

点击经理人

筹谋商城信息管理未来之道

——访 ERP 项目小组成员、信息中心副总经理陆敬科

□ 毓 岚

为了全面提升商城综合竞争力,有效推进新五年战略规划,以商城领导班子为核心的ERP项目小组决定着引进、推行国际流行的ERP软件先进管理模式。信息中心在董事长叶凯和总裁室的指导下,联合财务部、老庙黄金和亚一金店对黄金板块的信息系统进行了全面调研,并量身定制了应用系统的方案,就率先在黄金珠宝板块实行ERP软件管理进行了动员与部署,财务信息化系统方案立项也已通过了总裁室的审核。日前,《豫园商城报》记者特邀具体落实ERP项目的负责人,信息中心副总经理陆敬科,就ERP项目相关问题进行了访谈。

记者:请您简单介绍一下ERP软件先进管理模式。

陆敬科:ERP是Enterprise Resource Planning(企业资源计划)的简称。而ERP系统就是一个在信息技术的基础上,把企业的物流、人流、资金流、信息流统一起来进行综合平衡和优化管理,力求最大限度地辅助企业决策层及员工利用现有资源,实现企业经济效益最大化的管理平台。

联想集团董事局主席柳传志曾经说过“上ERP是找死,不上ERP是等死”。这句话是很有意思的,它充分反映了很多企业对是否要使用ERP的矛盾心理。因为实现ERP管理的代价高昂,后续还会源源不断地产生维护费用,并且ERP的实施并不能保证百分之百的成功,软件能否及时跟上企业发展和瞬息万变的商机也属未知之数。但毋庸置疑,当今企业中存在的大多数问题,例如运营弊端、管理低效,也确实可以通过此类软件的标准化管理予以解决,由此这种先进的、集成性更高的管理方法可以

助力企业突破发展瓶颈。

就以老庙黄金和亚一金店的对标对象周大福为例,ERP系统在其近几年的飞速扩张中扮演了至关重要的角色。作为一流的数据收集和共享平台,ERP系统甚至能够辅助周大福在同一天内达到37家分店同时开业的盛举,从选址、客流、层次、地理位置、周边发展等方面给予全面分析并提供重要支撑。当然,ERP系统所能提供的帮助远不只于此,可以说是涵盖了包括采购、加工、库存管理、门店销售等方面。

记者:商城ERP项目目前的进展情况如何?请介绍一下该项目的全局计划。

陆敬科:经过一系列前期准备,项目组已于12月1日上午在凝晖阁五楼召开了启动会议,就率先在黄金珠宝板块实行ERP软件管理进行了动员与部署。商城董事长叶凯作为项目组组长作了动员讲话,强调了商城下决心率先在黄金板块实施ERP软件项目对于贯彻豫园商城整体发展战略的意义与重要性、紧迫性,提出了要高度重视,以“大管理”理念推进ERP项目开展的要求。该项目的实施期预计为两年左右,目前已进入第二轮框架设计,预计于明年6月底前实现重要业务流程上线,涵盖整个业务体系的1/3左右,力争于明年9月底前完成全部项目。

针对商城黄金珠宝板块的信息化,一共形成了依托15个子系统的ERP解决方案。该方案的目标是通过本次ERP实施形成黄金珠宝板块的数据统一、口径统一、结构标准化,实现对各专业条线数据全覆盖,可以有效地增加对下属企业的数据监管力度,控制了企业风险和减少了人为因素。如果ERP系统此次在黄金板

块的试水能够取得成功的话,将进一步向商城的其他板块,如餐饮、中成药、商业旅游、房产板块延伸,进而全面覆盖商城的管理领域。

记者:请您谈一下怎样保证该项目在商城落地及对商城的发展进程会带来怎样的变化。

陆敬科:ERP系统作为一套跳出传统企业边界,集信息技术与先进管理思想于一身的管理模式,归根结底也只是一种把理念落地的工具。管理者的支持、操作者的配合、使用者的大胆建言才是该系统成功发挥效用的大前提。所以,要让ERP这项复杂、艰巨、斥资巨大的工程成功实施,顺利运行,并借助其本身蕴涵的管理理论创造价值,发挥其应有的巨大作用,必须在商城内树立正确的应用理念,并用良好的方法论作为指导,严格执行。

