

非遗文化耀豫园 老字号品牌展风采

豫园非遗文化节暨中华老字号文化展精彩纷呈

□ 童言/文 王青云 沈红光 赖城钊/摄

金秋季节,秋高气爽,凉风习习。2011上海旅游节和上海购物节正在豫园商城中心广场如火如荼地举行,旅游热带动消费热必将引来数以万计的游客。作为上海旅游节和上海购物节系列活动,豫园中国日(节)豫园“非遗文化节”暨中华老字号文化展将于9月7日至10月7日在豫园商城中心广场隆重举行,成为具有浓郁豫园特色的经典海派文化大型活动。

巨型走马灯 惊艳豫园

广场中央,一盏充满浓郁中国风的巨型走马灯在仿明清建筑群落的包围中显得尤为典雅端庄,它高约7米,占地约30平方米,精致的灯骨勾勒出素雅精致的中国气息,描绘出天圆地方之博大精深;绢布上文字和图片的结合展示给游客豫园所特有的非遗项目及中华老字号品牌;四周的流苏脉脉垂下,为整个走马灯增添一分古朴精美的气质。将豫园的灯会、庙会、餐饮制作技艺及老庙黄金、亚一金店等老字号品牌用图片的方式在走马灯上予以展现,配合多媒体影像的宣传,全方位地向游客展示非遗项目和中华老字号。灯身周围,环绕着其他如梨膏糖制作、永青假发制作技艺、湖心亭茶艺等八大散落式展演的实景铺位,与走马灯交相辉映。

非遗项目、老字号品牌齐聚豫园

豫园商城现有13个非遗项目和13个中华老字号品牌。这一个个熠熠生辉的“金字招牌”,不仅是老上海发展至今留下的知名名牌,也是豫园商城一部悠久的商业文化历史。在本次的非遗文化节中,游客们不仅可以了解到这些非遗项目和老字号品牌的历史典故与发展历程,更可以深刻感受他们所带来的文化魅力与品牌活力,在游览的同时获得更多的文化体验。

小景怡人 体验互动

本次在一些具有现场特色风格展位旁,搭建一些相配套的精致小景,更直观地让游客了解到非遗和老字号的文化历史。老茶馆的一角,店小二粗衣布履,肩头挂着毛巾,为客官斟茶;小磨刀匠正在聚精会神地打磨手里的剪刀;小热昏绘声绘色地“唱卖”五香豆和梨膏糖;馄饨铺的烧锅仿佛冒着热气,碗筷齐备,几个铜钱就能大饱口福……这些小景都散发着浓郁的经典文化气息,让游客们了解从许多年前,这些非遗项目和老字号品牌的名声便传遍上海的街头巷尾。现场还请到真人来表演小热昏的唱卖以及手把手教游客学习茶艺和包小笼等互动活动,让游客们亲身体验,融入其中,深入了解豫园商城非遗项目和品牌文化的内涵。



中华老字号——梨膏糖、五香豆店;上海市级非遗项目:五香豆、梨膏糖制作技艺



中华老字号——南翔馒头店;上海市级非遗项目:南翔馒头制作技艺



中华老字号——上海老饭店;上海市级非遗项目:老饭店本帮菜制作技艺



中华老字号——上海德兴馆;上海市级非遗项目:德兴馆本帮菜制作技艺



中华老字号——永青假发店;黄浦区非遗项目:永青假发制作技艺



中华老字号——湖心亭茶楼;黄浦区非遗项目:湖心亭茶艺



中华老字号——童涵春堂国药号;黄浦区非遗项目:童涵春药丸制作技艺



中华老字号——丽云阁扇庄;黄浦区非遗项目:丽云阁扇制作技艺



中华老字号——王大隆剪刀店;黄浦区非遗项目:王大隆剪刀制作技艺



中华老字号——华宝楼;黄浦区非遗项目:铁画轩刻瓷技艺

□ 马勇进 高玉兰

为了确保今年为员工办实事的各个项目落实到位,8月24日,商城工会领导、行政管理部领导以及各子公司党组织书记、工会主席、部分办公室主任一同踏上了检验“三心”百日竞赛项目成果的征途。验收成果的一路上亮点频频,参与中途巡视的一行人纷纷表示不虚此行。

亮点一:东方明珠的小天地

步入上海东方明珠电视塔的底楼零米大厅,“老上海风情街”和“上海特色食品总汇”的两块LED招牌夺人眼球,熠熠



巡视代表们在亚一金店市场部视察

三心巡视 关爱随行

商城工会组织“三心”百日竞赛中途巡视亮点回眸

生辉。整个商场与零米大厅出口完美融合,成为了游客乘兴而归的必经之路。此次小商品公司采用外拓连锁街的发展模式进行了一种全新探索,承担了整体商城的策划任务,无论是整体形象设计、具体分割规划均亲力亲为。

在鳞次栉比、井然有序的小铺位之间,我们被引领进了一个小天地,内里别有洞天,桌椅、冰箱、微波炉一应俱全,那就是小商品公司精心筹建的员工休息室。公司在进驻东方明珠装修“老上海风情街”之初就想办法从寸土寸金的经营场地中保留了这块区域作为员工休息之用,尽管面积有限,但始终承载着公司对员工的一片厚重的关爱之情,是对员工工作环境的关注和重视的体现。

亮点二:办公室里的小创意

走进亚一金店市场部办公室,与传统办公桌椅长期打交道的我们顿时眼前一亮,仿佛置身于一派创意丛林。苹果绿色

的简约办公桌椅、同色系的艺术墙贴、个性化的桌面布置,整个办公室透射出来的是青春跃动的气息,每张办公桌布局摆设别具一格,仿佛成为了每位市场部员工具有独特工作态度和理念的名片。

亚一金店工会主席向我们介绍道,今年,公司在对办公区域进行装修之前,就如何布局、如何装修、如何配备办公桌椅主动征求员工意见。市场部作为亚一的创意之源,营销策划能力极为重要,而这种智慧的激荡不该仅仅反映在工作中,日常生活中的灵感涌现也意义非凡,能够置身于亲手布置的、符合自己心意的办公环境中,势必能够进一步激发工作热情。而市场部仅仅是这次创意装修的绚丽一景,整个亚一总部的办公室都依照员工心意赋予了别出机杼的个性。

亮点三:小平台上的大惊喜

巡视队伍从小世界会所旁的楼梯拾级而上,来到了原永青四楼的露天平台,

现今一派有序整洁的景象颠覆了以往一贯给人以“脏、乱、差”的印象。该平台涉及小世界会所、豫园百货、小商品公司、电子商务公司等四家单位,整治前由于各管理部门各自为政、职责不清,管理不到位,往往造成下水道堵塞,污水横流,环境糟糕之甚令人无处落脚。自员工打电话向商城工会反映此情况以来,商城工会及时向行政管理部通报,他们迅速行动,经过长时间与有关单位的磋商、协调,明确了环境卫生责任者,并斥资20万元投入整治,使该平台环境问题得到了彻底改善。

此次整治不仅是对原永青平台这个区域的充分利用,对员工工作环境的又一次美化,也是对各子公司相互配合、分享成果、深化默契的一次重大考验。

由于参加此次巡视的人员与以往有所不同,都是负责具体实施落实的操作者,更具主动权和发言权,对日后工作的提升和后续改进势必会有更大的帮助。通过此次巡视,可总结出今年各单位、各部门在“三心”百日竞赛活动中为员工办实事的意识有所增强,具体体现在创新和细节上,并不断向厂方和外拓员工延伸,紧贴员工的实际和日常需求,提高了员工对企业的归属感,增强了企业的凝聚力和向心力。