

商城七届七次董事会审议通过第三季度报告等议案 推进“豫园特色”商旅文产业发展

董事长叶凯主持会议

本报讯(董办)10月27日上午,商城召开七届七次董事会,审议通过了商城《2011年第三季度报告》、《关于组建“复星豫园商旅文产业基金”》等系列议案。8名董事全体出席,商城监事会监事与高级管理人员列席,叶凯董事长主持了会议。

商城第三季度继续取得良好经营业绩。至9月底,前三季度共实现营业收入134.53亿元,比上年同期增长50.28%;实现净利润6.99亿元,同比增长37%;实现基本每股收益0.486

元,同比增长36.52%,为全年业绩再上新台阶打下了扎实的基础。

党的十七届六中全会明确提出推动文化产业成为国民经济支柱性产业,为抓住历史机遇加快落实商城新五年规划,董事会决定组建“复星豫园商旅文产业基金”,有效推进“豫园特色”商旅文产业加快发展,拟由商城下属子公司联合复星集团下属企业共同组建基金公司予以实施。该基金管理公司注册资金为5000万元,商城占16%,复星集

团占84%,拟募集资金50亿元(商城承诺按16%比例出资最高不超过8亿元)。

会议还决定11月17日下午召开2011年第三次股东大会(临时会议),对该项议案进行审议、表决。

商城第七届监事会第五次会议也于当日召开,审议通过了以上两项议案。

以上公告与季报,已按规定于10月29日在《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》和上证所网站等媒体公开披露。



11月7日,黄浦区国资委主任臧惠玲(中)一行在商城总裁梅红健、副总裁顾栋华,房产公司总经理茅向华等的陪同下赴沈阳视察豫园沈阳北中街项目现场和周边商业环境,并听取了项目各项工作开展情况的汇报,臧惠玲主任对我们的工作给予了高度肯定。(蒋青青)

1.3亿元摘下钻石地块 北中街将现沈阳版“豫园” 商城迈出拓展大豫园商旅文发展战略一大步

【编者按】:9月15日,随着房产公司以7.3564亿元的总价获得在沈阳市北中街这一钻石地块的开发经营权,被当地政府寄予厚望的沈阳版“豫园”落户皇城,标志着豫园商城已经迈出拓展大豫园商旅文发展战略一大步。日前,公司先后组团前往沈阳实地考察北中街项目,并对沈阳当地的商业地产市场进行了考察调研,为豫园北中街项目的经营定位决策做先期准备。本报特就沈阳商业市场、北中街项目战略意义以及商业定位作逐一剖析,共同关注、共同倾力、共同建设我们的大豫园。

□ 范志韵 孟天舒

一、沈阳商业市场及豫园北中街项目基本情况

1、沈阳市场引领覆盖整个东三省

沈阳依托自身优越的地理位置和交通条件,形成了一个以覆盖辽宁省中部城市为主的都市经济圈,并引领辐射整个东三省。沈阳市同国内其它主要城市,虽然在经济总量方面有所不及,但发展速度较高,沈阳居民的可支配收入以及消费性支出呈快速增长态势,且支出结构不断优化,多元化消费需求正在逐步显现。

2、传统百货与新兴商业竞争升级

沈阳商业正处于一个新的快速发展时期,大量外来百货和超市进入沈阳。如此次前往沈阳重点考察了中粮集团沈阳大悦城、沈阳华润中心?万象城奢侈品专卖城、卓展购物中心以及豫园北中街项目所在地沈阳最繁华的商业街——中街等。另有大连大商集团友谊商场,盘锦兴隆大家庭、沃尔玛、家乐福、乐购等相继进驻沈阳,加入竞争行列,形成了传统百货与新兴商业形式并存的商业竞争格局,使沈阳商业市场呈现出繁荣繁荣的景象。

3、豫园北中街项目商圈现状

豫园北中街地块位于商业、旅游业繁华的中街步行街周边,占地面积3.2万平方米,建成后建筑面积达15万平方米,为沈阳市特色商业重点项目。中街历史悠久,日均客流30万人次,属于AAAA级商贸文化旅游区,号称“东北第一街”。作为“中国十大著名商业街”,中街占据沈阳商业市场的核心地位,商业业态包括百货店(罕王百货)、专卖店(萃华楼金店)、大型综合超市(沃尔玛)、购物中心(兴隆大家庭)、专业市场(苏宁、国美)、城市综合体(中粮大悦城、皇城恒隆广场)等。豫园北中街项目前有恒隆百货,旁有正在建设中的经营面积30万平方米的久光百货。

