

# 向党汇报

## 商城隆重举行纪念建党90周年暨创先争优表彰活动

本报讯(源来 臻妍/文 青云/摄)七月是火,燃烧着激情与梦想;七月是力量,指引豫园人前行的方向。为了庆祝中国共产党建党90周年,深情回顾党的发展历程,热情讴歌党的光辉业绩,鲜活展示商城党建成果,7月1日上午,商城在悦宾楼三楼“豫·上海”隆重举行了以“向党汇报”为主题的纪念建党90周年暨创先争优表彰活动。黄浦区社工委书记葛昌林与公司党政领导、老领导、各部门、子公司领导与先进基层党组织代表、优秀党员、优秀党务工作者、新党员以及部分入党积极分子等230余人与会。

大会伊始,商城党委书记费慧林首先作了“七一”致辞,扼要地解读了我党90年来的历史,同时也从多角度全面回顾了豫园商城的发展历程,向全体党员和员工发出了为五年梦想目标奋进的宣言书和

动员令。会议以《信念,我把忠诚告诉党》、《奉献,我把成绩告诉党》、《理想,我把幸福告诉党》作为三个篇章的主题,融合唱、小组唱、朗诵、诗歌串烧为一炉,同时还以情景剧的形式生动演绎了豫园商城标兵党员的感人事迹,无论是成绩斐然的业绩汇报,温情脉脉的小品演绎,一封动人肺腑、写给自己的信,还是小商品大管家背后不为人知的故事,皆感染了现场观众,赢得全场阵阵掌声,频频将会场气氛推向高潮。

会上,黄浦区社工委书记葛昌林与商城党政领导分别向获得上海市、黄浦区及商城先进的8个党组织、53名优秀共产党员、优秀党务工作者进行了隆重的“创先争优”表彰颁奖。其中,发挥世博党建联建的“乘数效应”,收获企业发展累累硕果的餐饮集团党委荣膺上

海市社工委“五好”党组织;以党建带动工团,促进企业和谐健康发展的童涵春堂药业党委荣获黄浦区先进基层党组织。

一首《入党申请书》唱毕,亚一金店党支部的入党积极分子们借着纪念建党90周年大会之机,向党组织递交了入党申请书;在上海市劳模、豫园商城标兵党员周荣的带领下,商城19名新党员进行了庄严的入党宣誓;豫园商城党政工团倾情演绎的主题诗朗诵《向党汇报》……,这庄严神圣的一幕幕,道出了我们对党的忠诚,展示了我们的成绩,更倾诉了我们的理想与幸福。

整场会议热情洋溢、气势磅礴,在全体与会人员高唱一曲《没有共产党就没有新中国》铿锵有力的旋律声中,我们将这一刻定格聚焦,以创先争优引领我们跨越五年梦想,向党汇报!

## 让员工放心、舒心、称心 商城推进“三心”百日竞赛活动



6月29日上午,黄浦区区长周伟、区总工会主席徐少伯等在商城总裁梅红健、党委书记费慧林的陪同下高温慰问南翔馒头店员工。

本报讯(马勇进)为确保员工安全度过炎夏,商城工会牵头行政管理部、人力资源部和市场部于6月中旬联合开展的“安全生产让员工放心、防暑降温让员工舒心、关怀生活让员工称心”百日竞赛活动,在商城党委、总裁室的共同关心下,目前正在积极推进中。

### 员工就餐饮水更安全了

为确保员工就餐的安全,在高温季节来临前,商城行政管理部对员工食堂进行了一系列整治工作,包括原材料仓库的改造,厨房与就餐区域间安装分隔木门,食堂后门楼梯的大理石全部换成防滑地砖。并投入资金对各子公司的供水装置进行更新,利用商城采购平台为子公司统一提供饮用水和送水上门服务。

### 员工工作环境更凉爽了

商城内圈的天裕楼、华宝

楼、韶灵楼、景容楼和外圈的亚一金店等5幢大楼的中央空调经过近20年的使用,制冷效果明显下降。今年,商城总裁室投入巨资对这些大楼的中央空调进行了更换,在降低能耗、提升员工工作舒适度和提高工作效率上有了明显效果,得到员工们的一致肯定。员工高兴地说:“到城隍庙上班这么多年,今年的工作环境真是凉爽。”

### 员工高温慰问更到位了

连日来的高温天,商城领导牵挂着在一线辛勤工作的员工。从7月5日起,商城领导分成几路,前往一些工作环境温度特别高的企业,慰问一线员工并送上高温慰问品。商城工会则迅速下拨20余万元高温慰问款,委托各子公司工会向员工送上一份关怀,并要求各基层工会积极配合,落实有关措施,做好防暑降温工作,让员工感到舒心,安全平稳地度过高温季节。



