

抓住机遇 推进发展

黄浦区副区长吴成在豫园商城2011年半年度工作会议上的讲话

豫园商城有非常丰厚的文化底蕴，也取得了非常扎实的业绩基础，下一步必须做到四个字就是“抓住机遇”！在此我要提醒大家关注豫园商城目前面临的三大机遇：

一是要抓住黄浦、卢湾两区合并的机遇。市委市政府决定，黄浦、卢湾合并，成立新黄浦。目前区级领导班子已经全部确定，九月份召开党代会，十月份召开两会，年底基本完成机构撤并工作。现在我们一边在抓拆并工作，一边在抓发展工作。

合并后的黄浦区将会是什么样子？一方面是全上海继浦东新区后经济实力最强大的一个区。另一方面，新黄浦区是历史底蕴最深厚，文化实力最雄厚的一个区，上海所有发展史上标志性的东西都能在黄浦区找到，其中包括700年历史的老上海、400年历史的豫园、160年历史的外滩、南京路，还有党的诞生地一大旧址……，就文化实力而言，新黄浦区是上海拥有文物最多的第一大区。两区合并后，新黄浦区的影响力将极大提升，在上海的地位也将极大提高。

豫园商城在这一大背景下，如何进一步抓住机遇，完善好战略，运作好企业，这是豫园商城领导班子必须要考虑的问题。刚才领导讲话中提到“拓展夜市”的问题，夜市可以说是豫园商城发展的一块心病，在世



博期间销售占比是18%，世博过后现在占比11%，而南京路一直都是50%以上。如果我们夜市能提升20个百分点的话，销售总量一定会提升，也会吸引更多的人流过来。下一步我们政府将加大对南外滩的开发，南外滩离豫园最近，开发后你们要想办法把外滩的人流引入到豫园来，以此振兴夜市，这将是豫园和我们共同面临的重要课题。

二是要抓住黄浦区打造“黄金珠宝商贸功能区”的机遇。今年市商务委和黄浦区正式签定了开发“黄金珠宝商贸功能区”的协议，现在已开始对这项工作做细化规划，设想建立一个实体公司开始运作，并且通过市政府有关部门的努力，国家有关部委已经决定对这个项目进行资金上的支持。

去年豫园商城营业收入中

80%来自于黄金珠宝板块，今年甚至有可能达到90%。黄金珠宝商贸区的功能主要包括创意研发功能、采购交易功能、展览展示功能、信息发布功能等等，豫园商城一定要结合自身优势，进一步细化战略安排，要在商贸区内起到引领作用，牢牢把握这一难得的历史发展机遇。

三是要抓住黄浦区积极参与建设上海旅游城市的机遇。上海市人民政府计划通过5年的时间将上海建设成世界旅游城市，旅游业对经济发展的推动作用很明显，可以说没有旅游业的上海是达不到今天这种发展水平的。旅游业对豫园商城的发展也是至关重要的。去年豫园商圈客流量是5500万，你们的目标是要打造“中国第一旅游品牌”，就必须与上海的目标结合起来，而且两区合并后旅游业将会成为新黄浦区的主要产业，豫园商城的优势就是商旅文联动发展，就是要走出一条振兴旅游产业的新路、特色之路。只有把这件事情做好了，才能使豫园商城有新的突破。

豫园商城要紧紧抓住上述“三个机遇”，进一步完善公司五年规划，使其与政府规划、目标相结合，成为推动豫园商城进一步发展的强大动力。我相信，只要上下一心，共同努力，一定会创造出豫园商城更加辉煌的明天！

五年规划新征程 创新进取新气象

豫园商城召开2011年半年度工作会议

本报讯（总裁办）8月5日至6日，商城在苏州环秀晓筑养生度假村召开2011年半年度工作会议，围绕商城新一轮五年规划的实施，总结上半年度工作经验，部署下半年度具体工作。黄浦区副区长吴成出席次日会议并讲话，他指出，豫园商城在上半年工作中较好地完成了各项经营指标，出色地完成了各项工作任务。在下半年工作中，商城应抓住三大机遇，积极推进企业发展，一是上海建设国际贸易中心，尤其是豫园地区打造上海国际黄金珠宝商贸功能区的机遇，充分挖掘企业潜能，推进企业品牌做大做强；二是抓住上海打造国际旅游城市的机遇，做好商旅文联动工作；三是抓住原黄浦、卢湾区“撤二建一”的机遇，充分利用区域资源优势，进一步推进企业发展壮大。

在8月6日上午的会议上，商城总裁梅红健作了以《认清使命、直面挑战、转型发展》为题的工作报告，就商城上半年继续取得零售同比增长38%佳绩的原因及潜在的结构失衡风险作了回顾、分析，并着重就下半年工作进行整体部署，提出具体要求，全力着眼于“调结构、转方式，努力实现‘四大转型’发展”：即以整合营销为增长级，进一步转变商旅文联动方式；以投资外拓为切入点，进一步转变主业增长方式；以经营提升为突

