

强化食品安全意识 提高预防风险能力

在2011年豫园商城食品安全管理专题会议上的讲话(摘要)

近来,从中央到地方都高度重视食品安全宣传教育,国务院食品安全委员会办公室近日印发《食品安全宣传教育工作纲要(2011—2015年)》,要求各有关方面通过广泛普及食品安全法律法规和科学知识,提高社会公众的食

品安全意识和预防应对风险的能力,营造人人关心、人人维护食品安全的良好氛围。《纲要》强调要抓住与群众生活密切相关、社会舆论普遍关注的食品安全问题,深入开展“食品安全宣传周”等活动;编辑出版相关的科普读物和

音像制品,在有关媒体刊播食品安全公益广告,有针对性地开展宣传教育和培训活动。本报特将相关职能部门与商城领导在2011年豫园商城食品安全管理专题会议上的讲话,经整理摘要后,供大家学习。

豫园商城副总裁吴仲庆——

前车之鉴 引以为戒

近期,超市“染色馒头”、山林熟食等事件频频曝光,食品危机层出不穷,各位必须认识到当下食品安全形势逼人,进而行动起来,积极向同行学习具有实用价值和借鉴意义的管理准则,比如老庙食品的“八不准”、相关部门提出的“四个必须、五个不放过”。在此,我要借这个会议谈二个方面的问题。

第一,如何吸取乔厂曝光事件带给我们的教训

这次曝光事件对企业品牌、商城形象、黄浦区形象产生了极其负面的影响。引发此次事件的原因尽管有偶然性也有必然性,但还是必须深入究其本质,必然性是导致此次事件的关键。“打铁须要自身硬”,要善于从自己身上找原因。基于这次检查、曝光的内容涉及的是最基础的方面,是理应做好的,反映出了我们食品安全保障基础很差,管理力度不够。我认为至少有三点原因:第一、对食品安全工作的不重视,特别是在近期国家对食品安全卫生问题如此重视的大背景下,仍然不予重视。第二、管理不到位,基础不牢固。第三是制度不严格,没有具体落实到人。

乔厂应该从零做起,不断改善环境卫生,提升生产管理水准,切实维护好乔家栅这一老字号的品牌形象,重新拾回消费者的信任。

第二,如何举一反三、以点带面,推动豫园商城食品安全保障工作

不仅仅针对乔厂、餐饮,此次事件对大家都有普遍意义,为了把食品安全的工作提上一个台阶,我要点式地提出以下四个方面:

第一方面,要高度重视食品安全工作的重要性,提高对国家各项法律政策和规章的认识,提高自觉性。第二方面,我们要加强学习,特别是要学习食品安全管理方面的专业知识。第三方面,作为上海地区的著名旅游景点和商业区域,我们要全力以赴,积极应对,承担起社会责任。第四方面,认识到这次国家关注食品安全绝不是一朝一夕,要持之以恒、常抓不懈。

要建立健全各项规章制度,建立长效机制,不能仅仅依赖于人治,也要靠刚性的制度管理。市场部要建立准入制度、严格审批程序、联合审批制,落实岗位责任制。

最后希望大家要引以为戒,尤其是各个公司的经营者要善于跟媒体打交道,要有危机公关的能力,提高认识、吸取教训,切实落实措施,把食品控关,着眼于细节,把豫园商城食品安全提高到一个新的高度。

黄浦区质量技术监督局副局长杜元龙——

具体落实责任 提升商誉

针对当前政府和百姓都尤为关注的食品添加剂和地沟油问题,黄浦区也开展了一系列专项检查。同时,国家质量监督部门对食品安全监督工作作了细致明确的要求,简单概括为“四个必须”,“五个不放过”。

“四个必须”:发现企业存在严重违法行为的,必须停产整顿;整改未达到要求的,必须吊销生产许可证;对于违法企业和责任人必须按照规定处罚;涉嫌犯罪人员必须依法移送司法机关。

工商黄浦分局食品科科长吴立新——

自律自检自控 严格把关

目前食品安全的形势非常严峻,希望通过人大的专题执法检查,严肃查处,用最严厉的手段,希望能让食品安全情况有所好转。

三点建议:(1)无论是何种经营模式都要加强对经营主体的监管,通过对经营者的执照、许可证原件

黄浦区食药监所党支部书记郑树松——

思想认识到位 细处着手

我要交流的主题是:共同的目标,共同的责任,让我们政府监管部门和食品生产经营的企业联手共同努力加强整治,落实食品安全。

接下来我要谈两个方面:(1)思想认识要到位,确保与道德底线不抵触。食品安全是国家和政权建设的重要组成部分,即使现行法律法规中没有明令禁

黄浦区发改委价格监督检查科科长张海林——

规范价格机制 诚信经营

四点建议:(1)推进价格诚信,规范市场,明码实价,体现企业的诚信程度。豫园商城作为上海市著名旅游地标和商业区域,要结合自身经营特点、从实际情况出发,做好物价工作,做到诚信经营。(2)谨防短斤缺两的食品销售现象,严禁电子秤的缩位现象,这

“五个不放过”:监管企业做到原料、来源产品流向未查清的不放过;问题产品未处理的不放过;不法企业未惩处的不放过;企业措施和监管不到位的不放过;安全警示教育没有做的不放过。

