

豫园商城要借势联动做大做强

黄浦区副区长吴成在豫园商城2012年工作会议上的讲话(摘要)

信息快车

黄浦区区长周伟率队视察 豫园商城节日安全工作

本报讯 1月20日上午,黄浦区区长周伟、副区长吴成率区相关委办局领导赴豫园商城视察节日安全工作,并查看了正在举行的豫园灯会,对消防安全工作提出具体要求。商城总裁梅红健、副总裁吴仲庆、顾栋华等陪同,并对灯会安全工作作了汇报。 □郭怡

黄浦区副区长许锦国 慰问童涵春堂劳模陈黎静

本报讯 1月19日上午,黄浦区区委常委、副区长许锦国在区总工会领导的陪同下,专程前往老城隍庙童涵春堂亲切慰问全国五一劳动奖章获得者陈黎静,并参观了童涵春堂及中药博物馆。商城党委书记费慧林、童涵春堂总经理卢国生等向领导一行作了介绍。 □范志韵

商城“三学三比·五项能手” 劳动竞赛圆满收官

本报讯 近日,公司党委书记、工会主席费慧林一行对2011年度“三学三比·五项能手”劳动竞赛第三季获奖单位及个人,进行上门授奖,为劳动竞赛画上了圆满的句号。

以“学先进,比贡献;学业务,比技能;学知识,比创新”为主旨的劳动竞赛,自去年3月启动以来,历时9个月,共评比产生109位服务能手、销售能手、管理能手和创意能手,47对师徒联手技能登高,为豫园商城五年发展战略规划的实施汇聚发展的力量。 □金佳艳

商城新春帮困助学 送温暖全面落实

本报讯 春节前夕,公司开展了“送温暖、献爱心”帮困、助学、慰问系列工作。其中,3412名员工踊跃参与“一日捐”活动,共募集资金19.39万元,将全部用于充实员工住院医疗互助基金;在公司工作会议上举行的“爱心助学”活动募集资金6.82万元,将全部用于困难员工子女的助学费用;1月4日至7日,公司全体领导一行分为九路,分别走访、慰问了餐饮、童涵春堂、亚一金店、老庙黄金、食品、物业、文化传播等7家子公司的18位特困员工和离休老干部家庭。截至1月12日,公司工会已下拨各类慰问补助款19.2万元,惠及215位特困员工、下岗职工、老干部、劳模及80岁以上的退休患病职工,在员工中产生了良好的反响。 □马勇进



在过去的2011年,豫园商城不负众望,全面完成了经营发展目标,无论是产业发展还是企业管理、市场开拓,都可谓硕果累累,成绩来之不易。

2012面临发展四大背景四大机遇

2012年,我们面临四大背景:一是党的十八大召开,二是上海市第四次党代会,这两次会议都非常重要,将选出新的领导班子带领我们搞发展。三是新的黄浦区建立,全区要实现良好开局,实现开门红。四是豫园商城迎来重组上市20周年,要交出一份优秀答卷。同时拥有四大机遇,即新黄浦区组建、黄金珠宝功能区建设、打造世界旅游城市,以及实现文化的大繁荣、大发展。在这样大的背景下,豫园商城如何在新黄浦区的发展环境中,抓住机遇做大做强加快发展,需要豫园人深

入思考、携手戮力。

新黄浦区蓝图绘就扬帆起航

新的黄浦区已经成为全上海的金融大区、商业大区、文化大区、旅游大区。从商业来说,黄浦区去年完成了商业两大指标,商业销售总额4300亿,占全上海十分之一还多;社会商业零售总额645亿,也是全上海十强,这说明了黄浦在全市的分量和地位。日前召开的区党代会对新黄浦区经济发展的作用也做了战略布局,就是一带、两街、五大功能区、六大产业。

——外滩金融集聚带,其周边集聚了仅次于浦东的各类金融机构,在我区的金融办事处有68个企业、机构,而且发展势头很好,越来越多的金融机构特别是新的金融机构要入驻到黄浦区。同时外滩也将发展奢侈品一条街,目前很多品牌已经入驻。

