

细化五年发展规划 实现有效推进落地

叶凯董事长在豫园商城四季度工作会议上的讲话(摘要)

今天,围绕五年发展战略规划主题,与大家交流三点想法。

第一,我们要进一步加强市场调研分析,优化、细化主业对外拓展战略。

主业对外拓展的关键就是“做大做强”,一是速度,即开店的速度,形成布点网络的速度;二是强度,即商业模式、管理机制,开店的质量是否具有竞争力。

根据目前的消费市场情况、市场竞争环境,对于豫园主业对外拓展的挑战和机会,非常关键的还是要抓拓展速度,因此我们需要更加深入地研究区域性市场,更加仔细地进行区域性市场调研,包括区域商业规划、市场需求及标志性商业项目的情况等。

我们主业拓展所面对的市场,可细分为具体的区域性市场,具有商圈的特征。进一步细化豫园主业对外拓展战略,从区域的纵深发展安排上,可形成由近及远的拓展区域,就是:“做精商圈,融入黄浦,深

耕上海,扎根泛长三角,立足全国重要城市,布局全国网络。”

1. 做精商圈——研究豫园商圈(内圈)的五年发展战略规划和经营调整方案。目前已经启动了专业策划咨询,希望在今后的研讨、论证的过程中,有专业性的结合度;在实施调整的过程中,有资源整合的新突破。

最近通过对和丰楼调整方案的研讨,联想到如何发挥产业条线的专业作用。对于某一个经营业态,内圈作为一个商业中心来整体规划,需要有集中度与专业度相结合的统筹研究和协调机制,要充分发挥对口的产业公司在内圈业态调整时的专业作用。

梅总在半年度工作会议上提出,要形成“一盘棋”观念,强调当今社会已经不是单打独斗的社会,必须在资源整合、能量聚合的前提下,才能获得共赢的成果。我非常赞同,在今后内圈的经营调整中,一要加强互动、联动,二要发挥专业作用,要逐步淡化“我的场地我为主”的思

路,提倡“我的专业我为主”,把自己的主业研究透、拓展好。

2. 融入黄浦——研究新黄浦组建后,对豫园主业发展带来的机会。

新黄浦的定位是“上海的心脏、窗口和名片”,其发展布局是“一带”、“两街”、“五个功能区”、“六大重点发展产业”。其中,“五个功能区”之一的豫园商业文化旅游区,与豫园商城有直接且密切的关系,要求非常明确:推进内圈结构调整,加强中圈功能开发,深化商旅文联动,打造上海最具民俗特色的文化旅游区、国际黄金珠宝商贸功能区和创意产业区。而“两街”和部分“重点发展产业”也都与豫园商城的主业发展有关联,是我们需要考虑的拓展区域和方向。

所以,融入黄浦就是要了解熟悉新黄浦组建后的发展规划,不要放弃在黄浦范围内的任何发展机会。我们在空白区域要加速布点,在已进入区域要加密布点、加强布点。

(下转第3版)

巩固成果 规划来年

豫园商城召开四季度工作会议

本报讯(金辰)商城2011年第四季度工作会议于10月18日上午在凝晖阁五楼会议室召开,会议简要回顾前三季度的经营发展情况,着重就年底前各项工作的最后冲刺作了详细部署与细致安排。商城全体领导、各部门负责人、各子公司副职以上负责人、党组织书记及财务、审计负责人等60余人出席,商城党委书记费慧林主持了会议。

会上,顾栋华副总裁就及时做好资产盘点、环境整治、楼宇普查、档案管理等,金婷副总裁就及早进行帐面清理、预算规划工作,孔繁河副总裁就围绕商城五年规划积极展开内部研讨、市场调查、制定明年投资计划工作,吴仲庆副总裁就第三季度经营情况分析第四季度市场走向、营销对策、管理重点等方面分别作了发言,提出了各自分管业务的具体要求。

