

商城新五年战略规划获重大突破

豫园房产开发沈阳北中街商业广场

投资7个多亿,为拓展大豫园打下重要基石

豫园商城吹响奋进集结号

“实施四大战略 跨越五年梦想”系列报道

本报讯(金辰)9月14日,商城董事会七届六次会议通过决议,决定由豫园房产公司参与合作开发沈阳北中街商业广场项目,并已由豫园房产于9月15日以每平方米2.28万元的挂牌起始价与7.3564亿元的总价(保证金1.5亿元),在沈阳市土地交易中心取得地块开发经营权,获得了该中心签发的《北中街地块挂牌交易成交确认书》。

沈阳北中街商业广场地块位于沈阳主要城区沈河区的商

业中心中街商圈,周边毗邻步行街、故宫、恒隆广场及已规划建设崇安百货、九门遗址公园和地铁一、三、四号线站点,交通便利,未来客流量巨大。该地块呈长方形,目前土地已作平整,用地面积3.23万平方米(48.4亩),地上可建面积8.39万平方米,地下可建1.29万平方米,合计9.68万平方米,具有良好的升值与经营空间。

按照该地块作为商业广场定位的可行性效益分析,沈阳北中街项目总投资约为15亿元(开发期间的资金占用峰值约12亿元),建设周期为2-3年,项目建成后拟部分自营、部分出售,

将取得可观的经济效益。

据此,根据董事会要求,豫园房产公司已与注册香港的外资企业Pramerica China Opportunity Company Limited 协商约定,共同组建合资公司联手开发这一大型商业地产项目。合资公司注册资本8.5亿元,其中豫园房产出资5.695亿元,占67%;外资2.805亿元,占33%。

这一项目的确立,是商城实施新五年规划“四大战略”的一个重大举措,将切实加快商城商旅文及金饰珠宝、餐饮食品等产业的对外拓展,也将有利于进一步提升豫园商城在国内的竞争力和整体影响力。

豫园商城顺利完成黄浦区人民代表、政协委员、党代表选举推荐工作

梅红健、丁文莉当选黄浦区第一届人大代表,吴平、张芸芳、王建平、张建新被推荐为黄浦区第一届政协委员,范志韵当选中共黄浦区第一次党代会代表

本报讯(党群办)在黄浦与卢湾“撤二建一”的大背景下,新黄浦区的第一届人民代表大会选举工作、第一届政治协商会议委员推荐工作以及中共黄浦区第一次代表大会代表选举工作在8月初全面开展,豫园商城作为独立选区,经过调查摸底、开展培训、宣传发动、选民登记、提名推荐和协商确定代表候选人、组织正式代表候选人与选民介绍见面等各个环节的工作,于9月中旬顺利完成了人民代表的选举工作。与此同时,政协委员的推荐工作以及党代表的协商选举工作也一并完成。

9月14日,是黄浦区第一届人大代表的法定选举投票日。作为独立投票的黄浦区第36选区,豫园商城在天裕楼四楼多功能厅举行了隆重的选举仪式,由商城党委书记、选举工作小组组长费慧林主持,进行了选举工作的一

系列规定程序,从上午9点至下午4点,全选区3398名选民分别在多功能厅主会场和5个设于相关企业的投票站投下了庄严一票,投票率达到99.24%。经主会场现场计票统计并报黄浦区人大代表选举委员会审核通过,商城总裁梅红健、文化传播公司总经理丁文莉当选为黄浦区第一届人大代表。

经黄浦区各界协商推荐,商城副董事长吴平、小商品公司总经理张芸芳、商城工会经审委员、文化传播公司财务经理王建平、童涵春堂制药有限公司总经理张建新任黄浦区第一届政协委员。

9月5日,黄浦区社工委召开代表会议,选举出席中共上海市黄浦区第一次代表大会代表,商城纪委书记、党群办主任范志韵经差额选举当选为黄浦区第一次党代会代表,并于日前出席了黄浦区第一次党代会。

走近大师 品味经典

商城隆重举行李伯荣80寿诞、从业66周年纪念活动

本报讯(谢瑾)作为2011上海购物节、旅游节、上海菜宣传月的重头戏之一,“走近大师,品味经典”活动日前在“本帮菜的源头”上海老饭店举行。此次活动,恰逢本帮菜泰斗李伯荣大师80岁寿辰和从业66周年。经历了136年炉火间的淬炼,老饭店本帮菜肴传统烹饪技艺获评上海市非物质文化遗产。

此次活动由上海餐饮行业协会、上海烹饪协会和豫园商城主办,老城隍庙餐饮集团和上海老饭店承办。共同为李伯荣大师80寿诞、从业66周年祝贺的领导和嘉宾有上海市现代服务业联合会会长(原上海市副市长)周禹鹏,上海市经济团体联合会副会长姜光裕,上海市商业联合会副会长刘荣明,上海餐饮行业协会会长陈红军,上海烹饪协会会长沈思明等。

商城总裁梅红健致辞,并代表公司向李伯荣赠送由著名工艺美术大师设计制作的富贵花瓶一座,党委书记费慧林上台为李大师祝寿。餐饮集团总经理张耀他介绍了李伯荣的生平事迹,还代表老城隍庙餐饮集团向李大师赠寿礼——纯金银打造的纪念奖牌。与会的有关行业协会领导和李伯荣的同行、同事也纷纷上



