

扬帆新征程 同心再奋进

本报评论员

玉兔归月，金龙升帐，2012年呼啸而至。在这辞旧迎新之际，难忘克难奋进的2011年。

这一年，我们在黄浦区和复星集团领导下，抓住市场机遇，制定五年规划，狠抓转型的深度、拓展的力度、发展的速度。

这一年，我们创出了历史最好的经营业绩，并荣获上海市第一家“全国文明风景旅游区”，实现了经济效益和社会效益的双丰收，为建党90周年献上厚礼，为新黄浦区的建立增光添彩。

这一年，我们紧紧围绕打造“上海第一旅游品牌”和树立“中国商旅文融合典范”的总体目标，以构筑“四大战略”为主线，以落实“五大目标”为抓手，站在“世博”的新高点上，齐心协力，锐意进取，取得了营运品质

不断提升、品牌影响不断扩大、行业地位不断提高、经济效益不断增长、运营管理不断完善、企业氛围更加和谐的佳绩。

2012年，注定又是一个不同寻常的年份。我们将迎来党的十八大召开，豫园人还将迎来公司成立20周年。20年是一座丰碑，更是一个坐标；20年是一个高点，更是一个起点。20年铸就的荣耀，是激励豫园人继往开来、凝心聚力、克难攻坚、再创辉煌的不竭动力。

2012年，将是我们实施五年发展战略规划至关重要的一年。在市场风云变幻的形势下，我们要把困难想得更多一点，保持清醒的头脑，坚持稳中求进、好中求精、危中求机的发展思路，以黄浦区建设“一带二街五个功能区”为契机，对标新

高度，修订新目标，汇聚成长力量，借力各方资源，扎根黄浦，融入上海，拓展全国。我们要围绕“四大战略”、“五大目标”，进一步优化产业结构，彰显经营特色，创新管理模式，强化风险管控，持续保持公司良好的发展势头，力保经营业绩跨上新台阶。

在新的一年里，我们要充分发挥全体员工的聪明才智，通过开展以直营店为主的劳动竞赛，助推强店战略的实施和各项指标的完成。我们要秉承共建共享的理念，让全体员工共享发展成果，共铸企业的和谐与荣光。

让我们团结一心，同舟共济，攀登新高峰，扬帆新征程，以优异的成绩迎接党的十八大胜利召开，庆祝公司成立20周年！

本报讯（徐佳华）2010年，公司为了贯彻落实“上海市人民政府关于进一步加快上海中医药事业发展的意见”，推进中医药现代化和国际化，经过进一步的积累挖掘、自筹资金、传承创新，在上海市博物馆和历史博物馆的帮助下，全面建成了上海市中医药行业第一家集中医药文化、传承史料文物、名贵地道药材、科普教育宣传、养生商旅文汇集于一体的“童涵春堂中药博物馆”，开创了中药行业博物馆传承特色创新示范的先河。

自2011年童涵春堂中药博物馆对外免费开馆以来，先后接待了国家、上海市、黄浦区等领导的专程视察，对童涵春堂作为民族医药品牌在新医改政策大变革的背景下能够转型拓展，按照“国家博物馆”的专业要求建成标准规范的中药博物馆表示赞赏和肯定，并对童涵春堂人传承和弘扬中国传统医药文化、打造中医药养生商旅文品牌征程中所付出的不懈努力给予了高度评价。截止2011年底，童涵春堂中药博物馆共接待了全国、市、区领导及同行业50多批人员的专程参观，接待了国内外3500多人次参观。

童涵春堂中药博物馆自开馆以来，积极围绕“创新特色、传承经典、打造精品”的发展主线落实管理工作。一是培训一批中药博物馆的专业讲解员；二是不断丰富充实博物馆陈列的内涵；三是增强企业文化和特色经营互动融合。2011年初，童涵春堂中药博物馆被上海市文物局列入全市免费开放展馆之一。2011年底，上海童涵春堂药业股份有限公司被国家卫生部、国家中医药管理局评选为“全国中医药文化建设先进单位”。（被列为全国中医药企业唯一上榜单位）。童涵春堂经过自己的努力，再创佳绩，不断推动“中医中药中国行”等一系列内容丰富、百姓喜闻乐见的文化科普宣传活动，为全国中医药文化建设做出积极贡献。

打造中医药领先品牌 实现童涵春「文化强店」战略
童涵春获「全国中医药文化建设先进单位」

信息快车

复星领导考察汉堡豫园

本报讯（尹铭）10月8日，德国当地时间晚上10时许，复星集团执行董事兼总裁汪群斌特地飞往汉堡市，对汉堡豫园项目进行为期一天的考察。

9日上午，汪总拜访了汉堡孔子学院德方院长康易清，详细了解孔子学院的运营模式，并就未来双方合作进行了沟通。随后即前往汉堡豫园，对该项目的经营状况、物业情况等予以详细询问和实地考察。下午，汪总考察了德国汉堡商业业态。傍晚，搭机返回上海。