在会议的主题报告中,总裁梅红健在深入分析前三季度商城总体经营情况的基础上,针对今年商业平均毛利率呈下降趋势、各产业板块发展不平衡不协调及商圈内品控管理任务艰巨等问题,强调商城上下要“乘势而为、巩固辉煌,承上启下、继往开来”,全力确保年度各项工作目标完成、真正实现管理水平提升,并就认真谋划明年工作思路、精心策划商旅文活动、确定商业经营定位、积极筹备对外投资项目等方面提出了具体要求。

会议最后,董事长叶凯结合实施商城新五年发展规划的战略战术作了讲话,提出了要“进一步加强市场调研分析,优化、细化主业对外拓展战略”、“进一步加强对标学习,力争取得明显成效”和“进一步加强信息共享与资源共享,充分发挥联动、集合优势”的意见和要求,为未来商城在黄浦、上海、泛长三角地区乃至全国的外拓推进和投资经营做了总体布局。

团结奋进 再铸辉煌

梅红健总裁在豫园商城四季度工作会议上的讲话(摘要)

2011年前三季度公司取得了经济效益和社会效益的双丰收,这些成绩的取得是豫园商城全体干部员工团结奋进、共同拼搏的结果,我们一定要珍惜好、维护好这来之不易的成绩,力争今年在世博年的基础上再铸新的辉煌!

通过前三季度的经济运行分析,以下几个方面的问题要引起我们经营者高度重视,一是近年来商业总体的平均毛利率呈下降趋势,这与商品的同质化、营销手段的单一、结构调整速度不快是有关系的;二是各产业板块之间的发展不平衡、不协调、不可持续性的问题依然存在;第三、豫园商圈的品控和管理的任务还是非常艰巨,要反复抓、抓反复,上下达成共识,形成长效机制。

四季度的工作任务还是比较重的,既要圆满出色地完成今年的各项工作和目标,又要为2012年工作开好局、起好步奠定扎实的基础。因此我们在四季度中务必把握好“乘

势而为、铸就辉煌、承上启下、继往开来”的工作原则,一方面要求大家稳扎稳打全面做好年度各项工作收官,尤其要防微杜渐、控制风险,以免功亏一篑、全盘皆输,另一方面要未雨绸缪积极谋划好明年的整体工作思路和目标任务,为实现2012年经营与管理水平的同步提升,发展速度和发展质量的比翼双飞,做好充分的思想和工作准备。

第一,确保年度各项工作目标、任务全面超额完成,真正实现管理水平的全面提升。

在年度的各企业考核体系中,工作目标实际包含了“量化”和“非量化”两个方面内容,即由经济目标和工作任务两部分构成,通过“数量指标”和“质量指标”两个体系来对企业全年经济运行状况作系统、综合的评判。一家发展健康、有潜力后劲、可持续发展的企业,一定是两者平衡、协调统一的。所以各子公司在余下的收官阶段中,要在三

个方面多下些功夫:

(一)对本企业承担的各项目标和任务进行全面系统的诊断和分析。虽然我们公司通过三个季度的努力拼搏,总体完成情况良好,但各企业发展是不平衡的,有些企业工作任务完成进度也是滞后的,甚至“欠账”的,希望你们充分利用年内这段时间,认真“抓一抓”,努力“拼一拼”,把“课”补上,把“帐”还上,把今年工作句号画圆,为明年轻装上阵打好扎实基础。千万不要在考核体系中出现“抓大放小”的状况,让我们企业带着“亚健康”跨入2012年。

(二)对所属企业经营管理的各环节开展一次全方位检查。重点检查“四个存在”,即“是否存在发展速度和管理水平不匹配的;是否存在风险点;是否存在薄弱环节;是否存在制约措施不到位的。”必须通过建章立制和果断措施加以整改和弥补,必须做到经营管理上的防微杜渐,防患于未然。(下转第3版)

