

# 预热圣诞 汉堡豫园打造中国传统文化盛宴

□ 品鉴

在西方,圣诞节犹如中国人的农历新年,是一年中最重要的节日,很多地方都会提前一个月至半个月就开始预热。作为中德友好合作项目的“汉堡-上海欧洲旅游中心”,即“汉堡豫园”,也早已开始行动。一只只崭新的红灯笼将汉堡豫园装扮得喜气洋洋,一场场独具中国特色的文化展示、讲座和演出表演营造出汉堡豫园浓郁的中国氛围,在圣诞前夕,汉堡市民又领略到了不同韵味的中国风采。

11月13日,“中国上海豫园民间手工艺展演”正式在汉堡豫园拉开帷幕,活动开幕当天就吸

引了大量的游客、市民前来参观。活动现场“动静皆宜”,不仅有精美的工艺品展示,还有最具吸引力的工艺大师们的现场技艺展演。来自豫园商城文化传播公司旗下的7位民间手工艺大师为游客、市民献上了画脸谱、编绳结、演皮影戏、刻石壶、演茶艺等技艺,个个精彩绝伦,令人惊叹。这些手工技艺让在场的游客和汉堡市民近距离的感受到了来自中国传统手工艺的魅力。该项活动将一直持续到11月28日,期间,每天都有精彩的手工艺现场展演。

在此之前,汉堡豫园还举办了多场的文化展示、文化论坛和

讲座活动。自9月27日起,由上海市旅游局主办的“上海城市形象图片展”开始在汉堡豫园进行展出,持续至今。10月27日、11月4日、11月12日德中友协、孔子学院、中国驻汉堡总领馆分别在汉堡豫园开设中德文化论坛、讲座,进行中德文化间的交流。汉堡豫园俨然成为了在汉堡乃至德国最为重要的宣传中国文化,促进中德文化交流的场所。

在即将到来的12月,还会有更多更精彩的蕴含中国文化的项目在汉堡豫园进行开展。届时,游客和市民将认识到更多的中国文化。汉堡豫园将在圣诞期间为汉堡献上一顿丰盛的文化盛宴。



11月13日,来自文化传播公司的民间手工艺大师在汉堡豫园为游客献上画脸谱、编绳结、演皮影戏、刻石壶、演茶艺等技艺。



9月27日,由市旅游局主办的上海城市形象图片展在汉堡豫园开幕。



10月27日,德中友协在汉堡豫园开设中德文化论坛、讲座。



11月4日,“中国与德国的税务”对话活动在汉堡豫园举行。

## 商城举办第三届企业文化节

吕颂宪、钟家隆书画展、作品集同时亮相

本报讯(青云 红光/文 民贤/摄)豫园商城企业文化建设又迎来丰收时节。11月4日上午,由上海豫园旅游商城股份有限公司主办,上海市书法家协会、上海市收藏协会、黄浦区总工会、黄浦区文化局予以指导的“豫园商城第三届企业文化节——吕颂宪、钟家隆书画展暨作品集首发式”在商城中心广场举行。黄浦区金融办主任江锡洲,黄浦区总工会副主席马忠荣、宣教部长唐稼乐和上海市书法家协会副主席兼秘书长戴小京、副主席徐正濂,上海市收藏协会会长吴少华等出席仪式并致辞、剪彩。商城党委书记费慧林和作者吕颂宪副总裁、钟家隆等也出席仪式,并向各子公司代表赠书。

吕颂宪为豫园商城副总裁,是上海市书法家协会理事,上海市书法家协会篆隶专业委员会副主任兼秘书长、楷书专业委员会副主任。中国作家协会副主席辛曾这样评价道:“吕颂宪不仅是经营企业的专家,专业的高级会计师,投资理财方面的一名行家,也是上海书画界有实力的中年书画家。他研习书画足有四十余年,曾拜沪上的名家黄达聪、赵冷月为师。早在上世纪70年代,他就已活跃书法界,并曾多次参加上海的书法大展,作品被美国、日本多家画廊收藏。”

近年来,吕颂宪利用上海老城厢的地域区位优势,为豫园商城策划了几次重大的海派文化活动。2009年3月16日,他在豫园九曲桥广场,书下

一个巨幅大字,创造了一项写在最大无拼接宣纸上一个“寿”字的世界吉尼斯记录。上海电视台及时作了新闻报道,成为沪上书坛的一则佳话。

钟家隆供职于豫园商城小商品公司。现为中国书法家协会会员、上海市书法家协会会员、民革上海香山书画会会员。他自幼嗜好美术,酷爱书法。1978年起拜师于沪上前茅名家蒋凤仪先生门下15载,以篆隶为宗,偶涉篆刻,以书入印,力图新面。书法作品先后入选(获奖)上海历届书法篆刻展和中国书协举办的全国及省市书法大展大赛50余次,包括2007年《海派书法晋京展》,2008年中国书协主办(当代书坛名家系统工程)《全国千人千作展》,2010年《全国五百家书法精品展》,作品被中国文字博物馆永久收藏。其书法墨迹刻于神墨碑林,孔庙大成殿碑廊,上海玉佛寺玉佛楼,上海老城隍庙等商市牌匾和抱柱联。时有书法、篆刻作品发表于《书法报》、《书法导报》、《中国书法》、《新民晚报》、《解放日报》、《文汇报》等报刊传媒。

