

# 品牌展示传播文化 技能擂台热火朝天

## 2011 豫园南翔品牌文化展圆满落幕



### □ 餐饮

12月4日,由上海豫园旅游商城股份有限公司举办、上海老城隍庙餐饮(集团)有限公司承办的“豫园中国日(节)·2011 豫园南翔品牌文化展”经过15天精彩演示后在中心广场圆满落幕。

此次展示,旨在宣传、弘扬“南翔”品牌作为沪上与国内知名的餐饮老字号历经百年不断创新、享誉业界的中华美食文化内涵,并专设了“南翔的历史与豫园旗舰店”、“绿色健康美食”、“非物质文化遗产手工制作技艺”、“品牌的海外发展”、“全新品牌‘南翔1900’国内连锁发展”五个篇章。期间,11月20日开幕仪式上的近50名中青年技师齐聚广场壮观献艺及之后每日进行的技艺互动、明信片赠送等系列活动吸引了川流不息的市民、游客驻足观赏,并被解放日报、文汇报、新民晚报等十余家媒体争相报道,产生了积极的社会反响,在培养回头客的同时,塑造和扩大南翔品牌的知名度和受众面,为大力外拓宣传造势和保驾护航,取得了良好的活动效果。

11月20日9点整,餐饮集团承办的豫园中国日(节)2011南翔品牌文化展暨中青年传统技艺擂台赛于11月在中心广场隆重举行。这是餐饮集团公司首次品牌推广活动,并且充分结合了行业的特点,以南翔品牌文化节为契机,召集公司旗下共47名一线中青年技术骨干举行了一次规模盛大的技能擂台赛。此次传统技艺擂台赛不仅为员工搭建了展示专业

技艺的平台,为集团公司大规模外拓提供充足的技术人才储备,更向世人展现了积极蓬勃的企业形象和雄厚的实力。

历经几代人百余年的努力,南翔小笼制作工艺不断传承创新、品种也从单一形成系列,历年来南翔小笼品牌已获得国家商务部中华老字号、上海市非物质文化遗产、上海名牌等荣誉,并作为上海的一张美食名片,成为家喻户晓的国家级小吃。另一方面,南翔在日本、印尼、香港等国家和地区开设了十余家分店,尤其是今年五年发展规划的出台,开始了大力外拓的步伐,相继开设了莘庄龙之梦店、宁波江北万达店,而常州、虹口的“南翔1900”店在不久的将来也将隆重登场。

### □ 朱东音 王金鑫

11月16日至17日,在小商品公司总经理张芸芳的带领下,公司部分租赁客户一行10余人,前往山东省枣庄市这个有着“天下第一庄”美誉的台儿庄古城进行考察活动。

本次活动以联合考察、共谋发展为主题,以我公司未来五年外拓街市连锁发展的方向为大背景,让大家走出豫园,前往其他成功运营的古典街市中实地查访,放开思路、对比借鉴。在短短两天的台儿庄古城考察中,参与实地考察的一行人深深感到全国各地对于发展古典街市的魄力,领略到了古典街市运营模式勃发的生命力。在考察中,大家各抒己见,畅所欲言,不仅提出了各自对于台儿庄古城运营模式的独到见解,更将“在台儿庄古城开连锁店”作为议题进行了头脑风暴,收获一份属于自己的经营灵感。大家对自身品牌在连锁发展中的优劣势有了更明确的概念。而对于如何优化品牌、更适合连锁发展,也有了更清晰的认识。最重要的是,租赁客户对于立足豫园发展品牌有了更为迫切的愿望和强烈的信心,纷纷表示愿意跟随小商品公司的发展步伐,共同开拓。

这是小商品公司今年第三次带领租赁商户团队外出考察。年初的苏州之行、年中的成都宽窄巷之行,都给商户留下了深刻的印象。这种考察形式颇受租赁商户团队的欢迎。在现场实地,大家能够更直观地感受各地人文景观、风俗习性,也更直观地对古典街市有了进一步的了解。通过考察,加强了租赁商户与公司领导之间的沟通和交流,加深了租赁商户之间彼此的友谊。小商品公司也将此项考察活动作为租赁商户管理活动中的一种形式,带领客户开拓眼界,与公司一齐探索未来街市连锁发展的新模式,为今后的发展打造核心团队,奠定基础。



——记小商品公司部分租赁商户台儿庄考察之旅

## 走进『天下第一庄』收获一份经营灵感

### □ 孙培德

日前,复旦大学经济学院的马涛教授为《中层领导力提升研修班》的学员作了题为《国学与现代企业管理》的主题演讲,其讲课内容主要涵盖儒家文化和禅宗思想两大传统国学,听罢发人深省、感觉颇有领悟。作为研修班第一小组的学员代表,我在第二堂课开始之前向大家作了题为《“国学与现代企业管理”学习感悟》的汇报交流,现将学习感悟整理如下,以供大家分享。

### 重塑传统文化的当务之急

国学,应中国传统文化而生,乘中国历史发展而长。近代中国积贫积弱,饱受列强欺凌,使得人们对以儒家文化为代表的国学产生质疑,认为是国学导致了近代中国的贫穷落后。因此,自五四运动以来,以儒家文化为代表的国学便被扣以“封建糟粕”的帽子。在文化大革命中,国学更因“破除四旧”而惨遭涂炭。

但文化的传承绝非一朝一日之功,其产生和延续与民族特性和习俗、历史经验紧密相连。国学被打倒后,中华民族却未能及时找到一种适合中国国情的,为广大民众所普遍认同的核心价值

