

# 党工团倾情抓党建 全商城合力谋发展

时代的车轮受于发展的力量而滚滚向前,企业的发展凝聚于党群的合力而生机勃勃。近年来,商城党群工作乘势而上,再接再厉,坚持党的宗旨,围绕企业发展,团结党员群众,加强队伍建设,抓住重点、克服难点、巩固特点、凸显亮点,形成了“党工团倾情抓党建”的特色,显现了“全商城合力谋发展”的亮点。12月26日下午,一场别开生面的豫园商城2011年度党群特色工作发布暨2012年党群工作沟通会在小世界会所四楼举行,各基层党群组织在会上以丰富多样的表现方式诠释了党群工作的特色,展示了一幅2011年商城党群工作的缤纷画卷,亮点纷呈,本报特撷取几家特色亮点,以飨读者。



## 餐饮集团 党建助力拓展 党建铸就品牌

有人把餐饮行业形象地比喻为饭碗,这碗里盛着的是老庙餐饮人用真诚和智慧奉献给社会的美味佳肴。2011年老庙餐饮党群工作的特色和亮点可以归纳为五个关键词。

第一个关键词:“开拓”。餐饮集团党委书记张耀他遵循“明确五年规划,确保做大做强”的发展基调,引领以党员为中坚力量的员工队伍,吹响了走外拓竞争发展之路的集结号。第二个关键词:“创新”。“我为党旗增光辉——创先争优谋跨越”的“七个一”系列实践活动就是老庙餐饮党群的创新之举。党员们通过一系列的实践活动带动了身边员工积极参与品牌创新及企业外拓。第三个关键词:“竞争”。老庙餐饮的党群工作以提升员工综合能力为切入点,营造浓厚的比、学、赶、超氛围,以竞争来激发员工的学习能力、创新能力,实现整体性提升。第四个关键词:“坚守”。老庙餐饮党群工作的核心就是要发挥每一名党员的先锋模范作用,展示党员在追求中实现的人生价值。第五个关键词:“奉献”。餐饮集团发展外拓项目时,党员干部带领员工攻坚克难,承诺践诺。

【点评】“开拓、创新、竞争、坚守和奉献”,犹如烹饪中不可缺少的调料,成就了老庙餐饮党群工作一道可口的大餐。老庙餐饮人用干部的尽职、党员的尽心、员工的尽力,共同打造了“金饭碗”,不仅盛载着责任和幸福,还承载着成功与辉煌,更承载了2011年老庙餐饮党群工作的特色和亮点——党建助力拓展,党建铸就品牌。

## 童涵春堂 百年基业育人材 党群工作结硕果

近年来童涵春堂的党群工作紧紧围绕“选人、育人、用人”的工作重点,积极参与到企业人才发展工作中,建立良好的育人机制,完善有效的人才培育体系,努力打造企业的人才长城。

公司党群部门通过各种渠道搭建平台,充分发挥党工团的组织优势,结合企业经营发展需要举办各类活动,在活动中发现人才、挖掘人才、锻炼人才,在培育过程中指导成才,宣传优秀事迹,扩大先进人物影响力,传承优秀经验;针对不同类型的后备人才开展了形式多样的培训和带教活动。对于管理类人才,坚持专业技能培训与素质能力培训相结合,推荐参加管理能力类培训,提升其组织、沟通、领导技能,为他们提供充分实践,担责任、挑大梁的机会,也用这种方式遴选出真正的人才,使育人工作进入良性循环!

以上的人才培养方式在公司内已初见成效,企业内涌现了许多优秀人才和团队:陈黎静获得全国“五一劳动奖章”,张芸被评为上海市“三八”红旗手等。

【点评】古语有云“事在人为,物在人管,财在用人”,任何财和物只有通过人的行为才能发挥作用。同样,在企业的发展中人才是推动发展的关键因素,也是实现童涵春堂五年发展目标的根本保障。童涵春堂秉承“培养精英之人,成就不凡之事”的宗旨,以童叟无欺,涵合理中,春生万物,堂堂正正的企业文化精髓感染和教诲了一代又一代的涵春人,也造就了一批兢兢业业,克己奉公的优秀人才。

## 老庙黄金 创先争优 党员见行动

2011年,老庙黄金在豫园商城党委的指导下,党群工作班子心往一处想,劲往一处使,党、工、团齐心协力,形成了独特的风格和特色——创先争优,党员见行动。

行动之一:岗位承诺,助推党员业务的蓬勃开展。在迎接建党90周年的日子里,围绕商城党委在全体党员中开展“五个一”活动的要求,老庙黄金全体党员结合自身工作岗位许下了自己的承诺,并把承诺上墙,接受员工监督。