外滩投资集团承建的益丰大厦的招商工作正在紧锣密鼓进行,将在今年3月份试营业,5月份正式亮相外滩。这也是作为外滩各类一线和一线半品牌集聚度最高的高端商业。

——两条街,即南京路、淮海路,现在都在按照世界级商业街的要求进行调整。今年将有多个品牌在南京路亮相,包括迪士尼首家专卖店,食品店将进行改建,新世界的163项目也在推进,还将建设一个高端商业地块179项目,爱马仕世界五大旗舰店之一已经开工,其他的一些品牌也都将入驻。这些都是按照世界级的商业街进行调整。

——五大功能区,豫园商圈占据两大主要功能,即国际黄金珠宝商贸功能区和以黄金珠宝首饰设计为主的文化创意园区。

——六大产业,即金融服务业,商贸流通业、航海旅游业、文化创意业、休闲旅游业、创新服务业。这些功能区布局和六大产业,其实已经涵盖了我们的豫园商城的功能,豫园商城发展可以实现与新黄浦区的有效对接。

黄浦区的目标已经明晰。韩正市长专门提出,要把黄浦区打造成世界现代国际化大都市中心城区的标杆。随后我们进一步明确,“黄浦区要建成世界现代化国际大都市最具影响力的中心城区”。我们有非常好的文化发展环境、产业基础和许多具有影响力的项目。通过对后几年工作的规划思考,对新黄浦的发展充满信心。

豫园商城要融入黄浦进一步做大做强

第一,全力做好商旅文联动和融合的大文章。黄浦区具有上海最有实力的商业、最有活力的旅游业以及最有魅力的文化产

业,这三者联合起来联动发展,对黄浦区今后做大、做强,走向世界非常重要,具有战略意义。对豫园商城来讲,商旅文意味着发展不仅靠文化,不仅靠商业,也不仅靠旅游,而是要三者联动,缺一不可。我们依托在有几百年历史的地方做商旅文,这本身就是豫园商城的核心竞争力,是我们独一无二的优势所在。商城正在按照商旅文的发展要求,圈内圈外联动,圈内搞活动,圈外搞项目,现在就在准备龙年灯会。豫园灯会具有很强影响力,但还要在内容上进一步深化,形式上进一步创新,进一步提升影响力,培育铸就品牌力,推动圈外经营拓展。第一个商旅文项目也在积极推进且态势良好,要通过不懈努力,打出品牌,增强实力,不断开拓大项目,形成更大效应,创造更好效益。

第二,全力建设国际黄金珠宝商贸功能区。要共同深化、拓展功能区项目,创新营销理念和模式,尝试引进顾客黄金体验,建设黄金珠宝博物馆和测试中心等,要引进更多国际知名品牌,研究把握市场消费动态,满足和引领顾客群更高需求。

第三,全力推进品牌战略。豫园商城拥有很多产业品牌,上海市著名商标15个,中国驰名商标3个,非遗项目15个,有13个中华老字号,作为中华老字号集成企业在全上海也是首屈一指。这些对我们来说,都是宝贵的财富。我们必须把这些财富保护好、利用好,不断创新发展。我们必须坚持品牌战略,挖掘品牌的历史文化内涵,把品牌做大做强。同时我们还要形成一些新的业态比如电子商务等,依托新型的业态把企业做大,实现更新、更大的发展。

商旅文典范 新征程坐标

豫园商城召开2012年度工作会议



本报讯 1月12日,豫园商城召开2012年度工作会议。会议回顾总结了去年公司各项工作,明确了今年的目标、任务,部署了具体工作。

本次年会以“商旅文典范、新征程坐标”为主题,围绕公司在新的一年里如何以全球化视野加快豫园发展进行深入探讨,并就如何开拓新征程,实现新跨越提出要求。会议强调,公司要上下一心,迎接新挑战,再攀新高峰,实现全年奋斗目标,推动“十二五”大发展。会议还进行了新一轮聘任和优秀表彰。

(黄浦区、复星集团、豫园商城领导讲话详见各版)