

### 实施四大战略 跨越五年梦想

## 豫园商城吹响奋进集结号

本报讯(品发)豫园商城未来五年发展战略规划的制定,事关商城的可持续发展,牵动着每个豫园人的心。日前,由商城绘制的五年战略规划宏伟蓝图,一经上墙公布,即引起员工广泛的关注,这也标志着商城正吹响奋进集结号。

所谓战略规划,就是制定组织的长期目标并将其付诸实施,它是一个正式的过程和仪式。一般制定战略规划分为三个阶段,第一个阶段就是确定目标,即企业在未来的发展过程中所要达到的目标。第二阶段就是要制定这个规划,当目标确定了以后,考虑使用什么策略、什么措施、什么方法来达到这个目标,这就是战略规划。最后,将战略规划形成文本,以备评估、审批,如果审批未能通过的话,那可能还需要多个迭

代的过程,需要考虑具体的修正方式。

豫园商城的五年发展战略规划工作自启动至今,已历经第一阶段,目前处于第二阶段。为此,商城仍在与每家产业板块通过多次的研讨会,共同商议探讨,力求将规划措施进一步深化,注重指标体系的匹配与衔接,注重措施的可行性与保障,注重支撑体系的创新和落实,使规划真正做到有目标、有支撑、有措施、能落地。

这次公布的是节选第一阶段的部分成果,让商城全体员工进行初步解读,以期企业上下能对企业未来发展方向达成共识。

此次规划的最大成果是商城初步确立了通过实施四大战略,即:商圈的提升与扩张战略、主业的强化与拓展战略、投资的多元化战略、品牌的优化战略,

从而实现跨越五年梦想,即:把商城打造成一家商业经营、商业投资与战略投资相结合的商业企业集团。

商城战略规划的制定是一项长期的工作,战略规划需要思考如何使企业发展,做大做强。既需要立足现状,洞彻行业市场环境及发展趋势,但同时也要考虑商城未来的发展需求;需要反向思考,即:为了实现未来几年以后需要达到的销售目标,我们现在需要就此作哪些业务,作哪些调整、作哪些战略。因此商城战略规划的思考方式是前向思维和反向思维的平衡和综合。同时,战略规划的落实又是一个从抽象到具体,从理论到实践的蜕变过程,所以每年还需依据规划实践的具体状况滚动修订战略规划,使其不断趋于完善。(战略规划详见第4版)

## 创先争优 向党汇报

### 豫园商城献礼建党九十华诞系列活动全面展开

本报讯(源来臻妍)豫园九曲桥上、旧校场路红旗猎猎、迎风招展,呈现出一派浓郁的喜庆氛围。创先争优,向党汇报,豫园商城献礼建党九十华诞系列活动全面展开。

2011年,商城党委以“创先争优”为主题,全面开展了“五个一”主题活动,即:每个共产党员作出一份公开承诺;读好一本书《中共党史简史》;参加一次党史知识测试;开展一次专题组织生活会或党日活动;进行一次零距离服务。在商城党委的号召下,各子公司基层党组织也纷纷响应,积极跟进。老庙黄金党总支把党员承诺书张贴上墙,置于广大群众的监督之下,将其作为发挥党员模范带头作用的有效载体;亚一金店开展了“三个一”活动,即“当一天营业员,当一天值班经理(店经理),当一天神秘顾客(督导员)”。 “七一”前夕,餐饮集团党委获评上海市社工委“五好”党组织,童涵春堂党委也荣膺了黄浦区先进基层党组织,老庙黄金党

总支、豫园百货联合党支部、豫园物业党支部荣获黄浦区社工委先进基层党组织,更有20多位个人获得黄浦区社工委优秀共产党员、优秀党务工作者,受到市区表彰。

据悉,一场以“向党汇报”为主题的豫园商城纪念建党90周年暨创先争优表彰大会正在紧锣密鼓地筹备中。届时,豫园商城将以一台激情四射、精彩纷呈的大型歌舞文艺表彰会向党的九十华诞献礼。会上,商城将对标兵党员、优秀共产党员、优秀党务工作者、先进党组织进行表彰。演出将以独唱、歌舞、朗诵、小品等多种形式歌唱伟大的祖国、歌颂伟大的中国共产党,用高昂的歌声、轻盈的舞姿、澎湃的激情,唱响红色主旋律。目前,大会的各项准备工作正在有条不紊地推进之中。

让我们在党旗的指引下,在实施五年发展战略的进程中,实践共产党员的誓言,展现共产党员的风采,为精致豫园添彩,为90华诞献礼。

## 豫园商城开展食品安全飞行检查

### 商城领导深入一线加强监管

□时畅

商城领导一直高度关注和重视食品安全问题,密切关注豫园商城品控工作进程。在当前的严峻形势下,商城领导聚焦食品安全源头治理工作,积极开展行动,亲自带队,以餐饮集团、食品公司、小商品公司旗下在沪的供应商为检查目标,带领商城市场部组成检查小组,开展了食品安全“飞行”检查。

从5月25日至6月8日的短短15天时间内,商城总裁梅红键、副总裁吴仲庆、吕颂究、孔繁河、金婷、顾栋华分别率领检查小组,奔赴位于青浦、松江、浦东、普陀等区的11家食品企业进行了突击检查,从生产规模、

