创建工作。固化常效

管理机制，使各项创建指标经得起检查，经得起时间的考验。

三是要加强领导。既要密切与创建三方（管理办、豫园花园、城隍庙）的协调配合，又要密切公司各责任部门和相关子公司的分工合作，及时发现问题，解决问题，确保万无一失，防止功亏一篑。

四是党委将对公司 2012 年的文明单位创建工作作出专题部署。

五、以十七届六中全会决定为指引，大力推进文化强企战略。

党的十七届六中全会通过的《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，对公司推进文化强企战略具有重要的指导意义。

一是认真学习领会中央决定的精神，修改公司企业文化建设纲要，并通过讨论，增进共识，把它转化成《企业文化手册》。从而唤起广大员工对企业文化的自觉、自信和认同。

二是充分运用宣传载体来弘扬企业文化，重点办好《豫园商城报》。为推进文化强企战略和文化落地生根营造浓郁氛围，发挥引领示范效应。

三是发挥工、团组织的作用，适时开展各类寓教于乐的文化、娱乐和体育健身活动。在指导各子公司广泛开展形式多样的、简便易行的文体活动的基础上，着力办好公司第四届企业文化节和职工书屋。

党的十八大即将召开，企业五年发展战略的承上启下、商城 20 周年庆典日益临近，机遇与挑战同在，发展与奋斗共存。2012 年，商城党组织将为打造商旅文典范的“上海第一旅游品牌”而携手，并肩膀上党群工作更加广阔的发展之路。

# 关于豫园内圈营销和调整的思路

豫园商城副总裁吴仲庆



今天我的发言，尽可能的做到三个结合：第一，同商业环境和行业发展的趋势相结合。第二，同九州远景给我们的一些参考性的建设性的意见相结合。第三，同公司的商圈和业务的实际情况相结合。

开展豫园特色的价值营销

1、我们要找准文化定位，开

展文化营销，做传承者、包容者、创新者。这三个“者”，也是我们豫园商圈下一步调整我认为我们所必须承担的角色。

——做中国优秀传统文化的传承者。我们要做中国传统文化的坚守者和传播者，坚定不移地传承中国优秀传统文化，这是我们应该有的历史和现实的责任感。我认为，文化的定位是很要紧的。你的建筑风貌、功能乃至你的品牌组合和业态，其实他的背后真正起作用的，都是文化，是你的文化定位。

——做多元文化的包容者。随着中国经济的进一步增长，中国中产阶级将逐渐成为社会消费的主力军，将引发消费结构的颠覆性变化。所以，我们豫园在未来文化定位和商业转型，要高度重视对中产阶级的研究。除了要抓住大众化的旅游市场，另外我们还要进一步关注和吸收年轻一族、新上海人以及国外在沪的老外。

——做未来文化的创新者。

历史是不能复制的，但文化是能创新的。创新的优秀的文化随着时间的推移和积淀，就会成为未来的经典和未来的文化遗产。豫园花园是经过精心打造的，从嘉庆到万历花了十几年时间才打造成功的。我认为这就是在做未来的新文化。这种深耕细作，对未来的发展是我们在调整、创新中需要学习的。

2、提升品牌价值，开展品牌营销。根据商城多业态、多品牌、多元业务的特点，我认为豫园品牌营销要从三个层面推进：

第一个层面，区域品牌、母品牌的营销。一是凸现个性化、差异化、特色化。现在商业的不二法门，就是差异化。我们豫园更要坚持自己的特色化和差异化。二是要提升商圈和母品牌的形象和价值。三是要成为今后豫园商旅文模式向外发展的标杆和形象窗口。四是子公司产业品牌发展提供支撑。五是提高资本市场的形象，增加市值，为公司的发展和直接融资创造条件。

第二个层面，是产业品牌营销。一是提升市场认可度和美誉度。二是提升市场的占有率和份额。三是提升品牌附加值。

第三个层面，名店和特色商品的营销。一是提高商品特色、档次和质量。二是增加商品的品类、商品的丰富性。三是提升门店形象和文化品位。四是注重现场营销，特别是包装的艺术化、礼品化、精致化。五是提高服务质量和水平。

3、以人为本，开展服务营销，做到标准化、人性化、便利化。

4、整合营销，做到“五个联动”。一是商旅文联动。把中国节的内涵、外延提升、创新和拓展，使豫园形象变得更加鲜活起来。二是子公司相关板块的联动。要想办法把相关的子公司一起资源共享、联动起来。三是广场活动与店内促销联动，广场内搞活动应该拉动店内销售。四是与游客消费者联动。五是城内与城外联动。

推进结构调整，实施系统升级

1、提高文化和休闲的比重。

2、提高娱乐和体验的比重。

一是要增加文化载体，以文兴商，以文促旅。要增强文化载体，增强商圈文化氛围，我们要做到以下四点：门面个性化一点，橱窗艺术化一点，店招增亮一点，商品特色化一点。

二是增加休闲比例。国内的旅游消费趋势正从传统的观光旅游向休闲度假转变。调整后，保持餐饮业态基本不变，增加文化娱乐业态，减少购物业态。

“十二五”规划提出“创新驱动、转型发展”，商旅文产业和豫园商城的经营业务将迎来前所未有的发展机遇。行业内需是国家拉动经济的引擎，旅游是国家战略性的支柱产业，文化产业要大发展、大繁荣。因此，我们要站在传承历史和创新、文化的高度，把豫园的发展推向新的一个境界，使豫园商城成为名副其实的、能够为业界、为国内所公认的商旅文标杆示范区，不辱我们的使命。（本期先作观点摘要，详见下期）