同时,在推行的过程中,势必会引起企业内某些旧观念、旧格局的变革,同时需要对部分职责和人员进行调整。但随之而来的回报也是非常可观的,例如管理透明度的大大提升,风险控制的显著加强,快速扩张的强力支撑,人力成本的有效节省等。仅以目前规划中的黄金板块ERP项目为例,预期借助信息系统和黄金珠宝的多年行业管理经验,利用强大的信息系统支撑,建立黄金珠宝板块统一的采购平台、要货平台、销售平台和结算平台,全面打造黄金珠宝板块完整业务运营体系:库存跟踪管理、快速供应链、品类规划、客户管理、市场营销等体系建设,利用最新技术,对黄金珠宝板块采取统一信息化规划,集中地应用部署,建立商城的监管体系,降低企业的运营风险。

商城举办社会商户联谊会暨商业规范化管理沙龙活动

本报讯(时畅)12月16日上午,商城在小世界会所三楼举办了内圈范围社会入驻网点商户联谊会暨加强商业规范化管理沙龙活动。豫园管理办主任倪卫星及所属相关部门负责人,商城副总裁吴仲庆,市场部、行政管理部、物业公司、市容监察队相关负责人与社会商户代表等近30人参加了活动。

市场部首先向商户代表介绍了豫园商城近年来的经营业绩、目前的管理状况与今后五年的发展规划,并围绕共同加强管理、促进营销应当秉持的“沟通靠磨合、真诚靠投入、交流靠坦诚、理解靠互补”理念,提出了“共谋发展”、“规

范经营”、“互相协作”的三项要求。之后,物业公司现场管理部门从遵守规定、执行制度、共同维护商城环境文明与企业形象的角度提出相关要求,明确了物业管理与商户之间双方各自的权利与义务,并特就租赁商户更替或装修管理等事项的申报流程与必须手续等方面作了相应说明。

结合商城的发展前景和管理要求,商户代表根据各自入驻经营的实际争相发言,畅谈了自己的感想和体会。尤其是“谭木匠”八年来已在豫园商圈先后开出5家门店取得良好效益的成功经验和“慧玉服饰”从最初进货的杂乱

无序到如今已站稳脚跟向外拓展提升了品牌形象的成长经历,无不引起大家的共鸣,纷纷表示要积极配合商城的品质控制与物业管理共同优化商业环境、促进经营繁荣,同时提出了建设性意见。

商城副总裁吴仲庆、豫园管理办主任倪卫星先后作了讲话,分别就定期开展联谊会推进信息沟通、规范合作、捆绑开拓、共谋发展 and 加强社会网点交流联动、扩大授权优化管理、提供更多平台支持网点单位发展等提出指导意见,进一步突出了“探讨、合作、共赢”的活动主题,明确了下一步商户管理工作的总体要求。

展示品牌 促进交流

餐饮集团组团参加第七届国际餐饮博览会



本报讯(畅欣)12月2日至4日,由中国饭店协会、上海餐饮行业协会举办的第七届上海(国际)餐饮博览会在上海光大会展中心二楼隆重举行。此次博览会汇集了诸多上海餐饮界知名企业,活动现场以“婚喜宴”、“商务宴”、“寿宴”等主题宴席原汁原味的演绎与评比为主线,辅以“上海名牌”企业长廊展

示、上海餐饮业杰出女企业家表彰、星尚频道“美食大王牌”厨神争霸赛等活动,为业内人士搭建了切磋交流的优质平台,并向上海市民全面展示了上海餐饮行业发展的勃勃生机。

上海老城隍庙餐饮(集团)有限公司携旗下老饭店、绿波廊、南翔三大品牌参加了此次盛会。在公司与下属各企业的精心筹备与策划下,上海老饭店以其精致的菜肴和精湛的技艺荣获婚庆主题宴席评比银奖的殊荣,绿波廊酒楼因玲珑精美的名点