行动之二:弘扬先进,发挥党员示范的引领作用。切实践行爱岗敬业,做到“我是党员我带头,我是党员我奉献”,用党员模范行动展现自己的工作热情和水平。

行动之三:积极引导,搭建青年成才的发展平台。党总支根据企业青年员工多的特点,注重抓好青年工作,畅通青年员工交流沟通平台;通过细心观察,不拘一格推荐对企业忠诚度高、有上进心、爱岗敬业的青年员工,增强企业活力,建立后备人才梯队,为企业发展输送人才。同时,通过拜师带徒交流平台,促进师徒相互学习,将希望的火炬传承下去,为公司的进一步发展壮大贡献力量。

【点评】老庙黄金党总支的三个行动稳步推进,成效明显。2011年,公司党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用得到了充分的发挥,为企业的发展提供了强有力的组织保证,各项工作取得了显著成绩。有理由相信,2012年,老庙黄金党群工作将坚持创先争优,使其特色更特,亮点更亮。

## 亚一金店 党群活动“三个一” 体验一线真感受

2011年,亚一金店的党群工作与企业发展的紧紧融合,全体党员干部为擦亮亚一品牌,齐心协力,创造和实践以“体验一线真感受”为宗旨的“三个一”(当一天营业员,当一天值班经理,当一天神秘顾客)的党群工作特色。

“三个一”活动的推出,意在围绕公司五年发展规划、全力打造“中国婚庆第一品牌”的目标,同时切实加强干部作风建设,密切党群、干群关系,使党员干部在深入一线的过程中,体会一线员工的辛勤付出,并提出优化企业管理的建议,努力建设一支“实干型”、“服务型”、“创业型”的领导班子和干部队伍。

在活动中,公司党员、干部切实把握“三个一”内涵,明确方法,形成共识,营造上下联动,共同参与的浓厚氛围和良好机制。同时,公司把“三个一”活动纳入干部考核细则,力求该活动落实到位,做到边开展、边汇总、边分析、边提高,建立一套行之有效的管理制度,确保活动不流于形式,不走过场,用制度的形式将活动长期确立下来。

【点评】“三个一”活动,是亚一党支部今年党建工作与经济工作紧密结合的一次集中展示,让党员、干部深入一线体会了一线员工的酸甜苦辣,在企业与员工之间架起了一座沟通的桥梁,营造了企业和谐向上的良好氛围,达到了了解最基层员工心声,提出优化公司管理制度建议的目的,促进了企业经济工作的良性发展。

## 百货联合 用真情点亮每一盏灯

活力,是企业发展的源泉,党员的活力,离不开新鲜血液的浇灌。自豫百联合党支部成立以来,党组织不断加强积极分子的培养,不断壮大党员队伍,而这些新力量、新活力在组织中不断绽放光芒,在企业中发挥着积极的作用。用一句话来概括豫百联合党支部党群工作的特色,那就是——用真情点亮每一盏灯:活力之灯、信念之灯、荣誉之灯、合力之灯、创新之灯、开拓之灯、爱心之灯、和谐之灯。

多年以来,豫百联合党支部始终坚持为“逢五逢十”党龄的党员过政治生日的传统,不仅让政治生日党员重温入党的感受和党组织的温暖,更能增进党员之间的交流、学习。在创先争优的活动中,党支部要求每一位党员结合自身的工作岗位,撰写自己的岗位承诺书,并根据承诺书在今年的工作中一一落实履行,其中不乏脱颖而出的优秀党员。借豫园灯会的契机,凝聚党员,形成支部合力,在劳动中体验支部参与经济活动的力量,体现支部的凝聚力与团结精神。创新是一切工作的源泉,党员更应成为实践者。永青假发这家老店运用新颖潮流的经营理念使其知名度、影响力不断攀升。同时,为了营造和谐氛围,党组织始终坚持访贫问苦,慰问优秀,以实际行动关爱员工。

【点评】百货联合党支部按照党委工作思路的要求,坚持科学发展,夯实基础,着力创新,围绕创先争优,推进支部工作。正是百货联合党支部这一盏盏灯的点亮,才有了如今这支团结、奋进的队伍,今天的成绩得来不易。

## 物业公司 加强党建抓实训 铸就人才促发展

在即将过去的一年中,物业公司党支部在商城党委的正确领导下,积极围绕企业发展,以提升员工素质、培育人才队伍为目标开展了卓有成效的党群工作,形成了2011年物业公司党群工作的特色——党建培育人才队伍,实训打造一流物业。

没有一流的人才,就不可能打造一流的物业。建立人才储备机制,可以真正有效地支持公司的发展需要,提升公司在市场上的竞争力,为此党支部主动向行政请缨,把人才培养纳入党建工作重要范畴。年初在党支部的牵头下在浦东新区青少年活动中心管理处成立了“物业公司骨干员工实训基地”,有计划分期分批地将公司骨干员工输送到实训基地进行为期三个月的学习培训。通过编写教材,精选师资、制定方案、骨干选拔、考核激励等措施,充分发挥党员、团员的作用,以实训为抓手打造物业人才,取得了良好的效果。

