

豫园商城携手福布斯中文版 举行城市古典商业街区发展国际论坛

余秋雨、滨野安宏、Anthony Mackay、葛剑雄、陈丹燕等中外名家参加



本报综合报道 (豫古典) 豫园商城携手福布斯中文版举办“2011福布斯城市古典商业街区发展国际论坛”3月30日在上海半岛酒店召开。余秋雨、滨野安宏、Anthony Mackay、葛剑雄、陈丹燕等商旅文、艺术、历史、建筑界名家就古典商业街区能级提升,未来发展路径展开跨界碰撞。黄浦区委书记王文涛、区人大副主任朱登和、副区长张辰、郭芳等有关委办局领导与会,复星集团总裁汪群斌和商城领导也参加论坛。记者从论坛上获悉,未来五年,豫园商城将调整和引进时尚、精致的业态和品牌,创新夜市经营模式,打造全球商旅文最佳组合区。

拥有700多年历史的豫园地区,被称为“上海的根”,集邑庙、园林、建筑、商铺、美食、旅游为一体,每年游客量达3700

万人次。但是,游客构成单一、日夜客流不均等问题也困扰着豫园商城的经营者。豫园商城邀请了全球著名的咨询公司参与制定符合豫园商圈未来可持续发展的战略规划,在未来五年中,豫园商城将探索更具经济效益的商业、旅游、文化有机结合的新模式。

根据规划,在未来5年内,豫园商城将投资35亿元再建一个12万平方米的新豫园商业设施。据介绍,黄浦区今年已启动建设“上海国际黄金珠宝商贸功能区”,豫园是功能区“一园二翼”格局中的“一园”。新豫园商业设施将逐步建设黄金文化体验馆、黄金珠宝品牌概念店、创意设计区、品牌发布场、流行趋势研究院等多个项目。其中,规划中的黄金文化体验馆将把淘金、加工、创意设计到成品销售的过

程一一展示给游客。

为增加娱乐休闲功能,豫园商城还计划发挥世博后续效应,引进世博会演艺类节目票选第一名的“活力矩阵高潮秀”节目,同时在环九曲桥湖心亭区域打造融灯光、建筑、音乐、演艺与游客互动于一体的“豫园灯光水景夜秀”,吸引游客夜游豫园。另外,豫园商城还将推出“华宝楼景德镇陶瓷大师工作室”等文化项目。

论坛上,豫园商城联合成都宽窄巷子、云南丽江古城、南京夫子庙、杭州清河坊、苏州李公堤等国内16个著名城市的古典商业街区,共同成立“城市古典商业街区联盟”。联盟将不断集合中国著名城市古典商业街区,建立建筑、音乐、美术等业界的专家团队,从而进一步提升城市古典商业街区的能级。

豫园商城等倡议发起 中国16家古典商业街区在沪结盟



梅红健总裁在论坛上宣读“城市古典商业街区联盟”倡议书

本报讯 (豫古典) 上海豫园商城、北京老舍茶馆、成都宽窄巷子、云南丽江古城、苏州李公堤、南京夫子庙等16家中国名城古典商业街区3月30日在召开的“2011福布斯城市古典商业街区发展国际论坛”上结盟,成立“城市古典商业街区联盟”。本次论坛期间,联盟成员携手共同打开代表城市古典商业街区的“未来之门”,在联盟倡议书上盖上代表各自街区的印章,寓意城市

古典商业街区联盟将会成为一股新的力量,带来全新的理念、创新的思路、崭新的面貌。

这是全球知名财经杂志《福布斯》中文版首次关注中国大陆地区城市历史文化商业街区的发展。根据《福布斯》提供的数据,中国大陆目前有112座国家历史文化名城,2000多个古城镇。随着近年丽江等街区走热,传统历史街区的文化产业开发带来可观的社会、经济效益,底蕴

深厚的老旧街区作为一种社会财富和城市新增长动力被重新认识。

然而,随着城市古典商业街区的快速发展,除了能够提供观光旅游的功能外,街区本身如何转型升级,如何可持续发展,这些都成为当下的全国性命题。如果仅仅依靠一个街区的力量是无法解答这些命题的。据介绍,当天成立的“城市古典商业街区联盟”旨在带动各大城市古典商业街区之间的互动和交流,提升城市古典商业街区的“生命质感”,使其真正成为一张城市的名片。

本次联盟发起人《福布斯》中文版、上海豫园旅游商城股份有限公司。联盟成员包括重庆磁器口、云南大理古城、西安大唐不夜城、成都宽窄巷子、苏州李公堤、云南丽江古城、北京老舍茶馆、宁波城隍庙、南京夫子庙、上海七宝老街、曲阜明故城、云南彝人古镇、杭州清河坊、成都文殊坊、上海召稼楼、上海豫园商城(排名不分先后)。

豫园发展要体现“三民”特色

黄浦区委书记王文涛在“2011福布斯城市古典商业街区发展国际论坛”上致词



首先我代表中共黄浦区委、黄浦区人民政府对今天到会的各位表示最热烈的欢迎!