结合古色古香的摆设形成赏心悦目的美食视觉享受而荣获主题宴优秀组织奖的称号,南翔虽因产品结构差异未参加宴席评比,但仍以其全新时代演绎的“南翔1900”品牌形象配合精美的明信片派发,受到了现场参观者的广泛关注。此次展会各品牌在全面展示“上海名牌”企业文化、展现精湛宴席服务水平的同时,也通过对其他参展企业技艺水平的观摩、交流和评分,达到了学习提升的目的,可谓是收获颇丰。

市场广角



电子商务行政e家正式上线啦!

本报讯(电商)经过豫园电子商务公司整个团队8个多月的努力,行政e家于12月12日正式上线,12月15日复星集团作为采购商正式启用。

行政e家采购平台是面向企业服务,为这些企业提供采购的一个特殊通道。通过平台让采购商更为便捷地获取产品信息,降

低采购成本,为供应商提供一个优秀的销售渠道。

平台的上线只是商城发展电子商务的一个开始,电子商务公司将继续努力积极发展,全面构筑企业采购特殊通道。豫园商城所属子公司如有产品需要上线供复星集团及其他企业采购的,可与电子商务公司联系。

小商品新开三家品牌店



本报讯(王金鑫)12月份,有三家品牌店在豫园老街和豫园时尚街全新亮相。

位于豫园老街的唐饼家,是沪上知名的糕点品牌,其糕点使用天然原料,极鲜精制,虔诚制饼,正如同唐人捏塑唐三彩,一一讲究。完全原食料自然生成的姹紫、嫣红、翠绿、象牙白……盛在碟中,俨然一幅张大行的牡丹清华图,淡雅里,掩映着精致的富贵气,那便是美色启人食欲的美丽实践。

全新入驻铁画轩区域的谢馥春,是中国第一家化妆品企业、中华老字号企业,其前身是创立于清朝道光10年(公元1830年)的谢馥春香粉铺,曾在1915年与茅台酒同获美国巴拿马国际博览会大奖,成为当时国际化妆品著名品牌和中国化妆品第一品牌。源自扬州的谢馥春,以其亮丽的形象,为豫园带来一抹新的亮色,也向世人宣告民族品牌的重新辉煌。



时尚街新亮相的“路上海”原创T恤,是近年新发展的一家特色连锁店,其品牌logo的图形含义是:取中国汉字“路”(Lu)的繁体,以具有老上海特征的乘坐着三轮车的女性为引,表现出超越民族、宗教、国境等一切界限,把“源于上海的新生活模式”传递到世界的每一个角落。路上海的文化理念是:把中国古典文化及老上海的传统艺术设计与现代的生活形式相融合的创意T恤呈现给来到上海的世界各地的人们。走进路上海,犹如来到画廊,T恤上精心设计的花型,正在以其特有的方式,阐述“海派”文化生活的意义。

关联企业

绍兴国旅回馈老客户免费游天台

近日,为感谢广大新老客户的关心和支持,浙旅控股子公司绍兴中国国际旅行社组织一批客户免费到天台国清寺、琼台仙谷一日游。

这次活动受到了广泛的好评。游客们一路上欢声笑语,情意浓浓,畅所欲言,交流见闻。大家对旅行社的工作也给予肯定与支持,赞赏作为浙江省旅行社百强、

绍兴市优秀旅游企业、浙江省四星级旅行社,服务就是做得特别好。

据悉,公司每年都会举行类似的大型回馈活动。也正是通过这样的一系列的活动,公司越加稳定和扩大了客户资源,得到了持续的发展。相信在今后旅游道路上,绍兴国旅更会创造出美好的明天! (浙旅控股 王玲玲)