商城节前品控联合大检查工作初告段落

本报讯（时畅）12月19日—29日，为确保新年元旦、春节来临之际的安全良好购物环境，商城市场部先后联手市食品研究所和黄浦区工商、物价、技监、消协等部门连续五次，对商城内圈各企业的食品安全、餐饮环境及商品价格、商品包装、商品计量、售后服务、投诉处理、消费者满意度等多方面进行了全方位的抽查、检测、验证、问询。各监管部门对今年以来商城上下普遍重视食品安全、品控质量和取得的明显进步表示满意，给予了较高的评价。

“南翔1900”新开常州店

本报讯（王薇）临近岁末，“南翔1900”又开新店，呈现出强劲的发展势头。12月10日，位于江苏省常州市新北万达广场4楼的“南翔1900”店开业。从12月10日至25日，累计完成销售435922元，其中单日最高营业额45723元，整体销售情况名列常州新北万达广场餐饮商户前三名，品牌效应得到进一步放大。



2012年豫园新春民俗艺术灯会开灯在即，从元月2日起豫园商城内各广场和道路已开始装灯，图为工人们正在中心广场安装灯彩。

中国陶瓷大师曹婉芬 华宝楼展紫砂代表作

本报讯（邹琦）岁末新年，由豫园商城工艺品公司华宝楼和宜兴范林阁紫砂艺术工作室举办的2011“陶艺非凡”系列活动之五，12月30日上午在商城中心广场揭幕，此次活动将历时一周时间。

作为祝贺曹婉芬荣获中国陶瓷艺术大师周年庆暨曹婉芬、范建军、范建华、陆君、费寅媛紫砂艺术精品展，华宝楼艺术馆展出的不仅有曹婉芬及其弟子各个时期的代表作，也包括他们历年参与海内外重大展评的获奖

精品，如获中国工艺美术业精品博览会金奖的《四季流芳》、获中国太湖博览会金奖的《怒放壶》等一系列代表曹婉芬艺术作品。更引人关注的是有曹婉芬在近期亲自制作壶胚、范建军铭刻壶身、中国工艺美术大师赖德全亲自绘画、上海书协主席周志高题词，共同打造的堪称陶艺一绝、书画一绝、篆刻一绝的“梅兰竹菊四君子壶”巅峰作品。

活动现场，曹婉芬的学生也将为广大紫砂艺术爱好者当场演示整个制壶工艺的过程。



餐饮集团荣获“中国餐饮业十佳企业” 同时获得“中国餐饮百强企业”称号

本报讯（畅饮）由《餐饮世界》杂志社主办、中国烹饪协会和世界中国烹饪联合会支持的“十佳企业、十佳个人”评选活动，自2005年以来已成功举办五届，以“最具影响力、最具责任感”为已任，成为促进行业持续发展、加速产业升级的推动力，是公认的含金量较高的荣誉之一，被表彰的企业和个人也成为业界的风向标。

餐饮集团由于在2010年中各方面的出色表现，经过各方考察推荐，荣获“中国餐饮业十佳企业”。

餐饮集团在2010年中作为世博餐饮服务企业之一，在服务世博、奉献世博的过程中，始终

围绕“安全第一、效益前列、党建争先”的三项目标开展各项工作。在世博184天的时间里，实现的餐饮销售占整个园区的10%以上，自营所得净利润超过3000万元，共接待了超过800万人次的消费游客。同时，在世博边际效应的带动下，餐饮集团在豫园商圈也精心策划了一系列营销活动，主营业务屡创佳绩，南翔品牌、正餐品牌及美食广场业态也加快发展步伐，形成园内园外齐头并进的可喜态势。

同时，餐饮集团还获得由中国商业联合会、中国烹饪协会、中华全国商业信息中心联合评选出的“2010年度中国餐饮百强企业”称号。

商城资产再利用达到最大化

□ 苗国瑜

随着商城新一轮五年规划的推进，各子公司对所属网点加大了装修调整力度，陆续出现了不少申请报废的资产，由于子公司重视，商城协调及时，使各类报废物资得以再利用。

餐饮集团所属“新绿波廊”因经营调整需要，对闲置、坏损的固定资产和低值易耗品申请报废，净值约47万元。餐饮集团本着提高资产使用率原则，由办公室牵头分别组织系统内“小吃世界”、“松运楼”、“老饭店”等单位对报废资产现场查看，商城行政管理部也及时协调商城所属各子公司办公室负责人，对报废可再利用物资进行调剂，对于的

确不能再利用的报废物资通过商城集约平台，经竞标选择，有浦景废旧物资回收公司进行拆除回收，回收款做残值收入。使近10万元物资得到了调剂和回收。明年起，餐饮集团的“老饭店”、“和丰楼”也将相继进行调整，其中“老饭店”客房的液晶电视，已被老庙黄金新办公楼监控室调剂利用。

在资产管理中，餐饮集团积极发挥资源优势，通过提高资产使用效率，使资产增值保值，也推动各子公司在资产管理过程中，进一步发挥联动机制，使资产得到最大化的利用，为企业获得良好的经济效益奠定基础并发挥积极的作用。