李伯荣(中)、周禹鹏(右二)、陈红军(右一)、沈思明(左二)和任德峰等在观看本帮菜展台

前祝寿并合影留念。

一代“厨神”携数10位早已“扬名立万”的徒弟徒孙煎炒烹炸、焖笃烧煮,一席“群英烩”淋漓尽致地透出了地地道道的百年“上海真滋味”。大师们说,100多年来,本帮菜海纳百川,兼容了徽菜的浓油赤酱、粤菜的精致清鲜、鲁菜的考究大气等“八大菜系,十六帮别”的“秘诀”,经本地化改良后,形成了以“雅”见长,底蕴深厚,被称为颇有“文人情怀”的本帮特色。如今,“选料精细,讲究火功,粗细兼长,四季分明”的本帮

菜更重天然、健康、绿色,严把进料关、拒绝添加剂,在“营养食补,味道多元”上研发创新。

“本帮菜当继承传统,本帮菜更须开拓前行。”已在日本等地开设多家分店的上海老饭店总经理任德峰表示,借获评“非遗”和上海购物节、旅游节的契机,本帮菜应在不断提升自身品质、赢得国内口碑和市场的同时,打造更为广阔的国际展示平台,让独具魅力的本帮菜真正带给世界一份齿颊间的中国文化享受。

餐饮集团外拓再迈坚实步伐

南翔·1900 入驻宁波

本报讯(张伟)2011年9月15日,百年品牌“南翔”在经过品牌的重新包装定位后,以“南翔·1900”新形象入驻宁波,在宁波江北区万达商业广场开设了首家品牌店。

位于宁波江北区万达商业广场四楼的这家南翔品牌店,面积为388平米,设102个餐位,供应品种以南翔小笼和上海传统点心为主,配以各类特色小炒,汤盅及甜点饮料,人均消费为50元左右,其面对的主要以万达商业广场内的购物休闲消费者为主,其中更以家庭消费作为主要消费群体。

南翔品牌进入宁波,引起了宁波当地各界人士的广泛关注,不但普通消费者纷至沓来,而且宁波万达的业主方管理层、万达广场内的其他餐饮同行,以及宁波天一广场、宁波凯德置地等当地的知名商业地产管理层,也纷纷在开业首日来南翔店“探班”。宁波南翔店开张首日,营业额即突破万元大关,连续二个双休日营业额突破2万元,实现开门红。

和我们同处宁波万达一层的有宁波当地的百年品牌“缸鸭

狗”,还有“甬记”、“汉唐”等宁波当地的知名餐饮品牌,这让我们有机会与当地的餐饮品牌同台竞技,互相交流;同时,南翔品牌在宁波的首家店选址在宁波万达商业广场,也逐渐开始实现我们所制定的和知名商业地产商结成战略合作伙伴关系的发展战略。南翔百年餐饮老字号和万达商业地产品牌形象互相衬托,为南翔品牌进入其他城市的万达商业地产,以及和其他全国知名商业地产建立战略合作伙伴关系打下坚实基础。

南翔品牌宁波店的开业,实现了南翔百年品牌走出上海的梦想,实属南翔品牌对外拓展之路上的的一大步,影响深远。随后,我们将继续与商业地产合作,将于由凯德置地开发的三江口商业区内开设南翔品牌的二号楼,苏州、常州等地的南翔品牌店在今年内也将陆续开业。在江浙地区遍地开花的同时,作为南翔品牌发祥地的上海,仍旧是我们的发展重点。虹口龙之梦店、壹丰广场店、黄浦雅居乐店等将在今年陆续闪亮登场,从而确保南翔品牌2011年对外拓展任务的顺利完成。

商城组团参加“2011 中华老字号博览会”

展区突出打造“上海第一旅游品牌”主题,获最佳布展奖

本报讯(时畅)作为上海购物节的一大亮点,2011年中华老字号博览会于9月15日在上海展览中心开幕,为期4天。本届博览会以“中华老字号,再创新辉煌”为主题,吸引了来自上海、北京、天津等10个省市180多家老字号参展。上海老字号的参展企业达124家,其中黄浦区就有52家老字号企业参展,占上海参展数的40%。开幕式上,市人大常委会副主任胡延照、市老领导任文燕及中商联、市商务

委、经信委等领导出席;黄浦区副区长吴成、区商务委等领导先后到展位参观,商城总裁梅红健、副总裁吴仲庆、顾栋华等视察展区,并检查了布展情况。

豫园商城在本次博览会上的展区面积约为240平方米。商城旗下老庙黄金、亚一金店、童涵春堂等共计13个中华老字号品牌、9家子公司参加了博览会。整体展区突出了打造“上海第一旅游品牌”的主题,各子公司展位以浓郁的江南建筑特色形象

设计,向参观者诠释了老字号品牌的精髓所在。亮丽的展台和丰富的展品引人注目,受到各方好评,荣获2011中华老字号博览会最佳布展奖。

一年一度的中华老字号博览会是国家商务部重点支持,在老字号行业内有影响、有规模的展会之一。豫园商城可借助中华老字号博览会,通过合作交流、连锁加盟等形式走向全国,以扩大企业影响,提升品牌价值,增强产品竞争力。

