

中央文明委召开全国精神文明建设工作表彰大会

豫园荣膺上海首家“全国文明风景旅游区”

举全城之力，“四位一体”登上精神文明创建荣誉之巅

本报讯 (党群办) 12月20日,中央文明委在北京召开全国精神文明建设工作表彰大会,隆重表彰第三批全国文明城市(区)、文明村镇、文明单位,豫园荣膺上海第一家“全国文明风景旅游区”称号,为上海、新黄浦区献上了一份厚礼,为打造上海第一旅游品牌增光添彩,更彰显了豫园这张“城市名片”的影响力和感召力和美誉度。

全国文明风景旅游区是中央文明办、住房和城乡建设

部、国家旅游局授予创建文明风景旅游区活动中成绩突出的风景名胜区的最高荣誉称号。今年6月,市、区文明办经过多次研究,将豫园作为上海唯一一家申报推荐给中央文明办。作为全国创建文明风景旅游区工作先进单位,公司举全城之力,建立上下联动体系,并在市、区文明办的指导与统筹下,发挥地域优势,将豫园花园、城隍庙、豫园管理办一并纳入到争创全国文明风景旅游区的体系中,形成了

全国首创的以“共建共担共享共荣”为导向的“四位一体”创建联动模式。

在创建过程中,以豫园商城为核心的“四位一体”创建单位间无缝对接,围绕公民道德建设、管理监督机制、文明服务质量、环境资源保护、安全保障体系、文明创建措施6大类70项“全国文明风景旅游区”的创建标准,通过完善管理机制、规范运作流程、健全内控制度,在履行员工责任、经济责任、诚信责任、社区责

任和环境责任等社会责任方面成效显著。公司先后荣获“全国精神文明建设工作先进单位”、“全国百城万店无假货示范街”、“中国企业文化建设‘百强单位’”、“全国模范职工之家”、“全国劳动竞赛先进集体”等称号。在现场测评中,游客满意率达到100%,顺利通过了上海市、黄浦区有关方面的联合检查考核,上报中央文明办,经中央考评组的评定后于11月28日-12月2日期间在中央文明网予以命名公示。

编者语:

荣膺上海第一家“全国文明风景旅游区”,意味着豫园商城的精神文明建设从市级层面跃升到国家级层面,登上了精神文明创建的荣誉之巅。从2007年起单体创建到因地制宜独创“四位一体”联合创建模式,在2009年初即被评为“全国创建文明风景旅游区先进单位”。在创建先进的基础上,再历经三年的播种,三年的耕耘,终于在2011年岁末之际,全体豫园人共同迎来了“全国文明风景旅游区”这份沉甸甸的奖牌,为成就五年跨越献礼20周年增添了浓墨重彩的一笔,更是将豫园商城精神文明创建从一个高点推向了另一个更高更新的起点。

体验年味到豫园

小商品公司举办 2012 年老城厢年味文化展

本报讯 (吴书芳) 记忆中的年味是什么样的?是跟着妈妈忙前忙后准备一桌丰盛年夜饭,是逛庙会看舞龙吃糖球,是满大街挂满了红灯笼充满了祝福话语?在上海老城厢文化发源地豫园,市民们不妨一起回味记忆中的传统年味,由豫园商城主办、豫园商城小商品有限公司承办的2012年上海老城厢年味文化展,2011年12月21日至2012年1月2日举行。

年味展上,最大亮点当数中心广场上搭起的上世纪七八十年代上海里弄石库门人家过年的场景,让人仿佛穿越时光,回到过去。上海人过年有哪些习俗?年味展以真人展示或展板的形式进行了大搜

罗。比如,上海人过年夜饭吃鱼不能吃光,过年的头等大事之一就是写春联;上海人过年夜饭上不能少了蛋饺的身影,磨水磨粉包汤圆则是过年的压轴戏,把夏天就攒起的西瓜籽,炒上一锅,和家人、邻里一同分享,家家灶披间都飘出炒瓜子的香味。

如今,不少过年传统习俗正渐渐渐远,远离了现代生活。比如,每逢年三十晚上,父母都会扔掉旧筷,换上一套新筷,寓意辞旧迎新;再比如,汤婆子是最温暖的冬日记忆,大年夜,妈妈把汤婆子塞在被头里,暖洋洋地迎接新年到来。年味展上,有关传统习俗的年礼在老城厢“大集合”,让人重温过去的时光……



陈久、李冬梅在会议现场

豫园黄金行业表彰先进集体和劳动模范 亚一金店荣获“全国黄金行业先进集体”称号 陈久等获劳模荣誉

本报讯 (龚识) 由中国黄金协会和中国机冶建材工会全国委员会共同组织的“十一五”期间全国黄金行业先进集体和劳动模范表彰大会,日前在京举行。这是新中国成立以来,黄金行业与工会系统首次联合开展的重大表彰活动。