豫园商城自2009年来,已连续举办第三届企业文化节,从首届的“戴自中书法及藏品展”,到第二届的“看世博、看豫园职工摄影大赛佳作展”,再到第三届的“吕颂宪、钟家隆书画展暨作品集首发式”,始终坚持文化的引领作用,积极建设全体员工共有精神家园,为打造“上海第一旅游品牌”提供强有力的文化支撑。



## 商城迈出拓展大豫园商旅文发展战略一大步

(上接第1版)创新性拓展豫园商旅文地产模式。豫园北中街项目将打造独具豫园风韵的仿明清建筑的商业集群,届时公司各大主品牌有望进驻沈阳,力争成为豫园商旅文地产拓展的一次成功案例。因此,豫园北中街项目豫对商城有着举足轻重的战略意义。

政府重点项目,集聚中外资金

基于豫园商圈在商旅文运营方面典范效应以及沈阳e世界的成功合作,沈阳政府对豫园商城情有独钟,最终将北中街这一重点项目的橄榄枝抛给了豫园房产。与此同时,豫园北中街项目尝试与国外资本合作,在积累雄厚资金的同时彰显实力,提升知名度,对接高端资本市场,提升全球化视野。

复制豫园商圈,拓展商城版图

豫园北中街项目在建筑风格上传承豫园商城的建筑特色,在经营业态上紧跟商城步伐,是上海豫园商圈在沈阳“后市”的再现,为东北带去上海风格、豫园印象。豫园北中街项目,为进一步拓展豫园商城全国布局版图,走出了商旅文地产复制的战略一大步。

聚合自有资源,携手产业并进

豫园北中街项目的运作要举全商城之力全员齐动,项目内部经营业态依托商城黄金珠宝、医药、餐饮、小商品、食品、百货、工艺品资源,经过整合,携手走出上海,进军沈阳。作为商城整体和各部分产业都会实现携手共进、抱团外拓的局面。

助力五年规划,打响豫园品牌

具有里程碑意义的豫园沈阳北中街项目将成为豫园商城五年发展战略的巨大助推力。豫园沈阳北中街犹如一颗璀璨的明珠,散发着江南温婉和上海摩登的气息,在花落豫园伊始就得到了当地政府、各大媒体的关注,得天独厚的先天优势与豫园品牌的相得益彰,建成后必将得到当地民众的瞩目,豫园商城的品牌一定要在东北打响。

唱响文化旋律,打造商旅文专家

顺应十七届六中全会精神,2011年及以后将是文化大繁荣的时期。豫园商城紧扣时代脉搏,在商旅文整合发展中,凸现文化的灵魂引领作用。豫园沈阳北中街的打造正是对我们“商旅文”核心能力的又一次成功印证,有利于豫园商城在激烈的竞争中走出一条特色的发展之路。

三、豫园北中街项目商旅文定位

豫园北中街之“文”:文化传播大使、皇城形象大使

●营造文化视觉氛围

采用明清建筑风格,配以江南特色园林元素,可以弥补“后市”区域太多现代建筑形态,与皇城文化、城墙遗址公园缺乏关联性的严重不足。

●推广特色文化活动

将豫园广场民俗文化体验项目和国际创意文化体验引入到沈阳中街,打造辽沈文化和海派文化相融合的元宵灯会、庙会、传统节日庆文化活动、沪辽文化交流和中外文化交流活动等一大批具有广泛影响力的文化品牌,增强中街商业区域中的文化气息和气质。

豫园北中街之“旅”:融

合南北经典、展现地方特色

●优化旅游环境

与城墙遗址绿化公园相呼应,形成一个轻松休闲、互动体验式的旅游环境,将历史旅游景点与休闲旅游景点有机串联起来,扩展旅游资源,增加游客在皇城区域的停留时间。

●提供旅游互动体验

游览故宫、大帅府、方城九门遗址等历史景点,在中心庙祈福后,游客直接漫步来到豫园北中街项目的古色古香明清建筑群中,领略江南式园林的细腻魅力,体验沈阳和江南民间手工艺的制作过程,品尝南北特色小吃,观看精心准备的广场文化活动。在这里,可以让游客得到更多的互动体验、放松休憩。

豫园北中街之“商”:综合功能与经营亮点并重

●强化商业特色

商旅文特色要相对应和匹配,让游客、消费者在这里享受到多种商业价值:观赏、实用、品味、收藏、怀旧、体验、放松、互动。

●突出商业综合功能

老字号总汇:沈阳中华老字号的聚集地和扶持基地,再现老字号的辉煌。

龙头业态:老庙黄金、亚一金店携各品牌,共同打造沈阳地区最大黄金珠宝零售市场。

餐饮世界:集辽沈特色、老字号餐饮和豫园江南风味餐饮,汇聚中华美食。

文化演艺:展现辽沈文化和海派文化的演绎中心,民俗活动的大舞台。

创意主题酒店:开发民族风格、创意主题、文化主题、健康主题的高品质特色酒店,弥补后市区域高档特色酒店的不足。

休闲娱乐:会所、KTV娱乐厅、SPA 养生馆。