生产环境、卫生标准、标识体系、操作流程等方面进行全面的了解和检查。

检查中,商城领导深入一线,在检查现场详细了解了食品生产、流通企业的生产经营状况,仔细询问了食品生产经营者建立食品管理制度的情况,详细检查了食品原料及成品的进货验收制度落实情况、食品生产加工经营场所的卫生状况,重点掌握了各类添加剂的使用情况,从供货源头上加强监管,确保豫园商城各类食品的安全。

为确保真实掌握第一手资料,此次检查全部采用突击检查的形式,事先未与各供应商进行联系。为此,检查小组克服了路

程偏僻遥远、工厂门牌不清、管理人员不理解等重重困难,进入现场进行了检查。在检查中,领导们认真查看了食品制作、加工的全过程,仔细翻阅了证照记录和进货台账,不放过任何一处安全、卫生隐患,对发现的问题及时向供应商指出,督促他们一定要绷紧安全这根弦,确保食品安全,为豫园商城提供品质更好、更畅销、更安全的食品。

目前,市场部正在汇总各检查小组的检查报告,及时与各相关子公司、相关经营者沟通,按照“一票否决制”的相关要求,进一步提高准入门槛,确保商城的食品安全可靠、可控,毫不松懈地抓好各项食品安全工作。



## 一缕茶香品中国

### 湖心亭茶楼成为上海唯一“全国十佳特色茶馆”

“当一个茶楼在被时光冲洗之后,留下的会是什么?会有历史风尘的味道;会有宫灯高悬,铜壶低置的布陈;会因其古老而成为一个城市的标志;会有蜚声海内外的名气;但,她已经带着历史的风尘走到了今天,今天的我们坐在这座茶楼里,与历史隔空对话,体验古老与现代的完美交融。”

——上海湖心亭茶楼

□鲁晓燕

6月3日,2009—2010年度全国十佳茶馆颁奖典礼暨“大佛龙井”杯第四届全国茶馆经理人高峰论坛,在浙江省新昌县隆重拉开帷幕。

中国茶叶流通协会常务副会长王庆、中华全国供销合作总社信息中心主任、中华合作时报社社长查迎新等领导,以及来自全国各地的代表共200余人出席了颁奖典礼。

上海湖心亭茶楼与北京老舍茶馆等10家茶馆荣膺“2009—2010年度全国十佳特色茶馆”称号。“全国十佳茶馆”是中国茶叶流通协会为了加强茶馆与茶叶产区之间的互动、茶馆与茶馆之间

的互动,于2004年首次开始评选,从全国参评的数百家茶馆中评选产生。

本次评选活动自今年2月份启动以来,首先在全国茶馆行业内进行无记名投票,经中国茶叶流通协会审核后,再组织相关专家对申报茶馆进行认真、严格的评选。评委会对这些茶馆的经营特色、装修风格进行全面的考察和评估,并对它们的文化内涵、社会影响等方面进行综合考察,从而推荐出“2009—2010年度全国十佳茶馆”,在此基础上,最终产生10家“2009—2010年度全国十佳特色茶馆”。

此项殊荣为“湖心亭”品牌今后的发展奠定了坚实的基础。面对今后日新月异茶业市场,湖心亭茶楼将再接再厉从自身出发,增加核心竞争力,在充满机遇和挑战的未来,积极探索连锁发展的全新模式,弘扬中华民族悠久的茶文化,凭借着现有的品牌形象和影响力,借助旅游业不断升温、发展的机遇,湖心亭茶楼将在深化品牌形象的同时,逐步建立文化交流平台,向世人展示的将不仅是一杯茶,不仅是茶文化,更是整个中国的文化底蕴。

## 老城厢演绎新时尚 中西文化大碰撞

### 豫园上演上海夏至音乐日

□谢雁晨/文 屠民贤/摄

6月19日傍晚,一场活力四射、充满激情,且融合爵士、摇滚、流行的小型音乐会在豫园商城九曲桥畔上演,作为上海夏至音乐日、法国夏至音乐节的一个组成部分,九曲桥畔成为了游客和音乐爱好者们欢乐的海洋。

起源于1982年的法国音乐节声名远播,目前世界上有百余个国家地区都在夏至这一天与法国一同欢庆这一音乐的节日。节日里专业音乐家和业余音乐爱好者不分彼此,共同走上街头一同欢庆。

2011年是该项活动第二度走进上海,也是首次在充满古典韵味的豫园商城开演。

活动当日天公作美,演出前还淅淅沥沥、小雨不停,一到正式开演,雨势瞬间转停,游客和乐迷们抛开连日阴雨所带来的湿露与不爽,尽情地享受音乐所带来的畅快与欢乐。

在The Dukes乐队八位老外成员激情洋溢、活力四射表演的感染下,舞台下的观众们如痴如醉,不由自主地跟着乐曲舞动全身。演出进行中,中外游客共同翩翩起舞、小乐迷拿着玩具萨克斯上台一起表演、台上台下齐声同唱……一幕幕温馨、有趣的场景不时呈现,掀起活动的一个个高潮。

热情奔放、带有浓郁西方文

化特色的流行音乐,在传统精致、极具中国韵味的明清建筑群落中演绎,让每一位在场的音乐爱好者和游客在感受音乐带来愉悦的同时,领略到了中西文化撞击所创造的魅力及震撼。

该项活动还受到沪上多家主流媒体的关注,如《新闻晨报》于第二天就刊登了相关的报道,《新闻晚报》、《新民晚报》、上视新闻坊等媒体也陆续进行了报道。