本次表彰大会对“十一五”期间取得卓越业绩、作出突出贡献的先进集体和劳动模范进行了隆重表彰。亚一金店荣获“全国黄金行业先进集体”称号,老庙黄金陈久、周荣,亚一金店邵小梦、王嗣慧荣膺“全国黄金行业劳动模范”荣誉。大会号召在全行业弘扬“黄金精神”,展示“黄金品格”,掀起学习劳模、争创先进的热潮,为推动我国黄金产业快速、可持续发展再立新功。

中华全国总工会副主席、书记处书记张世平,国家安监总局副局长付建华,中国黄金协会会长、中国黄金集团总经理、党委书记孙兆华,中国机冶建材工会全国委员会分党组成员段伍武等出席表彰大会,中国黄金协会副会长阎凤增、陈景河、路东尚、程秉海等参加颁奖。

会议认为,我国已连续4年成为全球第一产金大国,2010年黄金消费量居世界第二位,加工能力已跃居世界第一位,黄金市场不断完善,黄金珠宝首饰业空前发展。“十一五”期间,我国黄金行业实现了从世界黄金行业的跟随者到领军者的跨越式转变,先进集体和劳动模范是行业快速健康发展的杰出贡献者。

亚一金店总经理李冬梅在代表先进集体发言时表示,此项荣誉既是对企业发展的肯定,更是一种激励。

信息快车

豫园商城荣获“上海市人道博爱奖”

本报讯 (肖军) 12月20日,新黄浦区红十字会召开第一次代表大会。会上,豫园商城作为黄浦区唯一获得“上海市人道博爱奖”的单位首先受到嘉奖,市红十字会党组书记、常务副会长马强颁发了奖

杯和荣誉证书。大会还审议通过了工作报告和《黄浦区红十字事业2012—2016年发展规划》,并选举产生了区红十字会第一届理事会,豫园商城副总裁顾林华当选为常务理事和区红十字会副会长。

豫园商城“档案数字管理平台”获市级科研三等奖

本报讯 (秦嫣) 12月9日,在“上海市档案科研项目成果发布会”上,由商城与北京量子伟业信息技术公司合作开发的“豫园

商城档案数字管理平台”榜上有名,获得了“上海市档案科研项目三等奖”,商城成为此届唯一非专业领域的获奖商业企业。

豫园商城老字号《老店新说》展风貌

由滑稽艺术家王汝刚领衔,上视 IPTV《七彩戏剧》连播

本报讯 (品发) 在几代豫园人的不断努力下,豫园商城形成了一批享誉海内外的老字号品牌,现有国家商务部认定的中华老字号企业13家,占到整个上海市老字号企业总量的7%,整个黄浦区总量的17%。他们分别是老庙黄金、亚一金店、上海老饭店、南翔馒头店、湖心亭茶楼、老城隍庙五香豆、豫园梨膏糖、童涵春堂、永青假发、王大隆刀剪、丽云阁扇庄、德兴馆和华宝楼。

“中华老字号”是指在长期的生产经营活动中,沿袭和继承了中华民族优秀的文化传统,具有鲜明的地域文化特征和历史痕迹、具有独特的工艺和经营特色,取得了社会广泛认同和良好商业信誉的企业名称和产品品牌。“中华老字号”不仅是一种商贸景观,更重要的是是一种历史文化现象。

以前常说“酒香不怕巷子深”,老字号企业凭借优质的产品和良好的信誉,不用主动出击,顾客也会纷至沓来。但现在随着中国开放程度越来越高,各类品牌、商品大量涌入,人们购物的选择越来越多,导致老字号品牌逐渐淡出人们的视线,很多老字号企业都面临着生存的危机。

豫园商城旗下的老字号企业在这种逆境下却是依然蓬勃发展,蒸蒸日上,为公司创造出丰厚的利润,得之于采取创新的经营理念和管理方法,也与积极对外宣传密不可分。最近,这些老字号

企业借助电视栏目《老店新说》这一平台,又在荧屏上亮了相。

《老店新说》是一档百集系列电视专题片,从2011年9月至2012年9月,共制作播出52期,104集,每集约10分钟。于每周日18:00—19:00在七彩戏剧频道进行首播,并于隔周周一11:00—12:00,每周二1:00—2:00进行重播。

该节目的形式比较新颖,融入了市民比较喜欢的滑稽元素,比起以往同类型的专题片更增添了一份轻松的氛围。每集节目,开头的开场白是由上海著名滑稽表演艺术家王汝刚先生录制,他会从一个简短的话题引出该集所展示的老字号品牌。接下来沪上当红青年滑稽演员陈靓会贯穿整个节目担任主持人,从老字号企业成长历史、品牌代码、核心动力、时代风貌这四个环节递进式展开,不仅诠释了“中华老字号”的精神,也为“中华老字号”民族品牌的传承、创新、发展进行一次较为全面的展示。

目前,商城旗下的多个老字号品牌宣传节目已经录制完成,丽云阁扇庄、王大隆刀剪、永青假发、湖心亭茶楼、南翔馒头店、上海老饭店等都已经播出,并取得了不错的反响。

老庙黄金、亚一金店、老城隍庙五香豆、豫园梨膏糖等老字号也将陆续进行拍摄。