

# 实施四大战略·跨越五年梦想

## 豫园商城制定未来五年战略规划

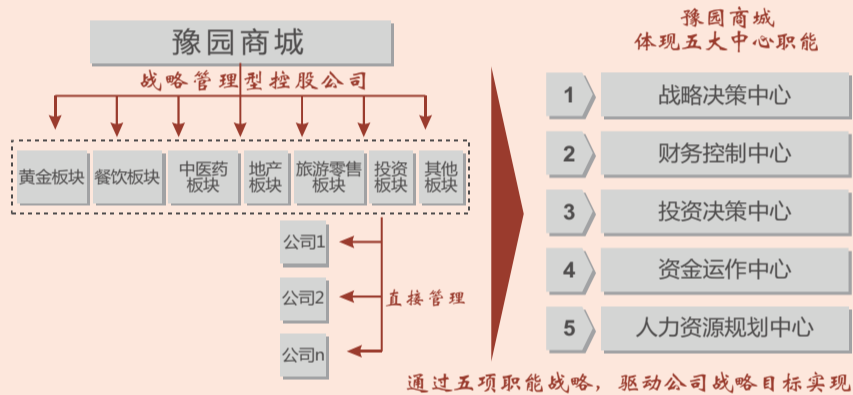
未来五年的战略规划的制订具有非常重要的意义：

- 一、它统一了企业追求不断发展和壮大的指导思想；
- 二、它看清了我们同对标企业的差距；
- 三、它树立了我们用最短的时间实现目标的信心；
- 四、它明确了我们要继续保持行业领先地位的目标；
- 五、它理清了我们保重点、抓优势产业的思路。

### 公司业务架构



### 公司管控模式



### 2014年公司战略目标



### 商圈篇——豫园商圈提升和扩张战略

**愿景** “豫园商城”倾力打造成上海第一旅游品牌，并在此基础上进军“中国一流旅游品牌”行列。

**目标**

- 资源整合与发展目标：
- 1、融汇旅游休闲与观光购物于一体的中国一流的旅游品牌；
- 2、积聚全球艺术家的创意、设计和思想，展现全球艺术家作品和产品的文化高地；
- 3、契合传统与时尚，凸显“橱窗效应”，汇集众多品牌，形成商业氛围独特的品牌秀场和消费之都；
- 4、成为全球商旅文最佳结合区和地标，将豫园商城变成撒向全球的一张名片（最终目标）。

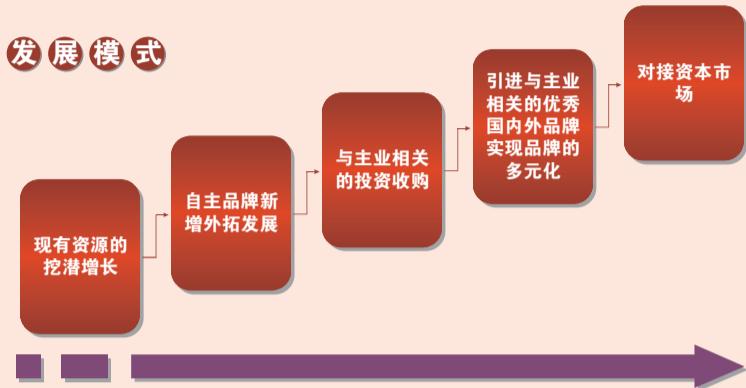
**发展模式**

- 已有的商业设施，通过商业业态调整、文化资源整合、旅游概念提升等方式，力求经济效益和品牌效益的最大化。
- 开发新的商业基地，完成商圈新的布局，与内圈形成错位与互补的功效。丰富及弥补内圈现有的不足，更有力吸引未来目标消费群体，力求形成新的消费群体和销售规模新的增量。

### 主业篇——豫园主业强化和拓展战略

过去十年，豫园商城公司旗下黄金珠宝业、餐饮业打下了一定的市场和行业基础。未来五年，公司将集中精力、重点发展黄金珠宝业、餐饮业、商业地产和中医药业，加快速度让这些企业成为行业的龙头企业或者规模企业。与此同时，公司还将积极支持旅游零售商业以及新兴的电子商务等企业在细分领域中谋求各自的行业地位。

#### 发展模式



#### 豫园黄金珠宝业

**老庙黄金** 通过实施名品战略，形成以“老庙”为核心品牌，新品牌和延伸品牌共同发展的中国黄金珠宝品牌，位列中国黄金珠宝行业前二位，走出国门面向世界。

通过五年的快速发展，豫园黄金珠宝成为中国珠宝零售业的第一。

**亚一金店** 将亚一金店打造成致力于给消费者提供充满“幸福”和“唯一”感受的珠宝首饰企业，成为位列中国珠宝市场综合规模前十、婚庆珠宝第一的中国珠宝集团。

#### 豫园黄金珠宝业

#### 豫园餐饮业

通过五年的战略实施，重点锁定绿波廊、老饭店、南翔馒头店、老城隍庙小吃广场四大品牌，开拓创新，转型发展，把公司打造成为集餐饮业、住宿业、食品加工业为一体的餐饮综合类的实体经济，集餐饮经营型与投资型并举的产业集团。销售规模位列上海餐饮行业前三。

#### 豫园医药业

把童涵春堂打造成为具有综合竞争力的中医药业领先企业和特色医药品牌企业，力争成为中国第一中药精制优质饮片品牌。

#### 豫园房地产业

豫园房产立足于特色商旅文项目开发为主，努力将豫园房产打造成著名的专业开发经营商旅文地产的优秀品牌，五年内公司要达到房地产开发一级资质企业。

#### 豫园旅游零售产业

豫园旅游零售产业将成为积聚众多中华老字号，最能代表上海特色商业的旅游零售产业品牌。该产业主要包括旅游食品、旅游礼品、工艺品、百货、文化传播等，将依托现有资源的提升发展、品牌外拓发展以及外延式扩张发展等模式，注重在细分市场中谋求单项冠军，力求各自均能成为细分行业中的领先企业。

### 投资篇——积极的投资发展战略

作为上市公司，豫园商城拥有资金、资本、资源的优势，应该在更多的层面上去实现价值最大化。在公司五年发展过程中，我们将用投资推动主业发展和战略发展，充分利用企业优势资源，在未来五年继续加大投资力度。

——要加大对相关主业的投资力度，对主业规模扩张提供更多的支撑。通过收购兼并、合作合资、品牌兼并收购等模式，同国内外优秀的、有潜力的产业和企业进行合作，形成和我们主业类企业的长期有效合作和战略互补。

——要加大对旅游业、消费品、商业连锁等产业的战略性投资或财务性投资。今后公司要加大对消费品、商业连锁产业的投资，用已投资连锁网络资源以及现有的产品，去寻找消费品行业的投资机会。

——积极推进已投资企业的上市工作。作为一个战略投资者，我们要倾全力利用现有优势资源，帮助、支持已投资企业的上市推进工作。

——主动分析资本市场，寻找合适的投资机会。