三点建议:(1)落实主体责任,不能仅停留于管理层或者高层,要渗透到员工的自觉行为中。依靠政府部门检查、整治、上级主管部门、社会、媒体的监督可能会有推动作用,但不能从根本上解决问题。(2)增强品牌意识,进一步提升老字号的商誉。希望老字号有所发展、创新,尤其是技术的创新。(3)及时将监管情况向领导反馈,供领导决策思路,加强沟通,确保信息的畅通,共同把好质量关。

及复印件的反复比对、查询、校对,加强制度的审核把关。(2)加强各项进货渠道的把关,利用各种检查工具全面快速检测,发现问题及时整改,避免让不法分子有机可趁。与此同时,加强自检力度。(3)提高自律意识,食以安为先,把食品安全作为头等大事,通过与各单位负责人签订责任书明确责任,加强制度的落实。强化员工尤其是聘用员工的食品安全责任意识的教育以及法律知识的培训,严格按照操作流程来进行经营。

止添加某些添加剂,但是添加了就是滥用,这是与企业职业道德相抵触的,也是为大众所不容的。

(2)我们要加强日常管理。政治大于经济,食品安全已经严重威胁到社会稳定和国家安全。所以在管理过程中要从细处着手,克服三个“不”,即不埋怨,不质问,不懈怠。

强调两个问题:(1)已经进入两季度,也就是食物中毒易发的关键时刻,对食品安全更要引起重视,绝不容许半点懈怠。(2)对投诉纠纷的处理要及时,要慎重,要事先制定投诉处理预案并加以完善。

不仅仅体现了一个商户的基本素养,也是对企业品牌的建设和维护。(3)规范企业的促销行为,杜绝价格欺诈。商品的价格要严格按照有关规定,下一步我们将对商城市场部进行价格管理的相关培训。(4)提高服务质量,快速、妥善处理消费者投诉,将消费者的满意作为企业的最高目标,一旦消费者对经营商品、服务产生怀疑,要认真做好解释工作,出现问题及时解决在第一现场,避免这些问题扩大化。



多家门店代表签约《豫园商城食品安全承诺书》



经过整改后的南市乔家栅食品厂生产现场

品控进行时.....

豫园商城切实加强食品安全工作时间表

4月11日,“染色馒头”事件被曝光,政府部门对此高度重视,频频发文加以严格管理,在上海乃至全国都引发了一系列的食品安全高强度的检查。

豫园商城作为上海著名的旅游景点和商业区域,食品安全不容有失,加强对食品安全卫生工作的管理和监督,确保不发生安全事故,是当前品控工作的首要任务,也是提升品控等级、做精内圈的内在要求。

4月中旬,豫园商城主动邀请技监、工商、食药监、物价等部门来到内圈,通过与他们积极、及时沟通,提升检查的专业能力,积极寻找对标企业,落实到位,规范牌价标识等,确保各项食品安全检查指标处于受控、安全状态;

4月下旬起,商城督导队在做好内圈餐饮、食品安全工作的基础上,走出内圈,对外拓门店进行明察暗访,按照神秘顾客的标准对食品质量、服务质量实施全面督导;

4月27日,姜平副市长等一行对南市乔家栅食品厂进行了突击检查。检查中发现了部分垃圾

桶没有按规定加盖、消毒水浓度不达标、车间地面脏乱、清洗池被堵、现场卫生措施有待改善等问题。

4月29日,第一时间召开紧急会议,对此次乔厂曝光事件做了严肃的通报批评,要求其他企业引以为戒。

5月4日,在总裁室的带领下召开乔厂食品安全现场整改会,听取餐饮集团的整改意见;

5月5日,郭芳副区长在豫园商城总裁梅红健的陪同下视察了乔厂,对整改事宜提出了相关意见和建议。同日,豫园商城赴食品公司进行了专题调研会;

5月9日,豫园商城赴小商品公司进行了专题调研会,督促建立长效管理机制;

5月11日,豫园商城召开2011食品安全管理专题会议,区技监、工商、食药监、物价等职能部门共同参与;

5月12日,豫园商城公布了食品安全举报电话(021-63551608;18217707230),开通食品安全电子邮箱(yyshipanquan@163.com),并将设计统一的公示台卡及挂牌,在

内圈、外圈各门店的醒目处以公示,主动接受市民、游客的监督与投诉;

5月13日起,豫园商城邀请政府职能部门的有关专家开展为期八个月的食品安全系列培训。培训对象为各食品生产与经营相关子公司分管副总、业务科长、业务条线工作人员、值班经理、商城内外圈食品、餐饮的店经理和有关人员等。

第一阶段:5月12日-7月12日,围绕食品安全法律法规、价格标签方面的法律法规、案例展开培训;

第二阶段:7月12日-9月12日,围绕食品安全法律法规、案例、顾客投诉处理与危机公关管理办展开培训;

第三阶段:9月12日-12月31日,围绕食品生产、流通、经营等具体问题展开培训。

豫园商城将正确应对目前食品卫生工作的严峻形势,树立起全员安全责任意识,化被动检查为主动检查,化事后整改为事前监管,在内外圈的各个层面持续深入地抓好食品安全品控工作。