破口，进一步转变品牌发展方式；以消费提升为风向标，进一步转变业态发展方式。要“抓管理、储人才，努力实现五年战略规划”；加强品控管理与提升服务能级；配合调研黄浦区“打造国际黄金珠宝贸易功能区”项目；加快完善经营团队考核机制和激励机制；抓紧对外投资、市场开拓相关人才培养引进。之后，商城副董事长叶凯、董事长吴平先后就各企业要按照五年规划认真找准对标、细化发展方案和商城十年来的发展回顾及存在不足等方面作了主题演讲，三位领导的讲话为下半年工作指明了方向。

在8月5日下午的会议上，亚一金店总经理李冬梅、餐饮集团总经理张耀他、房产公司副总经理沈朝晖、小商品公司总经理张芸芳以及百货公司总经理助理蒋逸军分别就本企业“如何围绕五年规划，开拓进取、创新求变，实现上半年度经营工作新亮点”作了交流发言。之后，主持会议的商城监事长、党委书记费慧林以加强企业精神文明和思想文化建设为主旨，作了《豫园商城企业文化建设纲要》的介绍和阐述。

商城领导班子成员、各部门高级经理以上人员、各子公司党政工及审计、财务负责人等130余人出席了为期2天的半年度工作会议。

豫园演绎“老上海弄里风情”

□童言/文 厉伟忠 沈红光/摄

袅袅炊烟余未散，藤葛雕花映窗台，旧时弄里嬉笑声，今日飘入豫园来。为了向游客展示最原汁原味的老上海弄堂风貌，豫园中国日(节)2011豫园老上海弄里风情夜市的开幕仪式于8月11日在商城中心广场隆重举行。

作为豫园中国日(节)系列活动中的后起之秀，承袭2010年的精彩亮相，而今再次举办的豫园老上海弄里风情夜市活动，更是精益求精地将老上海文化进一步发扬传承。在为期15天的活动时间里，豫园商城将旧时弄堂乘凉的场景进行了画龙点睛地还原，让游客们看到了记忆中雕花门窗上爬满的金黄藤葛、斑驳砖墙上洒满的斜斜夕阳，寻觅旧时的美好回忆，走一走小弄堂，听一听老故事，看一看旧民俗，在轻松惬意的氛围中，重回旧时的美妙时光。

在中心广场，搭建起一组上世纪七八十年代老上海弄堂的场景。弄堂口昏黄的路灯在夜色里高高矗立，显得格外静谧，光晕周围时会有飞蛾相互追逐；下方停着一辆老式的凤凰脚踏车，这是那个年代最常见的交通工具。弄堂的一角，老虎灶里的开水冒着热气，手拎水瓶排队灌水的情景历历在目；一旁的传呼电话亭让人回想到那个电话尚未普及的年代。漫天的葡萄藤架几乎覆盖了整个广场，宛如一顶巨大的遮阳伞，将烈日层层阻隔，其中隐藏的喷雾装置，带来阵阵凉意。

在活动现场，许多旧上海的特色节目更是吸引了诸多游客驻足观看，每天9:30至21:00，活动会为游客滚动呈上

具有浓厚海派情调的演出：有吴语软依、抑扬顿挫的评弹；长褂执扇、笑看风云的说书；弄堂口捏面人、剪花样、刻石花等民间手艺；还有现场的萨克斯、笛子、杂技魔术表演等。伴随着《夜来香》、《夜上海》等那个年代经典的老歌，将现场的氛围推向极致。

在弄里风情夜市精彩上演的同时，各子公司也结合自身特点，开展了以“豫园仲夏夜，回味老上海”为主题的特色营销活动，紧抓夜市人气旺盛的契机，切实提升销售业绩，让游客们在享受老上海弄里风情的同时，体验在豫园商城购物的乐趣。



本报讯（傅明秋）按照豫园商城新一轮五年发展战略规划的要求，人力资源作为企业的重要资源之一，对商城新一轮的发展至关重要。为此，商城人力资源部于近期展开新一轮人才梯队建设，举办不同层级管理人员培训班，旨在全面提升企业现有管理人员的综合能力，同时为选拔优秀人才做准备，建立一支以经营团队为主体的多层级核心人才队伍，为商城新一轮发展提供人才保障。

日前，由商城人力资源部组织的“2011豫园商城中层领导力提升研修班、2011店长（后备店长）管理能力训练营和豫园商城基层管理干部能力提升培训班”三个管理培训班相继开学。培训班汇集了商城总部和各子公司推荐选拔的近120位中青年学员，他们中有已具一定从业经验的经营管理人员，也有近年来随企业共同成长的后起之秀，均为商城未来发展的中坚和骨干。

三个培训班的学员除了接受课堂授课外，还将结合实际，受到实战演练、头脑风暴等培训来提升学习效果。人力资源部对今年培训工作的要求是：提升现有经营团队的整体素质，培养并甄选有潜质的后备人才，构建“大豫园”人才储备及培养体系，为公司可持续发展提供前瞻、有效的人力资源支持和保障。

今年启动的这三个培训班，得到了商城领导的大力支持，人力资源部前期也作了充分的调研，针对不同层面的参训对象，在课程设计上多次与有关培训机构沟通，力求使培训的课程体现出应有的价值。

发展大业起航 育才工程伴行

商城启动中层管理、店长(后备)、基层管理干部培训