## 融摄国学精髓 辅翼企业提升

### 《国学与现代企业管理》学习感悟

观,从而失去了灵魂和信仰,进而导致种种丧失道德底线行为的频频发生,值得我们再三反思。近代中国的落后是综合因素的结果,国学不应该成为替罪羔羊。尤其是国学中的精髓,在现代社会仍具有重要的现实意义,这既是中华民族的智慧结晶,也是中国人的道德规范,对于构建和谐社会、和谐世界,无疑是一剂良方。

中华民族的伟大复兴,首先是中华文化的复兴。很难想象一个没有灵魂与信仰的民族,如何才能赢得其他民族的尊重与信赖,如何才能屹立于世界民族之林?!因此,重拾国学对于唤醒文化自觉、恢复文化自信、实现文化认同,增强民族凝聚力具有至关重要的作用,成为了重塑传统文化的当务之急。

### 践行以文兴商的必修科目

豫园商城的经营目标是打造中国最佳商旅文品牌,创建全球商旅文最佳结合区和地标,“商业为本、旅游为根、文化为

魂”是主导豫园商城进一步发展的经营理念。“商旅文”中的“文”,指的就是中华民族传统文化,予文化于商业运营之中,即是赋予传统经营以经久不衰的永动力。以商载文,以文兴商,才能调动自身独特的民族文化元素,在商业、旅游发展过程中拒绝如出一辙,拒绝千篇一律,培育出别具一格、不可复制的古典商业街区。正如吴仲庆副总裁在2011福布斯中国中原经济区城市投资与发展论坛上所说的,要将文化价值、文化资本转化为经济优势,推广文化旅游市场,凸显差异化特色。

同时,作为上海城市名片的豫园商城,在自身谋求不断发展的同时也充当着中华传统文化传承者与传播者的不可替代的角色,向着四海嘉宾展现旧文化与新时代的完美融合。因此,作为肩负如斯重任的豫园人,如其本身缺乏一定的国学基础,对中华传统文化以及观念缺乏一定的认识,又如何能够去完成传承民族

文化的重任,又如何能够更好地向世界展现中华文化之精髓?!

### 构建和谐企业的不二法门

作为国学的主流思想,儒家文化的核心是“仁”。孟子曰,“仁者爱人,有礼者敬人。爱人者人恒爱之,敬人者人恒敬之。”这句话对于现代企业管理来说具有非常重要的现实意义。所谓得人心者得天下,在复星集团,有一个“爱的社区”,以尊重与关爱为其核心理念,倡导构建和谐的工作氛围。这对豫园商城也有很好的借鉴意义,“爱的大家庭”的建立并非一朝一夕可达,商城内部要倡导沟通文化,建立畅通无阻的沟通渠道;商城本部和各子公司之间要换位思考、互敬互信,在工作中形成信赖互助的运作链……

一家企业若能在自身内部贯彻仁爱之法,在与外界接触沟通时也势必能向外传达这份仁爱精神,让外界感受到豫园商城是一家有文化、有内涵、主动承担社会责任的诚信企业,这样才能以心

换心,赢得客户,甚至社会对我们的尊重与信赖。

### 放下功名羁绊的超越之道

《六祖坛经》中记载了禅宗六世祖慧能法师和两名僧人辩论的故事:在一次讲经会上,一阵风吹动了经幡。一僧人说是风在动,另一僧人说是幡在动,两人争论不已。慧能法师站出来说,既不是风在动,也不是幡在动,而是你们的心在动。

一般人“心随境转”,很容易受到所处环境的影响,心态和个人情绪也随环境之变而变,此即为“心动”的本意。而禅宗修行要做到“境随心转”,即以平常心看待世间的悲欢离合、成败得失,要做到不以物喜、不以己悲。如此,自然可以坦然的心态应对世间的纷纷扰扰,而这种坦然的心态,显然有助于商城在世博年铸就丰碑、登上巅峰后,不被过去的荣耀绊住脚步,在新一轮五年发展中超越自己,创造出更大的辉煌。

忙碌而浮躁的现代人,如能深刻领会禅宗“境随心转”的真谛,自然可以体会到《幽窗小记》中“宠辱不惊,看庭前花开花落;去留无意,望天空云卷云舒。”的悠远意境!



城隍庙店:旧校场路69号



## “上海老邻居饭香”:惊爆龙年喜讯

# 1600万 美肴巨礼赠客

2012年1月1日起,凡在“老邻居”6家直营店一次消费满1000元的食客,都可获得一本2012年全年免费品尝价值3280元招牌菜肴的台历,发放总数为5000册。

### “上海老邻居饭香”农家菜一览

- |                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| 1、城隍庙店:旧校场路69号(原悦宾楼)     | 电话:021-63553648 |
| 2、鼓浪店:松江泗泾镇鼓浪路639号       | 电话:021-57613291 |
| 3、四凤店:松江泗泾镇四凤路132号       | 电话:021-67619299 |
| 4、颛桥店:闵行颛桥镇繁安路119号       | 电话:021-64426678 |
| 5、奉贤店(农庄):奉贤大叶公路张塘村1030号 | 电话:021-57404517 |
| 6、天马店:松江天马镇云昆路259号       | 电话:021-57664352 |



老邻居岁末大礼包  
一次消费满1000元  
送您价值3283元  
(含36张餐券)  
让你口福龙年  
月月饕餮