二、豫园北中街项目战略意义

商旅文地产定位于豫园商城五年发展战略的重点支柱,为此必须在全国大中型旅游城市寻找合适的地产开发机会,沿袭豫园商圈的运营模式和运营理念,通过自有商业品牌和其他品牌共同组团发展的方式,

(下转第4版)

世博会金冠王进驻美食之都

老城隍庙小吃香飘肇庆“上海城”

本报讯(谢瑾)“让外国人吃到中国点心,让中国人吃到上海点心,让上海人吃到各地点心”,世博会期间,上海老城隍庙小吃王国的品牌宣传曾经在沪家喻户晓。如今,被誉为“世博会金冠王”的老城隍庙小吃王国首次走出上海,走进拥有“美食之都”之称的广东,在肇庆星湖之畔的“上海城”商业街落户,以最正宗的上海风味、最海派的风情文化为肇庆这座风景如画的岭南城市再添了亮丽色彩。

此次上海老城隍庙餐饮集团携手旗下“老城隍庙小吃王国”品牌进驻肇庆“上海城”商业街,地处肇庆市端州七路23号,建筑面积2600平米,是一个兼具中高端商务宴请功能和大众自助休闲小吃功能于一体的多功能餐厅。这里不仅汇集了全国各地数百种传统风味小吃,而且演绎了别具特色的民俗小吃文化。

延续“上海老城隍庙小吃王国”一贯的品牌定位,老庙小吃落户肇庆后依然主打“全手工制作”的王牌,以上海特色小吃和中国风味小吃为产品定位,食客在此就餐可以按照自己喜爱的风味自助挑选和品尝。

在这里,食客们不仅可以品尝到最正宗的上海小吃,如南翔小笼、鲜肉生煎、三黄鸡、三丝春卷、臭豆腐、蟹粉灌汤包、酱汁田螺、多味豆腐花、鸽蛋圆子、桂花拉糕、三鲜豆皮、海棠糕……而且可以领略到中华濒临失传的传统小吃,如老虎脚爪、梅花糕、大壶茶汤、成都三大炮、龙须糖



面塑十二生肖……一日三餐,顿顿翻新让人食而不厌;价廉味美,人均消费25元足以让人大快朵颐;100多种中华名小吃、中国名点齐聚一家,享受到的是名副其实的饕餮盛宴。

金秋十月,正逢阳澄湖大闸蟹上市之际。老城隍庙小吃王国在“上海城”内除了提供特色点心和风味小吃以外,还为肇庆市民带去了最正宗的上海蟹宴和上海本帮菜宴。据介绍,如果市民有意品尝从上海新鲜空运而来的阳澄湖大闸蟹,需要提前向餐厅预定豪华包房。老城隍庙小吃王国将依托上海老城隍庙餐饮集团的整体优势,派出集团内部工作经验丰富、厨艺水平高超的上海本帮菜厨师为客人烹饪献技。

据上海老城隍庙餐饮集团有限公司总经理张耀他介绍,“南翔小笼包”、“鲜肉生煎包”、

“阳澄湖大闸蟹礼包”是我们这次特意“笼络”肇庆市民的“上海三宝”,想表达的心意就是“蟹谢依”和“包依满意”。

张总进一步说到,“老城隍庙小吃王国”与肇庆“上海城”结缘,是上海餐饮融入“美食之都”广东的良好契机。我们带着上海的特色美食而来,同样我们抱着学习和交流的心态,将把广东的名点佳肴带回上海,为两地的老百姓实现“足不出城,尽享中华美食”的梦想而努力,架起沪粤两地餐饮文化交流和共享的桥梁。

肇庆“上海城”是一个集时尚商业、创意产业园区、智能化甲级办公楼、高标准酒店和公寓于一体的城市综合体。居住、工作于此,购物、餐饮、休闲、游乐举步可享。时尚的居住理念和精彩纷呈的餐饮娱乐为城市打造一个新地标。

信息快车

商城荣获中国企业文化建设百强单位称号

本报讯(芸芸)日前,中国企业文化促进会根据《企业文华建设年度优秀单位与人物考核体系》,经专家组对各会员单位申报的考核项目材料,严格按照规定打分、认真考核,公布了2011年度的获奖名单。豫园商城荣获“中国企业文化建设‘百强单位’”称号,党委书记费慧林喜获“中国企业文化建设‘贡献人物’”荣誉。

和丰楼获得全国劳动关系和谐企业荣誉

本报讯(餐办)日前,中国饭店协会第四届代表大会暨2011中国饭店与餐饮业大会在京召开。餐饮集团和丰美食楼被授予“首届全国饭店业劳动关系和谐企业”荣誉。



沈阳版“豫园”效果图