黄金热销一枝独秀 消费变化再显端倪

商城国庆“黄金周”销售再创新高



本报讯(时畅)今年国庆长假市场虽与去年同期“世博”高峰大客流相比不能同日而语,但得益于上海旅游节、购物节“豫园非遗文化节暨中华老字号文化展”等促销拉动、天气晴好方便出行及黄金产品高位运行之下仍保持热销等有利因素,商城在10月1日至7日“黄金周”的7天销售同比上升25%,继续创下历史新高,体现了预期的节庆效应。

从各行业情况看,商城国庆营销仍延续了“黄金饰品一枝独秀,其它板块受掣市场”的格局。其中,由于国际金价前期暴跌后企稳回升,各类金饰品、黄金投资产品消费迅即跟进,商城7天黄金零售火爆,占商城总销售额的84%。其中,老庙黄金推出的多项主题营销活动取得明显成效,7天累计销售同比增长27%;亚一金店开展的“爱的丰收季”等系列营销,7天累计销售同比增长46%,呈现了宏观经济不景气中黄金刚性需求不减、投资需求“买涨也买跌”的保值心理与消费趋势。

与此同时,由于去年“世博”客流推高了基数及近期物价高企影响普通消费等综合因素,其他板块的国庆营销大都有所下滑。

从今年国庆总体情况分析,除黄金销售持续看好外,其余板块受客流减少及宏观经济影响较大,市场的整体消费能级降低,消费者旅游支出增加购物理性增强,同时周边市场成熟及网上购物普及等也分流了部分消费。这些市场变化,必将对商城内圈的营销构成长期冲击,带来不容忽视的挑战,也已成为公司上下需认真研究对策、不断调整创新的一个严峻课题。

走创新型特色化党建之路

上海市委组织部、黄浦区社工委、复星集团调研豫园商城党建工作

本报讯(高玉兰)今年是《上海市“两新”组织党建工作三年行动计划》收官之年,又恰逢黄浦卢湾“撤二建一”,10月11日,黄浦区社会工作党委新的领导班子在书记李熊熊、副书记陈建浩的带领下莅临豫园商城进行党建工作调研。其后11月13日,上海市委组织部汪丹处长、《组织人事报》副主编向娟娟与复星集团总裁助理、党委副书记李海峰率集团党群工作部成员也来到商城,以课题调研、互动交流的形式与豫园商城的党群干部进行了一场别开生面的对话。

在调研交流中,豫园商城党委书记费慧林以“联系实际,讲求实效——走创新型特色化的党建之

路”为题,分别从适应改制新情况、创先争优不停步、企业文化强素质、构筑和谐聚力四个方面对豫园商城党建工作特色进行了全面细致的介绍,深刻诠释了具有豫园独特定位的“党建一体化”机制,集中展示了党建与经营、管理及企业发展密不可分的关系。对此,黄浦区社会工作党委李熊熊书记认为,豫园商城成功转型,找准定位,党建工作与行政工作相辅相成、相互促进,从“工作之融合”上升到“人之融合”,凝心聚力助推企业发展。李熊熊书记特别强调了互动学习、相互借鉴的重要性,并表示通过此次实地走访,定能对新黄浦建立后社会工作党委的党建工作规划有所帮助。

作为混合经济所有制条件下企业党建的调研课题,市委组织部汪丹处长高度评价了商城党建工作有主题、有载体、有影响、有效果,定位科学,从实际出发,产生的是国企传统与民企活力的“化合”作用,走出了一条具有自身特色的创新型党建之路。复星集团总裁助理、党委副书记李海峰在交流会议上对集团党群工作的想法与规划也作了分享,提出了“求新、求变、求更大发展”的更高层次的战略地位,并从目标定位、组织定位、品牌定位、共享与服务定位四个角度阐述了复星党群工作的思考与作为,建议在“复星一家”的平台上实现党建联建,协同共享。