站在2012年的新起点上,物业公司党支部将进一步抓好党群工作,为企业的发展而凝心聚力,奉献智慧。物业公司党支部向大会承诺:2012年党群工作的目标是——加强党建,坚持实训,铸就一流,促进发展。

【点评】“凡事预则立,不预则废”,物业的人才战略性储备,为企业的持续发展大目标,物业要实现宏大愿景,就必须始终以人才的培养作为企业发展的竞争之本、发展之本,只有拥有一流的人才,才能打造一流的企业。

## 食品公司 创先争优 五香飘逸

2011年,食品公司党支部按照“五个好”、“五带头”、“五个一”的基本要求,在党员队伍中富有成效地开展了创先争优活动。通过近一年的实践,本着“予五香于党建工作”的宗旨,基本实现了党员立足岗位践行“五带头”的诺言,促进了企业的发展,得到了群众的好评。

“五香”中的第一香是共产党员吃香。食品公司梨膏糖商店正是有了党员的作用,经营业绩才能蒸蒸日上;第二香是党组织吃香。党组织是凝聚党员,带领公司上下共同前进的导航仪,促进日常生产经营业绩大踏步前进。第三香是有党员的班组吃香。有了党员带领的班组,各方面工作都走在公司的前列。第四香是有党员的事业吃香。梨膏糖厂从亏损的街道工厂一跃成为年创利近500万的老字号企业,其中党员的带头作用功不可没。第五香是创先争优党建工作吃香。公司把创先争优的党建工作融入到各个基层企业的日常工作中,为各单位经济指标的完成提供有力支持。

【点评】创先争优,五香飘逸。食品公司党建工作的五个“香”,是在商城党委的正确领导下,全体党员共同努力的结果。正是有了这五个“香”,食品公司的党建工作一步一个脚印,踏踏实实,形成了良性循环。在即将来临的2012年,希望食品公司能更好地发挥党员凝聚力,让党建与企建相互促进,使这五个香更为醇厚,永久飘香。

## 小商品公司 家和万事兴

小商品公司工会以“五个一”活动为抓手,以班组活动为载体,以小家建大家,共同营造和谐良好的企业氛围,真正体现和谐、和睦、和信、和亲、和利的工会工作特色。

小商品公司的工会是一个温暖的大家庭,13个温馨的班组分设在不同的基层岗位上。班组是企业的细胞,企业的各项经营管理工作最终都要通过员工去落实,而班组长就是纽带。

小商品公司工会开拓了自家专属的“五个一”活动,即一次班组沙龙活动、一份活动经费、一项考核机制、一种长效管理机制和一份班组长年度津贴。班组活动形式呈现多元化,开展得有声有色,一个个平凡且真实的班组活动,提升了班组凝聚力战和斗力。

通过建设一支强有力的班组长队伍,公司在各项经营活动上都能出色地完成,打出了一个又一个漂亮的胜仗。为此,小商品公司工会获得了全国模范职工之家的荣誉称号。

【点评】在商城新一轮五年规划的进程中,小商品公司为员工服务的理念还在坚持,服务的内容还在改进,这个温馨的大家带领员工一步一个脚印坚定地走在助力企业发展的大道上。

## 文化传播公司 关爱流动工会 打造市级小家

文化传播公司流动工会小组,由一批“身怀绝技”的民间艺人组成。他们作为民间特使,经常在国内外展示艺术、才能。他们虽然只是与文化传播公司签订业务协议的合作者,但是他们与公司的发展休戚相关,与工会的关系水乳交融。

2011年对这个流动工会小组来说是特别的一年,他们继续走出豫园、走出上海,日本、新加坡、印尼、德国、美国,都留下了他们的足迹,在交流中国传统文化的同时,也展现了豫园商城的风采。2011年,对他们来说也是难忘的一年,流动工会小组虽小,却获得了市级小家的殊荣。

民间手工艺流动工会小组的建设颇有成效,通过对会员日常生活的关心,如投保商业保险,重点解决午餐难题和组织各类活动,如技能竞赛、书画比赛、运动会、金点子征集等,凝聚人心。近年来,豫园民间手工艺流动工会小组,先后荣获了黄浦区巾帼文明岗、豫园商城“三八”红旗集体、豫园商城“打造精致豫园,智慧在班组”竞赛先进班组、豫园商城世博工作先进集体、上海市模范职工小家(申报中)等各级各类荣誉称号。

【点评】这是一支特殊的团队,虽然不是公司的嫡系部队,但无论在工作中还是在生活上,他们与工会会员一样拥有同等的地位,享有同等的权利。文化传播工会对助力公司发展开拓的员工们一视同仁,无微不至的关心,充分体现了工会以职工为本,关心职工,服务职工,代表和维护职工的利益。