福布斯中文版作为全球领先的商业期刊,选择城市古典商业街区发展主题召开这一国际论坛,我认为非常有意义。在城市快速发展的这样一个前提下,特别是在中国高速城市化这样一个大背景下如何使现代化的街区和历史风貌区互为依托?如何使古典街区在现代商业氛围中重现繁华的魅力?如何让古典文化和时尚文化在碰撞中交融?在互动中共生共长,是我们在谋划现代城市发展战略时必须加以思考的问题。黄浦区历史文化底蕴非常的丰厚,承载着上海建城七百年的历史,也承载着上海近170年左右的开埠历史。豫园作为上海中心城区最古老的海上名园,见证了这座城市

的生长和发展。在黄浦区十二五规划当中不仅有上海国际金融中心核心功能区,就是我们论坛所在位置的金融集聚带的战略规划,更有将豫园打造成最具民族特色、文化魅力的商业文化旅游区和创意产业区的目标愿景。我们也提出过,希望豫园能够有“三民”特色,即民族、民俗和民间。所谓民族,国外游客来看一看就知道是中国的。所谓民俗,外地游客一看就知道是上海的民俗。所谓民间,我们生长在上海的人在这里可以找到过去、现在,看得到未来。我们希望豫园发展要体现“三民”特色。

豫园地区的功能业态规划不仅关系到自身的重塑和发展,更关系到海派文化的传承和黄浦软实力的提升。我们希望在不久的将来豫园能够成为上海商业文化旅游联动的最佳实践区之一,并将更经典、更时尚、更精彩。今天的论坛邀请了众多的商业旅游艺术建筑等方面杰出的大师。接下来的演讲是跨界、跨地域、跨时空的思想交流。同时这一次主办方还邀请了众多城市商业古典街区的嘉宾参与交流,并借论坛召开之际成立城市古典商业街区联盟,这个联盟的创立对城市规划与发展将具有非常深远的意义。

我相信未来的城市古典商业街区将因为大家前瞻性的思考而展现出迷人的光芒,我想这也是主办方将前瞻未来放在标题里面的意义所在。

豫园要再现古典街区盛世风华

吴平董事长在“2011福布斯城市古典商业街区发展国际论坛”上致词



首先非常感谢大家来到半岛酒店参加“2011福布斯城市古典商业街区发展国际论坛”。我们知道,2010年上海世博会提出的主题是“城市让生活更美好”,作为城市的古典商业街区,我们首先想到的是应该如何更好的挖掘它的历史底蕴,如何更好的传承它的人文价值,如何更好的展现它的艺术魅力,让它在21世纪的现代城市里重现,或者再现我们作为古典街区的盛世风华。豫园见证了上海从小县城到中国经济中心的成长和蜕变。

今天的上海,林立的高楼已经超越了纽约,然而当人们面对豫园这座被誉为上海之根的地区时,才会理解一个城市的真正魅力在于它的昨天、今天、明天。豫园商城作为周边商业街区的主要运营者,今

天我们来到这里希望聆听到来自国际、国内专家和学者关于城市古典商业街区的发展交流,也是为我们今后更好地提升这个地区的软实力而上了一门必修课。结合未来城市发展的新趋势,对商圈的战略规划、功能定位、区域分布、景观设计、消费、服务质量等各个方面、各个层次,多角度的、全方位的论证和思考,展现多元文化、多元品牌、多元业态相互融合、协同发展的新格局。也让来自世界各地的旅游者在豫园商圈感受更多的文化体验!让品牌在豫园商圈体现出更丰富的时尚内涵,让这个地区能保持更持久的生命和活力。我们也希望通过不断的努力在未来豫园商圈打造成全国一流的旅游品牌,成为全球商旅文结合的最佳地区和地标,那是我们共同的梦想。

我们相信在未来的中国类似豫园的城市古典商业街区都将因为中国经济的飞速发展从原来古老的市中心演变成充满历史底蕴,又兼容当代城市生活和精神的特色街区,而且因为他们的不可复制性和独特性成为每个城市最具魅力的城市名品。

土耳其诗人曾经说过人的一生有两样东西不能忘记,就是母亲的面孔和城市的面孔。我们希望在城市日新月异发展的当下记住这些古典商业街区,他们是城市发展的起点,也将是牵引我们走向城市的未来。