与会领导和全体演职人员合影留念

## 豫园商城荣登中国500最具价值品牌第83位

本报讯(品牌)近日,世界品牌实验室发布了2011年(第八届)《中国500最具价值品牌排行榜》。豫园商城以122.16亿的品牌价值,荣登该榜单的第83位,品牌价值比2010年的94.16亿提高了28亿,名次比2010年的第84位提升了1位。这是豫园商城历年参加该评选

以来所获得的最高排名,也是品牌价值首次突破百亿。

本次榜单中,公司旗下品牌老庙和亚一也分别以51.99亿和35.58亿的品牌价值排在第247位和311位,品牌价值分别比去年提高了15.93亿和9.05亿,名次比去年提升了4位和10位。

## 商城召开团员青年代表座谈会

本报讯(俞琳)6月21日与23日,商城以“沟通·理解·成长”为主题,在凝晖阁连续召开两场青年座谈会,由商城总裁梅红健、副总裁吕颂宽、纪委书记范志韵、人力资源部总经理蒋明等与20余名来自各基层企业的团员、青年代表进行了深入交流和坦诚沟通。座谈中,青年代表畅言了对商城五年发展战略规划的意见和建议,提出了“多一些沟通渠道、多一些培训轮岗机会、多压一些重担”等成长、成才所需支持体系的迫切要求,也表达了对企业充满信心、对事业不懈追求的热切意愿。与会领导认真倾听了

青年们的心声,介绍了商城的发展设想,并从今后各级经营、管理者要切实转变方式、了解员工诉求的角度,表达了将继续采用多种方式引导、鼓励越来越多的80后、90后青年员工积极进取、融入企业,为商城顺利实现五年发展规划充分发挥好生力军、突击队作用的热切期待。梅总强调,今后商城各级党政领导要开展多层次、多形式的青年座谈会,加强双方的沟通和理解;人力资源部可以组织富有经验的员工归纳提炼自身成长故事,与新入职员工分享成长感悟、交流工作经验,帮助青年更好地成长、成才。

## 豫园餐饮集团五年战略规划坚定走外拓之路

## 老城隍庙小吃王国登陆环球金融中心

上海老城隍庙小吃王国,这艘代表豫园餐饮小吃的航空母舰,去年肩负政治使命进入世博园区,在近200天的服务中,全情投入,载誉而归;今年,它又带着外拓发展的使命,驶入了位于浦东陆家嘴中心商圈的上海环球金融中心。同样作为广受瞩目的两个地标,如果说历史悠久的豫园代表着上海的高度,那么作为中国第一高楼的环球中心就代表着上海的高度。

□ 张晓琳

6月20日,上海老城隍庙小吃王国在环球金融中心B2楼正式开业,美食广场沿用了一贯自选式的经营模式,品种汇集了全国各地100余种名特小吃,由于品种丰富、就餐快捷、价格适中,成为陆家嘴地区人们就餐的新聚点。

美食广场业态率先向外出击,吹响了餐饮集团五年战略规划外拓发展的冲锋号。由集团全额投资成立的上海老城隍庙百年传承餐饮管理有限公司,旨在中国境内开设餐饮店铺,拓展餐饮

集团的正餐品牌和美食广场业态。已落实的项目还有与广东好客房产开发有限公司共同出资在广东肇庆组建合资公司,以新组建的合资公司作为主体,在广东肇庆开发“上海老城隍庙小吃王国”美食广场业态,国庆节前开业;通过世博运营集团公司的社会招投标,集团中标取得了在原世博园区A片区沙特馆紧邻的面积为569㎡的经营场地,开设“上海老城隍庙小吃王国”美食广场,争取在7月底、8月初正式对外营运。

除美食广场业态,南翔品牌

也已多个项目落地,下半年南翔品牌红色的“大拇指”将陆续出现在市内的多个中高档商圈(莘庄商圈、曹家渡商圈、静安寺商圈、人民广场商圈、四川北路商圈、虹口足球场商圈);目前在同时筹备的还有上海市外的宁波江北万达广场店、苏州新苏天地广场店、常州新北万达广场店等数家店。

改变过去依靠特定资源生存的方式,走外拓的竞争发展之路,面对市场巨大挑战,豫园餐饮集团将按照五年战略规划坚定不移地走下去,虽然任重道远,但也是豫园餐饮发展的必由之路。



小吃王国环球金融中心店



南翔品牌龙之梦莘庄店