

# 成功·精彩·难忘

## “2011 福布斯城市古典商业街区发展国际论坛”幕后故事



2011年3月30日,“2011福布斯城市古典商业街区发展国际论坛”顺利地落下帷幕,论坛结束后引起了来自各界众多的关注。可是在整个活动中,更有着其他不为人知的故事。

### 感动你我的接待花絮

本次论坛的重要任务之一,就是要接待来自国内16家著名古典商业街区的30位街区嘉宾。从3月29日到3月31日,整整三天的接待工作,虽然紧张繁忙,却也收获满满。

在接待工作中拿回嘉宾遗漏的东西,帮助嘉宾解决问题等等突发状况层出不穷,接待人员都能够冷静面对、妥善处理,做好后勤工作。

在接待工作结束后,每位嘉宾都以短信表示对此次接待工作的满意。不仅接待人员让街区嘉宾留下了深刻印象,街区嘉宾的点滴也感动着接待人员。

在29日晚,接待人员陪着宁波城隍庙林宇镇老先生一行回到酒店,老先生突然让同行的包总给接待人员递上一张包总的名片,原来林老先生的名片未带,之前又没来得及和接待人员交换名片,但是这件事却一直记在了林老先生的心里。这虽然只是一张小小的纸片,但融入的却是一份街区嘉宾对接待人员的尊重。

云南省旅游局罗处长在与接待人员谈到对豫园的感觉时,更表示豫园商城就像是她的第二家,豫园商城的各位同仁就如亲人。短短的一句话,却让接待人员感受到了亲切和感动。

### 调动资源的全力配合

离本次论坛的召开只有20天了,但是论坛的高潮仪式还迟迟没有确定。高潮仪式既要有创意、又要与论坛主题紧密结合,为此,工作小组与福布斯、公关公司一起出谋划策,商讨方案。

通过几天的商讨,制作如玉玺大小的印章跃进了我们的视野,于是马上确定让福布斯和公关公司按此方案着手准备。然而,在准备的过程中,福布斯和公关公司又遇到了瓶颈:一方面印章的材料选用寿山石价格不菲,另一方面手工雕刻16个街区的印章又要花费18天,根本来不及赶上论坛的时间。

得知这个消息后,工作小组

的组长黄总马上调动自身公司的资源,请豫园商城下属的客户帮助。客户在了解到我们的情况后,一口答应,保证在会前完成所有的印章制作。通过客户的加班加点,14天后我们终于拿到了16家街区的印章,这时离论坛召开只有3天了。由于印章太大,根本就没有相应的印泥,为此,我们只能买来涂料,用刷子将涂料刷到印章上。论坛后,我们将这一枚重达5斤、大如玉玺的寿山石印章包装后作为礼品送给了16家联盟街区。街区嘉宾对印章的精致都表示感叹,更有嘉宾玩笑地表示要收藏在家里。

### 蜂拥而至的媒体报道

这次福布斯论坛,由于主题新颖、内容充实,受到了社会各大媒体的极大反响。

本次论坛共有27家媒体现场报道,如解放日报、文汇报、新闻晨报、东方早报、新民晚报、黄浦时报、扬子晚报、上视新闻。当记者获悉此信息后都非常感兴趣,尤其是豫园商圈5年后的规划、黄金体验馆、引入高潮秀等内容。

会场内,网络直播论坛进程,每位嘉宾的发言都一字不落地同步出现在网络上,马上就有网友发表评论;会场外,吴平董事长和吴仲庆副总裁都受到了媒体围堵,记者们争先恐后,抢着提问,都想最快地了解更多关于豫园发展的信息。这种状况在以往的活动还未发现。

除了我们邀请的记者外,平时我们的条线记者如时代报、天天新报也在知晓信息后作了专题报道。据统计,活动第二天就有18篇文字报道,其中扬子晚报、东方早报、新闻晨报都以大篇幅深入地报道了此次会议。上海ICS频道夜间新闻栏目次日专程赶到豫园商城,现场进行了拍摄,并对游客进行了采访,以头版头条在当晚节目中播出。

从《福布斯》中文版方面了解到,本次论坛在同类型商业论坛中反响是较强烈的。论坛结束后,仍有较多媒体纷纷致电表示要深入采访公司领导。豫园商城的品牌知名度通过本次论坛得到了进一步的提高。

豫古典/文 青云 潘涛/摄